

Zadání vizuální identity 39. ročníku festivalu FAMUFEST

O festivalu

FAMUFEST je pětidenní přehlídkou tvorby studentů FAMU, která navazuje na dlouhodobou tradici. V roce 2023 se uskuteční její již 39. ročník. Festival je každoročně organizován samotnými studenty*ky pod záštitou Katedry produkce a vedení FAMU. Nadcházející ročník se uskuteční 19. – 23.4.2023 v pražských Holešovicích, a to v prostorách kina Bio Oko, divadla Alfred ve dvoře a dalších podnicích.

Tématem třicátého devátého FAMUFESTu jsme zvolili **do naha!**. Chtěli bychom se tak odkázat ke stavu přirozenosti. Člověk odhodí vše, co si sám vědomě či nevědomě oblékl. Nezbyvá mu nic, než jeho nahé tělo a mysl. Dostáváme se až na kůži. Ve chvíli, kdy autoři prezentují svůj film veřejnosti, se před ní odhalují. Dávají do svých děl kousek sebe, často reflektují bolestivou minulost, kterou si prošli. Chceme jejich duši svléknout do naha a dát jim prostor představit své filmy do hloubky a sdílet své zkušenosti. Chceme vést k otevřenosti a zdůraznit potřebu dialogu, a to jak v rovině umělecké, tak i lidské.

Naším cílem je zapojení všech kateder FAMU, propojení s DAMU a HAMU a oslovení širšího okruhu veřejnosti napříč všemi generacemi. Rovněž budeme pokračovat ve spolupráci s JAMU, jejíž studenty bychom rádi oslovili na spolupráci v oblasti scénografie.

Zadání

Festival má být bezpečným místem pro všechny, bez ohledu na gender, rasu či sexuální orientaci. Chceme, aby se tam cítili komfortně. Aby měli pocit, že se můžou odhalit, svléct do naha, to má ovšem mnoho významů, což chceme reflektovat i ve vizuální identitě. Samo téma přímo nabízí barevnou paletu tělových barev (béžová, hnědá, bílá, růžová, atd.). Rádi bychom se jí drželi i vzhledem k barevnosti vizuálních identit předchozích ročníků (převažovala černá a červená), ale není to podmínkou!

Festival je organizován studenty a ve stejném duchu se nese jeho atmosféra. Chceme, aby byla radostná, svěží a provokativní. Zároveň, stejně jako v předchozích letech, klademe důraz na udržitelnost a chceme se vyhnout plýtvání.

Grafická práce bude zahrnovat:

- logo/logotyp
- online
 - webovou stránku
 - sociální sítě
 - úvodní a profilový obrázek (Facebook, Instagram, Tik Tok)
 - příspěvky: představení členů*ek organizačního týmu, filmů, soutěží, poroty, hostů*ek, míst konání, programu apod., ideálně vytvoření šablony (i pro stories)
 - banner do podpisu v e-mailu
 - katalog (grafická úprava verze, kterou lze využít online i tiskově)
- print
 - plakát pro 38. ročník (A3, A4, citylight, bigboard)
 - bannerovou plachtu na fasádu školy
 - akreditace (textilní páska na ruku)
- koordinace vizuálního stylu merchandise (spolupráce s návrhář*ky merche)
- koordinace vizuálního stylu festivalové znělky (spolupráce s režisérem*kou)

Harmonogram

do 31. 10. 2022	deadline pro odevzdání návrhů
2. 11. 2022	osobní schůzka zúčastněných s týmem FAMUFESTu (prezentace návrhů)
do 6. 11. 2021	oznámení výsledků všem zúčastněným
do 31. 12. 2022	práce na zadání (vypracování webdesignu, šablony)
od 1. 1. 2023 do 30. 5. 2023	práce na zadání (ostatní materiály), nutné spolupracovat i na materiálech k Ozvěnám

Soutěž

Soutěž je dvoukolová. První kolo zahrnuje odevzdání požadovaných návrhů. Návrhy budou hodnoceny porotou složenou z organizačního týmu FAMUFESTu. Druhé kolo je prezentace návrhů a pohovor s organizačním týmem festivalu.

Odevzdání návrhů

Deadline návrhů je **31. 10. 2022**. Pro odevzdání můžete využít jakýkoliv portál typu Google Drive, Úschovna, WeTransfer apod. Odkaz ke stažení **PDF souboru** zašlete na e-mailovou adresu pr@famufest.cz.

2

Návrh se odevzdává pouze elektronicky a musí obsahovat:

- krátké představení uchazeče*ky a ukázkou předchozích prací,
- koncept a systém vizuální identity FF,
- návrh loga/logotypu FF,
- aplikace vizuální identity na web www.famufest.cz,
- aplikace vizuální identity na vybraný předmět,
- návrh grafického řešení plakátu k nadcházejícímu 39. ročníku,
- návrh finanční odměny, která nepřesáhne limit organizátorů 45 000 Kč vč. DPH.

Kritéria hodnocení

Návrhy budou hodnoceny dle následujících kritérií:

- originalita řešení vizuální identity v kombinaci s charakterem FF,
- kompaktnost řešení grafického vizuálu napříč plánovanými materiály, • logičnost a nápaditost fungování grafického vizuálu napříč formáty (online, print, webová stránka)

Podmínky

S autorem*kou vybrané koncepce bude vedeno jednání o uzavření smlouvy, v níž budou zadane požadavky na tvorbu a aplikaci grafického řešení pro materiály na nadcházející ročník.

Vedení FAMUFESTU má právo dle vlastního uvážení neuzavřít na základě vyhodnocení smlouvu s nikým ze zúčastněných.

Kontakt

Veškeré dotazy můžete směřovat na Karolínu Hrubou (tel. +420 602 737 585) či na e-mail pr@famufest.cz.

