

hledá kolegu / kolegyni na pozici

## PR specialista

**Jsme příspěvková organizace Královéhradeckého kraje s dlouholetou historií. Zabýváme se podporou umělecké tvorby na různých úrovních. Pořádáme soutěžní přehlídky, festivaly, fotografické výstavy, vedeme umělecké kurzy pro veřejnost, nabízíme zázemí pro nejrůznější umělecké aktivity, poskytujeme konzultace a odbornou pomoc. Jsme partnerem řady dalších kulturních organizací.**

### Jaká bude vaše náplň práce:

- Tvorba a naplňování komunikační/marketingové strategie Centra.
- Komunikace s tiskem, oslovování mediálních partnerů, péče o ně.
- Koordinace tvorby propagačních materiálů a jejich distribuce, spolupráce s grafiky.
- Aktualizace a správa webových stránek a sociálních sítí.
- Psaní PR textů a tiskových zpráv.
- Příprava měsíčního newsletteru.
- Koordinace foto a video výstupů z akcí (koordinace externistů), správa foto a video archivu
- Tvorba a dodržování stanoveného rozpočtu na kampaně.
- Vedení monitoringu médií a dokumentace akcí.

### Naše představy o vhodném kandidátovi/kandidátce:

- předchozí zkušenosti v oboru PR a marketing
- je samostatnou a iniciativní osobností,
- orientuje se v aktuálním kulturním dění,
- má dobré komunikační a organizační schopnosti,
- oplývá výbornou znalostí českého jazyka slovem i písmem,
- znalost AJ,
- výhodou je znalost práce v grafických editorech,
- je týmovým hráčem,
- výhodou je také řidičský průkaz skupiny B výhodou.

### **Co nabízíme?**

- práci v zavedené kulturní příspěvkové organizaci Královéhradeckého kraje,
- možnost podílet se na jejím dalším smysluplném rozvoji,
- Dle zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a nařízení vlády č. 341/2017 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě. Třída 10-11.
- osobní příplatek po zapracování,
- příspěvek na stravování, rekreaci a sportovní a kulturní aktivity,
- zaměstnanecký tarif a telefon,
- 5 týdnů dovolené.

### **Požadované dokumenty k přihlášce:**

- strukturovaný životopis
- motivační dopis
- návrh komunikační strategie pro CU HK v rozsahu max. 2 stran A4 – zhodnocení dosavadního PR-komunikačního obrazu Centra, určit hlavní cíle a úkoly, vhodné PR nástroje, (není třeba být příliš detailní, jde nám především o Vaše uvažování nad prvními kroky, které při úspěchu ve VŘ v naší organizaci uskutečníte),
- souhlas se zpracováním osobních údajů podle zákona č. 101/2000 Sb., v platném znění.

### **Způsob a termín podání přihlášky:**

Potřebné dokumenty zašlete na e-mail [reditelka@cuahk.cz](mailto:reditelka@cuahk.cz) do **16. ledna 2023**.

Předmět zprávy: **Výběrové řízení PR Specialista**

### **Předpokládaný nástup:**

1. únor 2023, případně po domluvě

### **Kontaktní osoba pro získání bližších informací:**

Martina Erbsová, ředitelka organizace, e-mail: [reditelka@cuahk.cz](mailto:reditelka@cuahk.cz), tel. 775 618 414

Těšíme se na vaše přihlášky!