

SOUTĚŽ NA JEDNOTNOU VIZUÁLNÍ IDENTITU VLASTIVĚDNÉHO MUZEA V OLOMOUCI

PRAVIDLA SOUTĚŽE

1. VYHLAŠOVATEL SOUTĚŽE

Vlastivědné muzeum v Olomouci, příspěvková organizace

se sídlem: náměstí Republiky 5, 771 73 Olomouc

zastoupena: Mgr. Jakubem Rálišem, ředitelem

IČO: 100609

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 1035811/0100

Osoba oprávněná jednat ve věcech realizace díla:

Mgr. Jakub Ráliš

tel.: 770 107 456

e-mail: ralis@vmo.cz

(dále taky „zadavatel“)

2. ZÁMĚR OTEVŘENÉ SOUTĚŽE (dále „soutěže“)

2.1. Vlastivědné muzeum v Olomouci, příspěvková organizace (dále „VMO“) vyhláší soutěž na jednotnou vizuální identitu Vlastivědného muzea v Olomouci (dále „JVI VMO“) a vydává za tímto účelem tato soutěžní pravidla. Cílem JVI VMO je reprezentace zadavatele jako svébytné a jedinečné instituce. JVI VMO má za úkol sjednotit vydávané materiály a elektronické výstupy muzea a jednotlivých poboček tak, aby bylo na první pohled zřejmé, že je realizuje jedna instituce. Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu podle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZZVZ“), kterou VMO nezadává v zadávacím řízení podle ZZVZ; je však povinno dodržet zásady podle § 6 ZZVZ.

2.2. Cílem soutěže je najít partnera z oblasti světa grafického designu pro vytvoření komplexního řešení jednotné vizuální identity muzea. Smyslem je získat prvek prezentace muzea odpovídající aktuálnímu grafickému diskurzu a vytvořit manuál pro implementaci nového jednotného vizuálního stylu.

2.3. S výhercem soutěže bude uzavřena smlouva o dílo (vzor smlouvy o dílo je přílohou č. 4) na vypracování kompletního grafického manuálu pro implementaci JVI VMO, který je definován dokumentem Požadavky na manuál jednotné vizuální identity Vlastivědného muzea v Olomouci (příloha č. 3).

2.4. Manuál JVI VMO musí reflektovat, že požadované formáty grafických výstupů zůstanou i nadále různorodé, budou zpracovávány různými grafiky, a to s ohledem na rozličnost pořádaných akcí.

3. PŘEDMĚT OTEVŘENÉ SOUTĚŽE

3.1. Vypracování návrhu celkové koncepce JVI VMO podle těchto soutěžních pravidel, včetně nového logotypu. Hlavní požadavek tedy bude kladen na sjednocující systém celé vizuální komunikace.

3.2. Součástí předmětu plnění díla je podpora uvedení grafického manuálu do praxe, tj. uspořádání seznamovacího workshopu s grafickým manuálem pro interní grafiky a pracovníky PR a marketingu zadavatele. Přesná specifikace díla je uvedena v příloze č. 3 (Požadavky na manuál JVI VMO).

3.3. Dále je součástí plnění díla i účast zhotovitele na kontrolních dnech v průběhu realizace díla a účast na prezentacích výstupů dokončeného díla. Zhotovitel bude rozpracované dílo předkládat průběžně zástupci zadavatele v těchto termínech:

- a) první kontrolní den - nejpozději 40. den od zahájení prací,
- b) druhý kontrolní den - nejpozději 14 dní před termínem dokončení.

Zadavatel si tímto vyhrazuje právo dílo před předáním připomínkovat, žádat jeho úpravy a dopracování. Zadavatel je zároveň oprávněn dílo odmítnout a žádat jeho předložení ve změněné podobě, aniž by došlo k navýšení ceny díla.

4. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž na nový jednotný vizuální styl VMO je otevřena pro širokou odbornou veřejnost. Účastníkem soutěže může být fyzická i právnická osoba (dále jen soutěžící), která řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže.

Soutěže se nemohou účastnit:

- osoby, které připravovaly zadání a vyhlášení soutěže,
- osoby, které jsou členy či náhradníky hodnotící poroty, podílejí se na administraci soutěže, či jsou přizvanými odborníky soutěže,
- přímí příbuzní, trvalí projektoví partneři, bezprostřední nadřízení či přímí spolupracovníci výše uvedených osob,
- členové orgánů vyhlášovatele nebo zaměstnanci vyhlášovatele, kteří se podíleli na projednávání a schvalování pravidel této soutěže nebo se budou podílet na projednávání a schvalování výsledků této soutěže.

Pokud v průběhu soutěže vyjde najevo, že tyto podmínky soutěžící nesplňuje, bude ze soutěže vyloučen.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce a účastí v soutěži stvrzuje, že:

- se seznámil a souhlasí s těmito soutěžními pravidly a všemi jejich přílohami včetně Smlouvy o dílo a licenční smlouvy a zavazuje se je dodržovat.
- vytvořením soutěžního návrhu a jeho užitím pro účel soutěže nezasáhl neoprávněně do jakýchkoliv práv třetích osob, zejména do práv autorských a práv souvisejících s právem autorským ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- je oprávněn vykonávat veškerá práva související se zhotovením a užitím soutěžního návrhu. Použití cizího písma v autorově návrhu je dovoleno za podmínky uvedení autora písma a informace o licenčních podmínkách jeho případného využití. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá účastník za veškerou újmu, která by tím vyhlášovateli vznikla.
- jeho soutěžní návrh nebyl dosud jím či jinou osobou veřejně užit.
- neposkytl a po celou dobu realizace této soutěže až do jejího ukončení ani neposkytne třetí osobě s výjimkou vyhlášovatele souhlas s jeho uveřejněním či jiným způsobem užití.
- poskytuje vyhlášovateli oprávnění soutěžní návrh a jeho jméno jako autora soutěžního návrhu zveřejnit a dále užit k účelům výstavním, zpravodajským, archivním a propagačním, a to odpovídajícími způsoby užití, včetně sdělování prostřednictvím internetu. Toto oprávnění se

uděluje jako opravňující, bezúplatné, bez časového, místního, technologického a množstevního omezení. Soutěžní návrh může být vyhláшателеm poskytnut a ke stejným účelům užít třetí osobou.

Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů a ani jeho části. Soutěžní materiály, které budou v rozporu s pravidly soutěže, vyhlášovatel ze soutěže vyřadí.

Soutěžící odpovídá za čas podání soutěžního návrhu. Za čas podání se považuje jeho fyzické podání na podatelnu vyhlášovatele. Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Soutěžní práce se soutěžícím nevracejí.

5. TYP SOUTĚŽE

Soutěž je vyhlášena jako veřejná, anonymní a jednokolová.

6. CHARAKTERISTIKA ZADAVATELE

6.1. Zadavatel je příspěvkovou organizací Olomouckého kraje. Jeho hlavní náplní je organizace výstav, sbírkotvorná činnost, publikační činnost, pořádání přednášek a jiných doprovodných akcí včetně edukačních aktivit. Jedná se o zavedenou instituci. Rozpětí jeho aktivit je však široké, stejně jako cílová skupina. Muzeum navštěvují všechny věkové kategorie od školních skupin až po seniory. V současné době má muzeum vizi se věnovat multioborovým výstavám, a kromě stálých expozic na pobočkách muzea, dát příležitost propojení oborů přírodovědy, historie, archeologie, geologie, etnografie, kunsthistorie a současného umění.

6.2. Hlavní činnosti, které zadavatel realizuje, jsou výstavní, publikační a sbírkotvorná činnost. Dále pak doprovodný program formou edukace, přednášek, projekcí a workshopů volně přístupných veřejnosti.

7. SOUČASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A KOMUNIKACE ZADAVATELE

7.1. Zadavatel v současné době používá logo, které bylo vypracováno v minulosti na zakázku. Stávající logo ani značení však nevyhovují současným požadavkům a komunikačním potřebám moderní kulturní instituce. Logotyp v malé míře reflektuje přítomnost poboček muzea a nemá zcela sjednocující charakter. Organizace aktuálně neměla a nemá žádný rozpracovaný grafický manuál a veškeré grafické výstupy tak působí nejednotně.

7.2. Zadavatel s ohledem na svoji činnost vydává jednou za rok ročenku, plánuje 3x do roka vydávat bulletin v elektronické a tištěné podobě, a jednou měsíčně newsletter v elektronické podobě, který bude informovat o nadcházejících akcích. Webová stránka je sice responzivní, ale z větší části nemá parametry současného informačně komunikačního media a není navázána na sociální sítě v jednotném vizuálním stylu. Tisknou se plakáty, pozvánky a případné publikace nebo katalogy k jednotlivým výstavám v různých formátech. Jejich vizuální styl však není jednotný.

7.3. Vlastivědné muzeum sídlí v historické budově bývalého Kláštera klarisek, který byl v Olomouci založen podle pověsti Kunhutou ze Žerotína ve 40. letech 13. století. První písemná zmínka však pochází až z r. 1298 z listiny krále Václava II. Na základě patentu císaře Josefa II. byl však klášter jako jeden

z prvních zrušen roku 1782. Dalším historickým objektem, který muzeum využívá jako své depozitáře, je bývalá školní budova jezuitské univerzity na Denisově ulici zbudovaná v letech 1701–1708.

Dějiny olomouckého muzejnictví se začaly psát v říjnu 1848, kdy byl při nedělní škole pro tovaryše otevřen fyzikálně-mechanický kabinet, dále přes Průmyslové muzeum Františka Josefa (1873), pak Městské historické muzeum (otevřeno 1879), a konečně i Přírodovědné muzeum arcivévody Josefa Ferdinanda, které získalo prostory právě ve zrušeném klášteře klarisek na dnešním náměstí Republiky (1908). Ve všech těchto případech se jednalo o německá muzea. Roku 1883 byl založen český Musejní spolek olomoucký (o dva roky později přejmenován na Vlastenecký spolek musejní v Olomouci). Při tomto spolku tak vzniklo i první české muzeum na Moravě. Po vzniku samostatného Československa byla všechna tři německá dosavadní muzea v roce 1924 sloučena v jednu instituci – Muzeum hlavního města Olomouce. V roce 1951 byl Vlastenecký spolek musejní sloučen s městským muzeem a vzniklo tak Krajské muzeum v Olomouci, které několikrát změnilo svoji strukturu a název, až po roce 1989 získalo muzeum svůj současný název.

V současné době má Vlastivědné muzeum v Olomouci, jehož zřizovatelem je Olomoucký kraj, téměř 2 000 000 sbírkových předmětů a z hlediska rozsahu své sbírky se řadí mezi největší muzea v České republice. Jádrem muzea tvoří 36 podsbírek. Povahou sbírkového fondu v oblasti společenských i přírodních věd pokrývá nejen střední Moravu, ale i širší území s přesahy do zahraničí.

Město Olomouc je svojí historií úzce spjata s katolickou církví, kdy Olomoucké biskupství je považováno za nástupce moravsko-panonského arcibiskupství, které bylo roku 1777 povýšeno na arcibiskupství, a dodnes zde sídlí arcibiskup olomoucký a metropolita moravský. Olomouc také hrála významnou roli co by pevnostní město, kdy se pevnostní součásti budovaly již od založení města, nejvíce však od 16. do 19. století. Z obou těchto důvodů se Vlastivědné muzeum v Olomouci začíná zaměřovat detailněji i na městskou historii vojenskou a církevní. Vlastivědné muzeum v Olomouci je rovněž pověřeným pracovištěm pro tradiční lidovou kulturu a kromě oblasti Hané se věnuje rovněž výzkumu bývalých německých oblastí v prostoru Libavska.

Muzeum spravuje také dvě své pobočky, a to klasicistní zámek v Čechách pod Kosířem, obklopený rozlehlým anglickým parkem spjatým se šlechtickým rodem Silva Tarouca a se slavným českým malířem Josefem Mánesem, a jednu z nejkrásnějších zahrad Olomouckého kraje, Národní přírodní památku Arboretum Bílá Lhota.

8. POŽADAVKY NA SOUTĚŽNÍ NÁVRH JVI VMO

Vlastivědné muzeum v Olomouci, Zámek Čechy pod Kosířem, Arboretum Bílá Lhota

8.1. U všech výstupů by měl JVI VMO graficky a logicky sjednotit identifikaci instituce, zároveň by měla zůstat pobočkám identita v rámci celku.

8.2. Hlavním požadavkem je funkčnost a přenositelnost. JVI musí obsáhnout jak tištěné, tak elektronické a online výstupy.

8.3. Při zpracovávání návrhu JVI musí být kladen důraz na:

- výtvarnou a technickou úroveň navrženého řešení,
- unikátnost výtvarného řešení (značka i logotyp musí mít nadčasovou platnost, musí být odlišitelné od značek a logotypů ostatních kulturních institucí a dalších subjektů),
- variabilitu návrhu,
- písma navržená pro užití jednotné vizuální identity včetně jejich řezů (musí být plně lokalizována pro český i anglický jazyk),
- snadnou aplikaci návrhu.

9. POŽADOVANÉ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTY

9.1. Návrhy je povinen soutěžící dodat ve fyzické podobě, vytištěné na papír na formátu A3 v doporučené velikosti návrhu min. 20 x 20 cm (na žádném nesmí být uvedeny identifikační údaje soutěžících).

A. Návrh vizuální identity

Ideová představa jednotné vizuální identity, její specifika a užití v praxi (max. 2 normostrany textu popisujícího ideová východiska návrhu).

B. Návrh logotypu

Aplikace konceptu (viz bod A.)

- ve formátu (cca 12 cm delší strana)
- typografie slovního spojení Vlastivědné muzeum v Olomouci s případnou značkou (dále jen logotyp) pro všechny pobočky
- Licenční podmínky použitých písmem a jejich užívání.
- pokud bude vytvořen grafický symbol (značka) odkazující na používaný název Vlastivědné muzeum v Olomouci, včetně řešení pro všechny pobočky
- v barevné i černobílé verzi

C. Grafická šablona pro 2 tištěné materiály

- aplikace konceptu bodu A. na tiskoviny – plakát a pozvánka na akci pořádanou muzeem
- text na materiálech – název akce, její podnadpis, účinkující, místo a datum konání, kurátor výstavy, nový logotyp, místo pro zřizovatele muzea a případná loga partnerů.

D. Aplikace grafiky na libovolném propagačním předmětu

- vizualizace bodu A.

E. Aplikace grafiky k on-line využití

- Ukázka vizualizace (sociální sítě, webové stránky)

9.2. Další součásti předkládaných dokumentů - fyzicky vytištěných na formátu A3 a současně v elektronické podobě (USB flash disk nebo SD karta, formát PDF) - se všemi soutěžními návrhy, zalepená neprůhledná obálka s nápisem „AUTOR“, která bude obsahovat vyplněné a podepsané tyto dokumenty:

- a) přihláška
- b) čestné prohlášení
- c) smlouva o dílo

10. PODMÍNKY SOUTĚŽE

10.1. Soutěž je veřejná, jednokolová, anonymní.

10.1.1. PRAVIDLA SOUTĚŽE

Soutěž je otevřená, anonymní a je řešena vyhlášením výzvy, do které se může přihlásit neomezený počet soutěžících. Ti v daném termínu a na dané místo doručí návrh spolu s vyplněnou přihláškou. Každý soutěžící může podat maximálně jeden návrh, který bude dodán v uzavřené, neoznačené obálce (bez označení odesílatele) a opatřené textem „**Vlastivědné muzeum v Olomouci – jednotná vizuální identita – NEOTVÍRAT**“ doručen do uvedeného termínu na adresu sídla zadavatele:

Vlastivědné muzeum v Olomouci, příspěvková organizace

Náměstí Republiky 5

771 73 Olomouc

Návrhy budou předloženy fyzicky vytištěné na formátu A3, současně v elektronické podobě (USB flash disk nebo SD karta) a nesmí být označeny jménem soutěžícího. Návrhy v elektronické podobě musí být ve formátu pdf (viz bod 7.2.).

Součástí dokumentů soutěže bude i zalepená, neprůhledná obálka s nápisem **AUTOR**. Obálka „autor“ bude obsahovat podepsanou a vyplněnou přihlášku a čestné prohlášení autora (viz příloha č. 1 těchto pravidel) a také doplněnou a podepsanou Smlouvu o dílo. Z důvodů zajištění anonymity budou identifikační údaje soutěžícího uvedeny pouze v obálce s nápisem „autor“. Jakékoli další označení identifikačními údaji je nežádoucí a je důvodem pro vyřazení ze soutěže. Obálka s označením „autor“ bude vložena do obálky „**Vlastivědné muzeum v Olomouci – jednotná vizuální identita – NEOTVÍRAT**“ společně s ostatními dokumenty.

10.2. Soutěž je určena fyzickým i právnickým osobám, které vyplní přihlášku a splní níže uvedené podmínky. Každý soutěžící může odevzdat pouze 1 soutěžní návrh.

10.2.1. **Technické kvalifikační předpoklady** – soutěžící formou čestného prohlášení (příloha č. 2) doloží realizaci minimálně 1 obdobné zakázky dokončené v posledních 5-ti letech před zahájením tohoto výběrového řízení ve výši min. 100.000 Kč bez DPH s uvedením předmětu plnění, doby realizace, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele.

10.2.2. **Profesní kvalifikační předpoklady** – soutěžící formou čestného prohlášení (příloha č. 2) doloží, že je kreativní studio nebo jednotlivec s profesními zkušenostmi garantujícími realizaci vítězného návrhu do podoby grafického manuálu spolu dalšími požadavky uvedenými v zadání, nebo, že je kreativní studio nebo jednotlivec pracující v oboru grafického designu minimálně 5 let, nebo je absolventem vysokoškolského studia magisterského stupně v oboru grafický design na některé z uměleckých vysokých škol.

10.3. Do hodnocení budou zařazeny návrhy, které dodrží všechny podmínky soutěže.

10.4. Náklady, které vzniknou soutěžícímu v souvislosti s jeho účastí v soutěži (skicovné, tisky atd.), nese v plné výši soutěžící.

10.5. Odborná porota:

Zástupci Vlastivědného muzea v Olomouci, příspěvkové organizace:

Mgr. Jakub Ráliš, ředitel VMO

PhDr. Zdeněk Orlita, Ph.D., odborný náměstek VMO

Mgr. Antonín Valenta, vedoucí marketingu VMO

Mgr. et Mgr. Silvie Novotná, Historický ústav VMO

Mgr. Magda Bábková Hrochová, Přírodovědný ústav VMO

Zástupce zřizovatele Vlastivědného muzea v Olomouci, příspěvkové organizace:

Bc. Jan Žůrek, radní pro kulturu a památkovou péči Olomouckého kraje

Ing. Petr Flora, vedoucí odboru sportu, kultury a památkové péče Olomouckého kraje

Nezávislá odborná část poroty:

doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD., UTB Zlín – Fakulta multimediálních studií, Ateliér grafického designu

akad. soch. Tomáš Chorý, ArtD., UP Olomouc – Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné výchovy

RNDr. Ing. Ivo Macek, ředitel Přírodovědného muzea Národního muzea v Praze

Náhradníci:

Mgr. Jiří Dušek, Ph.D., ředitel Hvězdárny a planetária Brno

Mgr. David Sychra, vedoucí oddělení kultury na odboru sportu, kultury a památkové péče

10.6. Soutěžící formou čestného prohlášení (příloha č. 2) dále doloží, že kreativní studio nebo jednotlivec není ve střetu zájmů tím, že by byl sám, anebo kdokoliv z jeho spolupracujících, v partnerském nebo příbuzenském stavu, případně společníkem v podnikání s kýmkoliv ze strany zadavatele či hodnotící komise (odborné poroty).

11. SPECIFIKACE BUDOUCÍ ZAKÁZKY A ODMĚNA ZA 1. – 3. MÍSTO

11.1. O pořadí soutěžících a přidělení mimořádné odměny rozhoduje hodnotící porota dle hodnotících kritérií stanovených v těchto pravidlech. Vyhlášovatel je rozhodnutím hodnotící poroty vázán.

11.2. První místo v soutěži bude ohodnoceno zadáním této veřejné zakázky a uzavřením smlouvy na zpracování díla Jednotné vizuální identity Vlastivědného muzea v Olomouci. Zahrnuje vyhotovení logotypu, zpracování kompletního grafického manuálu a výhradní práva k užívání díla. Podrobná specifikace zakázky je uvedena v návrhu smlouvy (příloha č. 4).

11.3. Druhé místo v soutěži bude ohodnoceno částkou **35 000 Kč** včetně DPH.

11. 4. Třetí místo v soutěži bude ohodnocenou částkou **30 000 Kč** včetně DPH.

11.5. Ostatní nabídky, které se umístí v soutěži na čtvrtém a dalších místech, nebudou ze strany zadavatele nijak ohodnoceny.

11.6. Cena Díla (kompletní zpracování manuálu JVI VMO dle přiložené SOD) nesmí přesáhnout **maximální výši 435 000 Kč** včetně DPH.

Zdanění odměn:

Odměny udělené v soutěži fyzickým osobám budou podle § 36 odst. 2 písm. i) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, sníženy o daň z příjmu ve výši 15 %, která bude vyhlášovatelem dle zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, ve znění pozdějších předpisů, odvedena správci daně. Ceny udělené v soutěži právnickým osobám budou dle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, vyplaceny v plné výši a zdaněny právnickou osobou samou v rámci řádného daňového přiznání.

12. ODEVZDÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

12.1. Termín podání soutěžních návrhů: **25. 11. 2022 do 16.00 hodin**

12.2. Návrhy budou hodnoceny anonymně, proto je bezpodmínečně nutné zaslané podklady anonymizovat.

12.3. V tištěné podobě budou návrhy uzavřeny v neoznačené obálce a opatřeny textem „**Vlastivědné muzeum v Olomouci – jednotná vizuální identita – NEOTVÍRAT**“ doručeny do uvedeného termínu na adresu sídla zadavatele:

Vlastivědné muzeum v Olomouci, příspěvková organizace
Náměstí Republiky 5
771 73 Olomouc

13. KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE

MgA. Antonín Valenta
tel.: 776 735 810
e-mail: valenta@vmo.cz

14. HODNOCENÍ SOUTĚŽE

14.1. Hodnocení provede komise sestavená ze zástupců zadavatele, jeho zřizovatele a odborníků z oblasti grafického designu.

14.2. Hodnocena bude především nápaditost a originalita návrhu, schopnost sjednotit vizuální identitu zadavatele, a její nezaměnitelnost a zapamatovatelnost. Přihlédnuto také bude k licenčním podmínkám k použitým písmům.

14.3. Stanovení hodnotících kritérií soutěže

14.3.1. Pro soutěž jsou stanoveny dílčí hodnotící kritéria:

Dílčí kritérium č. 1 (váha 80 %)

Nápaditost, popis myšlenky, kvalita zpracování návrhu – čitelnost, umělecká a estetická úroveň návrhu, univerzální aplikovatelnost (přenositelnost) návrhu.

Hodnocená část dílčího kritéria	Slovní hodnocení	Bodové hodnocení	Max. počet bodů za hodnocenou část dílčího kritéria
nápaditost	velmi nápadité a originální	3	3
	nápadité a originální	2	

	méně nápadité a originální, s drobnými výhradami	1	
	s podstatnými výhradami	0	
popis myšlenky	velmi invenční	3	3
	průměrně invenční	2	
	málo invenční a neobohacují	1	
	s podstatnými výhradami	0	
kvalita zpracování návrhu: čitelnost, umělecká a estetická úroveň návrhu	vynikající úroveň návrhu	6	6
	vysoká úroveň návrhu	4	
	střední, s drobnými výhradami	2	
	s podstatnými výhradami	0	
aplikovatelnost (přenositelnost) návrhu	vysoká míra aplikovatelnosti	6	6
	střední míra aplikovatelnosti	3	
	nízká míra aplikovatelnosti	1	
	neaplikovatelné	0	
Maximální možný počet přidělených bodů			18

Dílčí kritérium č. 2 (váha 20 %)

Cena za kompletní dílo manuál JVI VMO (ve fyzické i elektronické podobě) v Kč bez DPH

14.4. Rozhodnutím komise bude stanoveno pořadí jednotlivých předložených návrhů na 1. – 3. místě.

14.5. Výsledek veřejné zakázky oznámí zadavatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 7 dnů od rozhodnutí komise.

Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit bez udání důvodu.

Nedílnou součástí zadávací dokumentace jsou tyto přílohy:

1. Přihláška
2. Čestné prohlášení
3. Požadavky na manuál JVI VMO
4. Návrh smlouvy o dílo

15. PŘEDPOKLÁDANÉ TERMÍNY PLNĚNÍ DÍLA

Zahájení prací: bezodkladně po nabytí účinnosti smlouvy (předpoklad **2. 12. 2022**)

Ukončení prací: **do 90 dní** ode dne nabytí účinnosti smlouvy

V Olomouci dne 6. 10. 2022

.....
Mgr. Jakub Ráliš, ředitel