

**PKF – Prague Philharmonia, o.p.s.**

vypisuje výběrové řízení na obsazení funkce

## **specialista/ka marketingu a public relations**

**Požadujeme:**

- kreativní a inovační přístup k řešení problémů
- velmi dobré organizační, komunikační a prezentační schopnosti
- vytváření identity společnosti
- vypracování strategie propagace a marketingu společnosti a realizace rozvoje firemní značky
- práce s textem, vytváření tiskových zpráv a prezentačních materiálů
- komunikace s médii, tvorba a realizace PR aktivit
- zodpovědnost za přípravu tištěných programů, propagačních materiálů, příprava tiskových dat
- tvorba obsahu sociálních médií
- zodpovědnost za agendu marketingových a PR aktivit společnosti
- tvorba marketingových plánů a zodpovědnost za uskutečňované propagační aktivity a realizaci marketingového mixu
- spolupráce na přípravě obchodních plánů a prodejních technik
- monitoring trhu a konkurence, statistiky, další analytická činnost
- velmi dobrý slovní projev, týmového ducha, zaměření na výsledky
- práce s Klubem PKF
- řízení a prodej abonmá i vstupenek na koncerty orchestru PKF – Prague Philharmonia

**Kvalifikační požadavky:**

- VŠ, VOŠ, případně i SŠ
- aktivní znalost anglického jazyka, druhý jazyk výhodou
- znalost práce s PC
- 2 roky praxe na srovnatelné pozici
- alespoň základní orientace v oblasti klasické hudby či hudebního průmyslu

**Nabízíme:**

- odpovídající platové zařazení
- zodpovědnou a samostatnou práci v kulturní oblasti
- práci v mladém a dynamickém kolektivu
- možnost profesního růstu a seberealizace

**Předpokládaný nástup: ihned**

Přihlášky se strukturovaným životopisem (vzdělání, dosavadní praxe, reference atd.) zasílejte ihned, nejpozději do **15. 8. 2022** na adresu [hublova@pkf.cz](mailto:hublova@pkf.cz) – Gabriela Hübllová