

FARMA
V JESKYNI

DOX

PODZIM
2025

FARMA V JESKYNI

DIVADELNÍ PROGRAM PRO ŠKOLY

Český hrdina

13. října 2025

program od 11:00 do 13:15

Český hrdina je pohybová inscenace vycházející z rozhovorů s novinářkou Ivanou Svobodovou, která navštěvuje lidi v různých koutech Česka i Slovenska a sleduje dopad politiky i dezinformací na jejich životy. Jedna z jejích „misí“ ji zavedla až do obýváku důchodce, který se ve snaze zachránit „naši zemičku“ stal „prvním českým teroristou“: „*To vás zaujme, že někdo pokácí stromy, chce vykolejit vlak, a předstírá, že je muslim.*“ Představení otevírá dialog o síle politického marketingu, dezinformací i polarizace.

Útočiště 2025

10. listopadu 2025

program od 11:00 do 13:15

Cesty tří lidí se protnou na útěku. Překonávají překážky a procházejí hraničními situacemi na náročné cestě za svobodou, poutání k sobě navzájem. Úzkost, odvaha, selhání, radost, soucit. Jak vlastně náš svět nahlíží na hodnotu lidí „bez vlastního území“?

Útočiště 2025 vychází z rozhovorů s lidmi, kteří na útěku za svobodou či bezpečím prožili hraniční životní situace. Inscenace však nereflektuje pouze **aktuální dění ve světě**, ale je především obrazem lidského hledání své identity a osobní transformace každého z nás.

All Is Good in Heaven

18. listopadu 2025

program od 9:15 do 12:00

Co se stane, když galerii během zavírací doby začnou zaplňovat příběhy surreálních postav, které si žijí vlastním životem? Farma v jeskyni, stálý soubor Centra DOX, přichází s jedinečným představením, které se **odehrává uprostřed výstavy David Lynch: Up in Flames** a **volně se inspiruje tvorbou Davida Lynche**.

Praktické informace:

Cena vstupenky: 150 Kč za studenta, pedagogický doprovod zdarma.

Kde: Centrum současného umění DOX, multifunkční sál DOX+, Poupětova 3, Praha 7

Kontakt pro objednávky: Markéta Hrehorová, marketa@farminthecave.com, +420 774 703 768



WORKSHOP:

UMĚNÍ POLITICKÉHO MARKETINGU

FARMA
V JESKYNI



**Jak funguje politický marketing?
Je to nástroj k manipulaci nebo
pomáhá voličům v rozhodování?
Jak bychom se v roli politiků
zachovali my? Jak by nás ovlivnil
hlad po moci? A co je vlastně
zodpovědností voličů? Proč
nevolíme podle volebních
kalkulaček?**

Workshop založený na hravé **interaktivní simulaci předvolební kampaně** studentům zážitkovou formou představí, jak funguje politický marketing. Studenti si vyzkouší jaké je řídit politickou kampaň a jaké dopady mohou mít jejich rozhodnutí na hlasování občanů i na svět jako takový. V roli voličů si studenti zažijí jak těžké je rozhodování před volbami a jak jejich finální volbu ovlivňují volební kalkulačky, diskuzní formáty i sociální sítě.

Na vývoji workshopu s **Farmou v jeskyni** spolupracovali Otto Eibl, odborník na politický marketing a Tereza Vodičková, ředitelka asociace Občankáři.

Workshop se **vztahuje k několika oblastem Rámcového vzdělávacího programu** pro gymnázia a střední odborné školy: Občan a právo, Člověk ve společnosti, Morálka všedního dne, Spolupráce a soutěž, Role mediální produkce a vliv médií.

Praktické informace:

Program je určen studentům ve věku **14 - 19 let** a lze jej realizovat v Centru současného umění DOX, Praha 7 nebo kdekoli v ČR. Délka programu je **120 minut**. Maximální kapacita je 30 studentů. Cena workshopu je **3600 Kč**. Workshop lze kombinovat s představením *Český hrdina*.

Kontakt pro objednávky:

Markéta Hrehorová
marketa@farminthecave.com
+420 774 703 768



WORKSHOP:

POLITIKA JAKO DIVADLO

**FARMA
V JESKYNI**

DOX

**Hrají na nás politici divadlo?
V čem se podobá vztah politika
a voliče vztahu mezi hercem
a divákem? Jak politici i herci
využívají svoji řeč těla (neverbální
komunikaci) aby zapůsobili na své
voliče/diváky?**

Interaktivní **divadelně-vzdělávací workshop** studentům ukáže, jakými způsoby politici i herci využívají **gesta, postoje, držení těla a další prvky nonverbální komunikace, aby na nás emočně zapůsobili**. Studenti si sami vyzkouší, co v nich určitá gesta vyvolávají za emoce a jak je sami mohou využívat v běžném životě. Workshop probíhá **v autentickém prostředí divadelní zkušebny** souboru Farma v jeskyni, které studenty dovoluje otevřít se nevšedním přístupům a inspirovat kreativitu.

Na vývoji workshopu s **Farmou v jeskyni** spolupracovala Eva Dvořáková, odbornice na neverbální komunikaci a vyučující na HAMU.

Workshop se **vztahuje k několika oblastem Rámcového vzdělávacího programu** pro gymnázia a střední odborné školy: Občan a právo, Člověk ve společnosti, Morálka všedního dne, Spolupráce a soutěž, Role mediální produkce a vliv médií.

Praktické informace:

Program je určen studentům ve věku **13 - 17 let** a probíhá v Centru současného umění DOX, Praha 7. Délka programu je **120 minut**. Maximální kapacita je 30 studentů. Cena workshopu je **3600 Kč**. Workshop lze kombinovat s představením *Český hrdina*.

Kontakt pro objednávky:

Markéta Hrehorová
marketa@farminthecave.com
+420 774 703 768



WORKSHOP:

RADIKÁLNÍ NÁZORY

FARMA
V JESKYNI



Mladí lidé mohou být na internetu vystaveni extrémním názorům o aktuálním stavu společnosti. Nejčastěji se tak děje důsledkem cílené propagandy a náboru extremistických organizací na sociálních sítích, fórech i v on-line hrách. Mohou se tak snadno stát oběťmi tzv. on-line radikalizace.

Právě na závažnost fenoménu radikalizace dospívajících na internetu se snaží upozorňovat umělecko-edukativní projekt Commander od divadelního souboru Farma v jeskyni. **Během interaktivního workshopu si žáci vyzkouší, jak snadné je mít "radikální" názory o nevinných tématech.**

Hlavní aktivitou programu je **řízená debata o kontroverzních tématech**, o kterých se mladí lidé často dozvídají prostřednictvím internetu a sociálních sítí. Zde snáze narazí na radikalizované názory a **kvůli algoritmům se mohou navíc postupně lapit do pastí králičí nory jednostranného pohledu na svět**. Program se nesnaží kontroverzní témata vysvětlovat, ale jeho cílem je posílit hodnoty jako objektivita, ověřování informací, respektování názorů druhých, ochota přehodnotit svůj názor a uznat chybu.

Workshop se **vztahuje k několika oblastem Rámcového vzdělávacího programu**: Občan a právo, Člověk ve společnosti, Morálka všedního dne, Spolupráce a soutěž, Role mediální produkce a vliv médií.

Program je určen studentům ve věku **13 - 19 let** a lze jej realizovat v Centru současného umění DOX, Praha 7 nebo kdekoli v ČR. Délka programu je **130 minut**. Maximální kapacita je 30 studentů. Cena workshopu je **3600 Kč**. Workshop lze kombinovat s představením *Commander*.

Kontakt pro objednávky: Markéta Hrehorová,
marketa@farminthecave.com, +420 774 703 768