

Moravská filharmonie Olomouc, příspěvková organizace (MFO) vypisuje výběrové řízení na pracovní pozici:

Produkční marketingu

(úvazek 1.0)

Náplň práce:

- administrace agendy úseku marketingu a dílčích marketingových aktivit (objednávky, termíny, archivace mediálních výstupů, správa ceníků externích dodavatelů),
- vedení databáze úseku marketingu (mediarelations: databáze abonentů, ostatních zákazníků, VIP listů a jiných specializovaných medialistů ad.),
- administrace dílčích marketingových výstupů (rozesílky fyzické i elektronické – newsletter, naplňování externích databází a katalogů – kalendáře, přehledy atp.),
- administrace a kontrola obsahu webu a sociálních sítí organizace,
- obsluha reklamních a prezentačních ploch MFO mimo sídlo organizace, zajišťování jejich údržby.

Od uchazečů požadujeme:

- minimálně SŠ vzdělání,
- znalost angličtiny minimálně na úrovni A2 dle Společného evropského referenčního rámce,
- znalost práce na PC (uživatelská znalost OS Windows, pokročilá znalost kancelářského balíku MS Office),
- znalost ČSN 01 6910 (2014) – Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory,
- časovou flexibilitu, komunikativnost, spolehlivost, samostatnost, preciznost,
- praxe z kulturního prostředí výhodou.

Uchazečům nabízíme:

- pracovní pozici v tradiční, stabilní a renomované instituci s dobrou perspektivou a zázemím,
- platové zařazení dle platných předpisů (11. platová třída) a odpovídající praxe,
- zaměstnanecké benefity: služební notebook, stravenkový paušál,
- možnost práce částečně v režimu home office,
- 5 týdnů dovolené,
- nástup 1. 5. 2023, popř. dle vzájemné dohody.

Přihlášky obsahující **jméno, příjmení a kontaktní údaje** (email, telefon) zasílejte spolu se **strukturovaným životopisem** buď v tištěné podobě poštou na adresu sídla MFO, anebo v elektronické podobě (dokumenty ve formátu PDF) na emailovou adresu kariera@mfo.cz, a to **nejpozději do 01.03.2023 včetně**. Na obálku, resp. do předmětu emailu uveďte „**VŘ – produkční marketingu**“. **Součástí emailové zprávy, popř. poštovní zásilky musí být vyjádření souhlasu se zpracováním poskytovaných osobních údajů. Pakliže uchazeč nevyjádří tento souhlas, nemůže být do VŘ zařazen a jím zaslané podklady mu budou odmítnuty a vráceny zpět.**

Vybraní uchazeči budou průběžně zváni k pracovnímu pohovoru.

V Olomouci dne 6. února 2023.

Jonáš Harman, v. r.

ředitel

Moravská filharmonie Olomouc, příspěvková organizace