



Moravská filharmonie Olomouc
příspěvková organizace
Horní náměstí 23, 772 00 Olomouc
tel.: +420 585 206 520
fax: +420 585 228 511, +420 585 220 124
e-mail: mfo@mfo.cz, www.mfo.cz

Moravská filharmonie Olomouc, příspěvková organizace (MFO) vypisuje výběrové řízení na pracovní pozici:

Marketingový specialista, vedoucí úseku

(úvazek 1,00)

Popis práce:

- Analýza trhu, uskutečňování marketingového průzkumu a identifikace tržních příležitostí.
- řízení a následně samostatné vedení a administrování marketingových strategií, taktik a procesů, a dbaní na naplňování strategických cílů.
- Komunikace za organizaci, resp. za její produkty se zákazníky, veřejností a ostatními subjekty.
- Průběžné sledování trendů v marketingu a komunikaci, jejich vyhodnocování, informování o nich vedení organizace a navrhování jejich aplikace v organizaci.
- Vedení plánu pro obsah webu a sociálních sítí organizace.
- Vedení a administrování návrhů a výroby vybraných oficiálních materiálů organizace (zejména propagační a prezentační materiály atp.).

Od uchazečů požadujeme:

- VŠ vzdělání v oboru marketing (popř. mediální studia, sociologie apod.);
- znalost angličtiny minimálně na úrovni B1 dle Společného evropského referenčního rámce;
- znalost ČSN 01 6910 (2014) – Úprava dokumentů zpracovaných textovými procesory;
- znalost práce na PC (uživatelská znalost OS Windows, pokročilá znalost kancelářského balíku MS Office – zejména Outlook, Word a Excel);
- orientaci v kulturní oblasti, zejména v hudbě, a znalosti v oblasti marketingu a PR v této oblasti;
- flexibilitu, komunikativnost, spolehlivost, samostatnost, preciznost.

Znalost problematiky vytváření a úpravy bitmapové i vektorové grafiky výhodou.

Uchazečům nabízíme:

- pracovní pozici v tradiční, stabilní a renomované instituci s dobrou perspektivou a zázemím;
- platové zařazení dle platných předpisů (12. platová třída) a odpovídající praxe;
- možnost pružné pracovní doby;
- zaměstnanecké benefity: služební notebook, služební mobilní tarif, stravenky;
- možnosti profesního růstu (absolvování profesních a odborných školení na náklady zaměstnavatele);
- 5 týdnů dovolené;
- nástup ihned, popř. dle vzájemné dohody.

Přihlášky, obsahující **jméno, příjmení a kontaktní údaje** (email, telefon) zasílejte spolu **se strukturovaným životopisem** buď v tištěné podobě poštou na adresu sídla MFO, anebo v elektronické podobě (dokumenty ve formátu PDF) na emailovou adresu kariera@mfo.cz, a to **nejpozději do 30.04.2022 včetně**. Na obálku, resp. do předmětu emailu uveďte „**VŘ – marketingový specialista**“. **Součástí emailové zprávy, popř. poštovní zásilky musí být vyjádření souhlasu se zpracováním poskytovaných osobních údajů. Pakliže uchazeč nevyjádří tento souhlas, nemůže být do VŘ zařazen a jím zaslané podklady mu budou odmítnuty a vráceny zpět.**

Vybraní uchazeči budou průběžně zváni k přijímacímu pohovoru.

V Olomouci dne 21. března 2022.

Jonáš Harman, v. r.
ředitel

Moravská filharmonie Olomouc, příspěvková organizace