**Osnova Koncepce znovuotevření a rozvoje muzea Rodného domu Antonína Dvořáka pro střední horizont (5 let)**

1. Poslání, vize a sdílené hodnoty.

2. Strategické cíle:

Strategie odborných činností,

Investiční strategie,

Finanční strategie,

Personální strategie ,

Obchodní a marketingová strategie.

3. Analýza a identifikace výzev muzea.

4. Dlouhodobé cíle (přesahující střední horizont).

Slovní charakteristika dokumentu strategického řízení

* Charakterizuje poslání organizace, nabízí vizi ve střednědobém horizontu a definuje sdílené hodnoty.
* Popisuje výchozí stav, vymezuje cílový stav na konci střednědobého horizontu, v náznacích uvádí strategické cíle v dlouhodobém horizontu.
* Předkládá soubor navrhovaných opatření odborné, kulturní, finanční, provozní a majetkové povahy.
* Vychází z věrohodné analýzy vnitřního a vnějšího prostředí, případně dalších vhodných analytických nástrojů.

Doplňující informace k zamýšlené strutuře a provozu muzea

* Vede menší tým lidí, čítající manažera návštěvnický služeb (1,0 úvazek), muzejního edukátora (0,5 úvazek), obsluhy kavárny, obsluhy shopu a kustodů (přičemž předpokládáme většinové používání audio zařízení).
* Techničtí, bezpečnostní a úklidoví pracovníci jsou sdílení se Správou zámku Nelahozeves.
* Předpokládáme spolupráci s pracovníky House of Lobkowicz na organizaci a zajištění akcí, propagace a marketingu rodného domu Antonína Dvořáka.