

ZLIN DESIGN WEEK HLEDÁ PRODUKČNÍ!

HLAVNÍ PRODUKČNÍ FESTIVALU

Do organizačního týmu festivalu Zlin Design Week hledáme hlavního produkčního. Člověka samostatného, pečlivého, připraveného sdílet své zkušenosti i získávat nové. Na organizaci festivalu se podílí studentské týmy – a právě pro ně hledáme takového produkčního guru / mámu / tátu / mentora.

Budeš:

- koordinovat a supervizovat studentské produkční týmy (výstavy, Konference, soutěž Best in Design, edukační a doprovodný program)
- odpovědný/á za realizaci a správu produkčních plánů
- koordinovat technické zajištění akce
- kontrolovat ekonomické procesy (pronájmy, nákupy materiálu apod.)
- úzce spolupracovat s programovým a marketingovým koordinátorem a ekonomickým oddělením FMK UTB

Požadujeme:

- samostatnost, komunikativnost, spolehlivost, proaktivita, flexibilita
- minimálně 1x za týden osobní účast na týmových schůzkách ve Zlíně
- schopnost motivovat, naslouchat a předávat zkušenosti studentům
- znalost anglického jazyka na komunikační úrovni
- předchozí zkušenosti a orientace v oblasti designu výhodou
- preferujeme zájem o dlouholetou spolupráci

Nabízíme:

- DPP v rozsahu 40 hodin měsíčně (od listopadu 2022)
- práce s mladými lidmi v přátelském kolektivu
- možnost aktivně se podílet na tvorbě festivalu
- budování sítě zajímavých kontaktů v rámci ČR i zahraničí

Jak se přihlásit?

Svůj životopis a motivační dopis (i případné dotazy) posílejte na jitka.smolikova@zlinedesignweek.com do 9. 10.

ZLIN DESIGN WEEK HLEDÁ PRODUKČNÍ!

PRODUKČNÍ HLAVNÍ VÝSTAVY PRO ROK 2023

Součástí festivalu Zlin Design Week 2023 (květen 2023) bude také výstava k tématu univerzálního designu, která vzniká v rámci mezinárodního projektu. Hledáme produkční, který/á si ji vezme pod svá křídla a zaštití celou realizaci.

Budeš:

- koordinovat přípravy výstavy včetně technického a materiálového zajištění a ekonomických procesů
- pracovat samostatně v úzkém týmu, koordinovat práci kurátora a architekta výstavy

Požadujeme:

- samostatnost, komunikativnost, spolehlivost, proaktivitu, flexibilitu
- minimálně 1x za 14 dní osobní účast na společných schůzkách ve Zlíně
- znalost anglického jazyka na komunikační úrovni
- předchozí zkušenosti s produkcí výstav a orientace v oblasti designu výhodou

Nabízíme:

- DPP (OSVČ) v rozsahu cca 30 hodin měsíčně (11/2022 – 6/2023)
- práce s mladými lidmi v přátelském kolektivu
- zkušenost s produkcí výstavy, která je součástí mezinárodního projektu
- budování sítě zajímavých kontaktů v rámci ČR i zahraničí

Jak se přihlásit?

Svůj životopis a motivační dopis (i případné dotazy) posílejte na jitka.smolikova@zlinedesignweek.com do 9. 10.