

Návrh

AKČNÝ PLÁN
realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu
v Slovenskej republike

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Bratislava december 2015

Obsah

1. Úvod.....	4
2. Aktivity v rámci priorit a opatrení strategie.....	6
OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 1 EFEKTÍVNY SYSTÉM PRE ROZVOJ KREATÍVNEHO PRIEMYSLU.....	6
Opatrenie 1.1: Rozvoj fyzickej infraštruktúry.....	6
Existujúce úlohy.....	6
Nové úlohy.....	6
OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 2 KVALITNÉ ĽUDSKÉ ZDROJE.....	8
Opatrenie 2.1: Vzdelávanie v oblasti kreativity a tvorivosti.....	8
Existujúce úlohy.....	8
Nové úlohy.....	9
Opatrenie 2.2: Ďalšie vzdelávanie v oblasti kreatívnych činností.....	11
Existujúce úlohy.....	11
Nové úlohy.....	11
Opatrenie 2.3: Podpora rastu kvality ľudského kapitálu prostredníctvom mobility a prenosu vedomostí.....	12
Existujúce úlohy.....	12
OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 3 ZVYŠOVANIE ABSORBČNEJ KAPACITY TRHU.....	13
Opatrenie 3.1: Zvyšovanie povedomia o kreatívnom priemysle.....	13
Existujúce úlohy.....	13
Nové úlohy.....	13
Opatrenie 3.2: Podpora exportu a internacionalizácie tovarov a služieb v kreatívnom priemysle.....	14
Existujúce úlohy.....	14
Nové úlohy.....	14
Opatrenie 3.3: Vytváranie podmienok priaznivých pre podnikanie.....	16
Existujúce úlohy.....	16
Opatrenie 3.4: Podpora klastrov.....	16
Existujúce úlohy.....	16
Opatrenie 3.5: Ochrana a využívanie duševného vlastníctva.....	17
Existujúce úlohy.....	17
OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 4 PODPORNÉ NÁSTROJE FINANCOVANIA.....	18
Opatrenie 4.1: Dotácie.....	18
Existujúce úlohy.....	18
Nové úlohy.....	18
Opatrenie 4.2: Prístup ku kapitálu.....	19
Existujúce úlohy.....	19
Nové úlohy.....	20
3. Implementačný plán.....	21
4. Systém riadenia a monitorovania.....	27
5. Partneri.....	28

Zoznam použitých skratiek

BIB	Bienále ilustrácií Bratislava
CVTI SR	Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky
EÚ	Európska únia
IKT	Informačné a komunikačné technológie
KOCR	Krajská organizácia cestovného ruchu
MF SR	Ministerstvo financií Slovenskej republiky
MH SR	Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
MK SR	Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky
MPRV SR	Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky
MSP	malé a stredné podniky
MŠVVŠ SR	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky
MZVaEZ SR	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky
NOC	Národné osvetové centrum
OOCR	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
OP	operačný program
SBA	Slovak Business Agency
SIEA	Slovenská inovačná a energetická agentúra
SK PRES	Slovenské predsedníctvo v Rade Európskej únie
SO pre IROP PO3	Sprostredkovateľský orgán pre Integrovaný regionálny operačný program Prioritná os3
SR	Slovenská republika
SZČO	samostatne zárobkovo činné osoby
ŠÚ SR	Štatistický úrad Slovenskej republiky
ÚPV SR	Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky
VÚC	Vyšší územný celok

1. Úvod

Vláda Slovenskej republiky uznesením č. 32 zo dňa 21. januára 2015 schválila Stratégiu rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike (ďalej len „**stratégia**“) a uložila ministrom kultúry a ministrom hospodárstva, v spolupráci s ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja, ministrom školstva, vedy, výskumu a športu, podpredsedom vlády a ministrom vnútra, ministrom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka, podpredsedom vlády a ministrom zahraničných vecí a európskych záležitostí, predsedom Úradu priemyselného vlastníctva SR a predsedníčkou Štatistického úradu SR vypracovať Akčný plán realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike a predložiť ho na rokovanie vlády. Akčný plán obsahuje 37 konkrétnych úloh, ktorých realizácia sa predpokladá v rokoch 2016 až 2017. Spoločným menovateľom týchto úloh je stimulácia tvorivosti, rozvoj kreatívneho prostredia a orientácia na systémové a zároveň prierezové vnímanie kreatívnej ekonomiky ako integrálnej súčasť národného hospodárstva vystavanej, okrem iného, aj na premise, že kultúra nepredstavuje iba identitu, ale aj prosperitu.

Najskôr uvádzame začlenenie navrhovaných úloh do obsahového rámca priorit a opatrení tak, ako boli pomenované v stratégii. Úlohy sú prehľadne štruktúrované od ich zadania spolu s uvedením typu úlohy v zmysle, či ide o už existujúcu aktivitu, ktorá bude ďalej rozvíjaná alebo o aktivitu (úlohu) novú, cez anotáciu danej úlohy, subjekt zodpovedný za ich realizáciu, termín splnenia danej úlohy (v zásade uvádzame posledný možný termín realizácie aktivít obsiahnutých v tej ktorej úlohe, pričom však sa termín plnenia uvádza výlučne pri úlohách označených ako „nové“) až po indikátor plnenia danej úlohy (indikátor plnenia sa však uvádza výlučne pri úlohách označených ako „nové“).

Následne uvádzame implementačný plán, ktorý definuje merateľné ukazovatele a zodpovednosti pre realizáciu jednotlivých úloh. Akčný plán navrhuje tiež možné zdroje financovania jednotlivých úloh, vrátane európskych štrukturálnych a investičných fondov. Uvádzame tiež systém riadenia a monitorovania implementácie akčného plánu, ktorý vychádza zo základného princípu prierezovej participácie jednotlivých rezortov, ktorý bol uplatnený už pri tvorbe stratégie. Nakoľko jedine spoločným úsilím, záujmom a vzájomnou podporou možno zabezpečiť naplnenie cieľa stratégie, uvádzame v závere prehľad partnerskej spolupráce.

Cieľom plnenia všetkých úloh je najmä podpora kultúrneho a kreatívneho priemyslu v oblastiach, ktorými sú najmä tradičné umenie, výtvarné a divadelné umenie, film, audiovizia, televízne a rozhlasové vysielanie, počítačové hry, hudba, vydavateľská činnosť, dizajn, architektúru, reklama či pamäťové a fondové inštitúcie z hľadiska ich ekonomického potenciálu, a teda systémové „naštartovanie“ podporných iniciatív a aktivít na stimuláciu kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorá je prostriedkom vytvorenia spoločensko-hospodárskeho prostredia, ktoré označujeme ako kreatívna ekonomika.

Môžeme teda iba zdôrazniť východiskový strategický cieľ stratégie, a to vytvorenie vitálneho systémového rámca na podporu tvorby, kreativity, inovácií a investícií v oblastiach kreatívneho a kultúrneho priemyslu, prostredníctvom ktorého je možné dosiahnuť stav, aby sa kreativita a s ňou súvisiace aktivity, stali súčasťou čo najväčšieho množstva podnikateľských aktivít, najmä v prostredí MSP a synchronizácia podpory kreatívneho priemyslu s ostatnými podpornými schémami s cieľom dosiahnuť synergie v ekonomickom rozvoji.

Vychádzajúc z pojmu „creative industries“, ktorý reflektuje v anglickom jazyku skutočnosť, že ide o diverzifikované odvetvia národného hospodárstva, používame v slovenskom prostredí výraz „kreatívny priemysel“, ktorý v sebe významovo zahŕňa viacero oblastí, a zároveň postihuje spoločenskú požiadavku na zmenu vnímania pojmu priemysel, ktorý je dnes chápaný len z pohľadu čistej charakteristiky výroby. V tomto kontexte treba priemysel vnímať ako exploatačný reťazec, ktorý

vzniká už vytváraním podmienok pre tvorivú činnosť, následne zahŕňa tvorivú činnosť, výrobu, reprodukciu, prezentáciu, reprezentáciu vrátane exportu, uchovávanie, archiváciu a obnovu. Pri kreatívnom priemysle teda nejde o tradičné chápanie slova „priemysel“, ale, jeho prostredníctvom, o vymedzenie danej oblasti ľudskej činnosti ako súčasť či odvetvia národného hospodárstva.

V zmysle stratégie je akčný plán budovaný predovšetkým na východiskách nadväzovania na už existujúce štruktúry či aktivity v daných oblastiach, ako aj v snahe o budovanie trvalo udržateľných konceptov. Napokon, významným faktorom, ktorý sa odzrkadľuje aj v niektorých úlohách akčného plánu, je decentralizácia, či skôr regionálna stratifikácia jednotlivých činností a aktivít, ktorá má sledovať skutočný potenciál práve na regionálnej úrovni.

Spoločne so stratégiou teda možno zhrnúť, že podstata kreatívnych a kultúrnych odvetví zahŕňa tvorbu, výrobu a distribúciu produktov a služieb, ktoré využívajú tvorivosť, kreativitu a intelektuálny kapitál ako primárne vstupy, ďalej súbor činností založených na znalostiach, zameraných, ale nie limitovaných umením, potenciálne vytvárajúcich príjmy z obchodu a duševného vlastníctva, a napokon hmotné a nehmotné intelektuálne alebo umelecké služby s kreatívnym obsahom, ekonomickou hodnotou a trhovými cieľmi. Túto oblasť v ostatnom období podrobne analyzovali nasledovné strategické a koncepcné materiály, ktoré predstavujú poznatkovú a analytickú základňu pre tento akčný plán:

- Východiská koncepcie na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike (2011);
- Koncepcia ochrany pamiatkového fondu (2011);
- Stratégia rozvoja múzeí a galérií v Slovenskej republike do roku 2018 (2013);
- Stratégia výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR (2013);
- Správa o stave a potenciáli kreatívneho priemyslu na Slovensku (2013);
- Východiská stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike (2014);
- Operačný program Výskum a inovácie (2014);
- Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020;
- Koncepcia pre podporu startupov a rozvoj startupového ekosystému v Slovenskej republike.

2. Aktivity v rámci priorít a opatrení stratégie

OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 1 EFEKTÍVNY SYSTÉM PRE ROZVOJ KREATÍVNEHO PRIEMYSLU

Opatrenie 1.1: Rozvoj fyzickej infraštruktúry

Cieľ opatrenia: *Využiť potenciál fyzickej infraštruktúry pri tvorbe, šírení a ekonomickom zhodnocovaní kreatívnych činností*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 1: **Využívanie služieb Národného podnikateľského centra (NPC) v Bratislave a regionálnych NPC v regiónoch SR pri podpore kreatívnych podnikateľov**

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Národné podnikateľské centrum poskytuje kombinované formy pomoci pre MSP v závislosti od ich potrieb a aktuálneho štádia životného cyklu. Súčasťou týchto služieb je aj Creative Point, určený pre poskytovanie podporných služieb (napr. overenie si technologických procesov a funkčnosti produktov pri vypracovávaní podnikateľských plánov, spoločné činnosti vedeckých pracovníkov a firiem, a pod., cieľovým skupinám projektu) pre technologicky zameraných kreatívnych podnikateľov. NPC využije existujúcu infraštruktúru, ktorá združuje a podporuje kreatívnych podnikateľov nielen v Bratislave, ale aj v regiónoch napr. v Bratislava Connect, v banskobystrické Business Innovation Centre alebo priestory vysokých škôl.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

NOVÉ ÚLOHY

Úloha č. 2: **Vyhlásenie výzvy na rozvoj fyzickej infraštruktúry na podporu rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu v regiónoch SR**

Typ úlohy: nová

Anotácia: Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle, ktorého výsledkom bude vytvorenie priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu a netechnologických inovácií. Úloha prispeje k rozvoju špecifickej rozvojovej infraštruktúry, ktorá bude zahŕňať rekonštrukciu budov a priestorov pre potreby experimentálnej umeleckej a kreatívnej činnosti, konzultácií, co-working kancelárie a umelecké a produkčné štúdiá, dielne, ateliéry s technologickým vybavením vrátane IKT technológií. Uvedené aktivity budú realizované v synergii a komplementarite s existujúcimi a plánovanými službami a projektmi súkromného a verejného sektora (NPC, vedecké parky atď.)

a) Výzva na projektové zámery

Zodpovední: Krajské mestá – SO pre IROP

Termín: priebežne/december 2016

Indikátor plnenia: vyhlásená výzva

b) Výzva na žiadosti o nenávratný finančný príspevok

Zodpovední: MK SR – SO pre IROP PO3

Termín: priebežne/december 2017

Indikátor plnenia: vyhlásená výzva

Úloha č. 3: Využitie existujúcich aktivít pamäťových a fondových inštitúcií v gescii MK SR, MPRV SR a v zriaďovateľskej pôsobnosti samosprávnych krajov na uplatnenie a rozvoj kreatívnych činností

Typ úlohy: nová

Anotácia: Cieľom je v rámci stálej programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií (napr. dlhodobá výstava Lesníckeho a drevárskeho múzea Zvolen – Tradičné remeslá pre dnešok) a ich pravidelných podujatí spojených s tvorivými aktivitami umožniť rozšírenie rámca kreatívnych činností, ich foriem prezentácií s dôrazom na ich ekonomické zhodnotenie a uplatnenie v oblasti kreatívneho priemyslu.

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v gescii MK SR (osobitne aj Slovenské centrum dizajnu) a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC

Termín: priebežne / december 2017

Indikátor plnenia: nové nastavenie programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií

Úloha č. 4: Nadviazať aktívnu spoluprácu s príslušnými ministerstvami s cieľom zabezpečenia sprístupňovania zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva širokej verejnosti a podnikateľským subjektom

Typ úlohy: nová

Anotácia: Cieľom je zabezpečiť sprístupnenie zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva širokej verejnosti a podnikateľským subjektom vo viacerých technologických formách na zabezpečenie čo najširšej bázy kultúrnych a digitálnych objektov ktoré sú nositeľmi zdigitalizovaných vedomostí, znalostí, priemyselných vzorov a postupov ako nevyhnutného predpokladu na podporu rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu ako prirodzeného prostredia pre využitie výsledkov dosiahnutých v rámci realizácie Operačného programu informatizácia spoločnosti, prioritná os 2. Zároveň je cieľom aj zabezpečiť primerané využitie zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva pre potreby prezentácie laickej verejnosti, žiakom a študentom, prostredníctvom pamäťových a fondových inštitúcií MK SR a portálu *slovakiana*, a na primeranú prezentáciu Slovenskej republiky v zahraničí s ohľadom na viaceré cieľové skupiny rešpektujúce ich jazykové a zdravotné obmedzenia a možnosti.

Zodpovedný: MK SR v spolupráci s príslušnými ministerstvami
Termín: 31. december 2016
Indikátor plnenia: nadviazanie účinnej spolupráce / národný projekt financovaný z európskych štrukturálnych fondov

OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 2 KVALITNÉ ĽUDSKÉ ZDROJE

Opatrenie 2.1: Vzdelávanie v oblasti kreativity a tvorivosti

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť potenciál ľudských zdrojov pri tvorbe, šírení a ekonomickom zhodnocovaní kreatívnych činností*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 5: Podpora podnikateľského vzdelávania a rozvoja digitálnych zručností na základných a stredných školách

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Popri zavedenom systéme podpory finančnej gramotnosti na základných a stredných školách je jednou z priorít MH SR aj podpora prvkov podnikateľského vzdelávania a rozvoj digitálnych zručností na základných a stredných školách. Cieľom je zmeniť postoj k podnikaniu ako takému a predstaviť žiakom alternatívu ako môžu zhodnocovať svoje nápady v praxi.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s MŠVVŠ SR

Úloha č. 6: Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: MH SR v spolupráci s SBA realizuje Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu. Cieľom programu je posilniť záujem verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateľiek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia. Prostredníctvom programu sa zabezpečí organizovanie podujatí (ako konferencie, semináre, road show, súťaže a podobne) zameraných na prezentovanie príkladov úspešnej podnikateľskej praxe.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Úloha č. 7: Vytvárať systémové kreatívne klastre v rámci existujúcej infraštruktúry (podujatia v Modrom salóne SND, Štúdiu 12 Divadelného ústavu, galérii Satelit Slovenského centra dizajnu)

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Využitie existujúcej infraštruktúry so zacielením na potenciál ľudských zdrojov za účelom poskytnutia kultúrnych služieb a produktov výrobcami tradičného priemyslu s prienikom do priemyselných odvetví.

Zodpovední: MK SR

Úloha č. 8: Podporovať tvorivosť realizovaním súťaží, prehliadok, výstav a neformálneho vzdelávania v oblasti záujmovej umeleckej činnosti, neprofesionálnej umeleckej tvorby, tradičných remesiel a ľudovej umeleckej výroby

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Cieľom je realizácia súťaží, prehliadok, výstav a neformálneho vzdelávania (napr. kurzy, workshopy, semináre a pod.) najmä pre cieľovú skupinu detí a mládeže a dospelých z oblasti divadla, umeleckého prednesu, rozprávačstva, literárnej tvorby, vokálnej a inštrumentálnej hudby, spevu, tanca, výtvarnej, fotografickej a filmovej tvorby, videotvorby, audiotvorby a multimedialnej tvorby, tradičného remesla a ľudovej umeleckej výroby a i.

Zodpovední: MK SR prostredníctvom ÚLUV, Slovenského centra dizajnu a NOC v spolupráci s kultúrno-osvetovými zariadeniami

NOVÉ ÚLOHY

Úloha č. 9: Vyhlásenie výzvy na budovanie inkubačných a akceleračných schém v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu v regiónoch SR

Typ úlohy: nová

Anotácia: Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle, ktorého výsledkom bude vytvorenie priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu a netechnologických inovácií. Schémy kreatívneho inkubátora a akceleračného budú poskytovať priestor, technologické vybavenie, profesionálne konzultácie v oblasti podnikania, ktoré pomôžu budúcim podnikateľom učiť sa princípom rozpočtovania projektov, prípravy biznis plánov, profesionálneho prístupu v podnikaní, marketingu apod. Uvedené schémy budú v synergii a komplementarite s existujúcimi a plánovanými službami a projektmi súkromného a verejného sektora (NPC, vedecké parky atď.)

a) Výzva na projektové zámery

Zodpovední: Krajské mestá – SO pre IROP

Termín: priebežne/december 2016

Indikátor plnenia: vyhlásená výzva

b) Výzva na žiadosti o nenávratný finančný príspevok

Zodpovední: MK SR – SO pre IROP PO3

Termín: priebežne/december 2017

Indikátor plnenia: vyhlásená výzva

Úloha č. 10: Podporiť aktivity v rozvoji kreativity v umeleckej oblasti, technickej oblasti a v oblasti IKT formou súťaží detí a žiakov materských, základných a stredných škôl

Typ úlohy: nová

Anotácia: Cieľom je podpora celoštátnych školských súťaží v speve, v hre na hudobné nástroje, literárnych a dramatických súťaží, výtvarných súťaží a technických súťaží (zameraných na IKT).

Zodpovední: MŠVVŠ SR v spolupráci s kultúrno-osvetovými zariadeniami

Termín: december 2017

Indikátor plnenia: realizované súťaže (najmenej 4)

Úloha č. 11: Aktualizovať a inovovať štátne vzdelávacie programy pre hudobné, dramatické, tanečné, výtvarné a umeleckoremeselné odbory vzdelávania v súlade s požiadavkami trhu práce

Typ úlohy: nová

Anotácia: Cieľom je aktualizácia a inovácia výkonových a obsahových štandardov umeleckých (výtvarných, hudobno-dramatických, tanečných) odborov vzdelávania a tvorba vzdelávacích programov pre nové študijné a učebné odbory v oblasti umenia a ďalších oblastiach súvisiacich s kreatívnym priemyslom v spolupráci so Sektorovou radou pre kultúru a vydavateľstvo.

Zodpovedný: MŠVVŠ SR

Termín: december 2017

Indikátor plnenia: aktualizované štátne vzdelávacie programy

Úloha č. 12: Rozvíjať profesijné kompetencie učiteľov materských, základných a stredných škôl v oblasti výchovy a vzdelávania ku kreativite, v oblasti mediálnej a digitálnej výchovy

Typ úlohy: nová

Anotácia: Cieľom je vytvorenie ponuky vzdelávacích programov pre učiteľov materských, základných a stredných škôl, ktoré sú zamerané na podporu a rozvoj kreativity u detí a žiakov, ako aj na mediálnu a digitálnu výchovu.

Zodpovedný: MŠVVŠ SR

Termín: december 2017

Indikátor plnenia: vytvorenie ponuky vzdelávacích programov (najmenej 2)

Opatrenie 2.2: **Ďalšie vzdelávanie v oblasti kreatívnych činností**

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť príspevok vzdelávania k zhodnocovaniu kreatívnych nápadov a generovaniu dopytu po produktoch kreatívneho priemyslu*

EXISTUJÚCE ÚLOHY**Úloha č. 13: **Tvorba nových obchodných modelov I****

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Cieľom je podporovať rozvoj kreatívneho priemyslu prostredníctvom realizácie cieleného poradenstva a organizovania informačných a iných podujatí s účasťou domácich a zahraničných expertov. Poradenstvo budú poskytovať odborníci pôsobiaci v rámci regionálnych konzultačných pracovísk, ktoré vzniknú v rámci národného projektu „Zvyšovanie inovačnej výkonnosti ekonomiky SR“. V rámci regionálnych konzultačných pracovísk bude poskytované komplexné inovačné poradenstvo a takisto aj poradenstvo v oblasti kreatívneho priemyslu, pričom pôjde najmä o tvorbu a implementáciu nových obchodných modelov, ale aj o iné oblasti rozvoja podnikania v kreatívnom priemysle (stratégie, marketing, dizajn, biznis plán, atď.). Poradenstvo bude určené pre malé a stredné podniky a klastre v nasledovných oblastiach kreatívneho priemyslu: reklama, marketing, architektúra, dizajn, IKT.

Zodpovední: MH SR v spolupráci SIEA

Úloha č. 14: **Prispievanie k ďalšiemu vzdelávaniu v oblasti kreatívnych činností s dôrazom na spoluprácu so školami odborného a umeleckého zamerania a prienikom do praxe**

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Cieľom je vytvorenie komunikačného priestoru medzi školou (učiteľom a žiakom), školami navzájom a výrobou (výrobcovia, podnikatelia, remeselníci a pod.) v rôznych oblastiach kreatívnych činností.

Cieľ bude napĺňaný prostredníctvom aktivít (výstavy, kurzy, besedy a pod.) pamäťových a fondových inštitúcií v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR (Lesnícke a drevárske múzeum, Múzeum vo Svätom Antone, Slovenské poľnohospodárske múzeum).

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR v spolupráci s VÚC

NOVÉ ÚLOHY**Úloha č. 15: **Zvyšovanie povedomia o ochrane autorských práv a ďalších práv duševného vlastníctva vrátane propagácie tvorivých činností vo sfére vedy a techniky****

Typ úlohy: nová

<u>Anotácia:</u>	Cieľom je zvyšovanie povedomia o ochrane autorských práv, práv súvisiacich s autorským právom, ako aj ďalších práv duševného vlastníctva (práva priemyselného vlastníctva) s aktívnou realizovanou pomocou v tejto oblasti. Aktivita sa zameria aj na propagáciu tvorivých činností vo sfére vedy a techniky. Základnými nástrojmi budú: prednášková činnosť, informačné webové portály a podobne. Realizácia bude prebiehať najmä prostredníctvom Národného centra pre popularizáciu vedy a techniky v spoločnosti a Národného systému podpory transferu technológií CVTI SR.
<u>Zodpovední:</u>	MŠVVaŠ SR prostredníctvom CVTI SR v spolupráci s MK SR, ÚPV SR, SOZA a LITA
<u>Termín:</u>	30. september 2017
<u>Indikátor plnenia:</u>	realizovaná prednášková činnosť (najmenej 2 prednášky)

Opatrenie 2.3: Podpora rastu kvality ľudského kapitálu prostredníctvom mobility a prenosu vedomostí

Cieľ opatrenia: *Zabezpečiť efektívnu podporu získavanie skúseností a nových poznatkov v oblasti kreativity*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 16: Tvorba nových obchodných modelov II

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Cieľom je rozvoj medzisektorovej spolupráce, a to predovšetkým medzi jednotlivými sektormi, ale aj v rámci nich. Pôjde najmä o mobility v rámci podnikateľských subjektov, štátnej a verejnej správy, vedecko-výskumných inštitúcií v SR alebo v zahraničí. Aktivita prispeje k zefektívneniu tvorivého procesu, získaniu nových poznatkov, zvyšovaniu odborných znalostí, skúseností, ale najmä ku generovaniu nových kreatívnych, inovatívnych nápadov a riešení. Špecifické podmienky a náležitosti týkajúce sa oprávnených aktivít a oprávnených žiadateľov budú definované v jednotlivých výzvach.

Zodpovední: MH SR v spolupráci SIEA

Úloha č. 17: Podpora mobility odborných zamestnancov pamäťových a fondových inštitúcií pri získavaní nových poznatkov v oblasti kreativity

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Cieľom je umožniť aktívnu účasť zamestnancov pamäťových a fondových inštitúcií na programoch, školeniach, pobytoch a stážach so zameraním na rozvoj kreatívneho myslenia a vlastnej tvorivej činnosti a iniciovať v tejto oblasti aj medzirezortnú spoluprácu.

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR v spolupráci s VÚC

OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 3 ZVYŠOVANIE ABSORBČNEJ KAPACITY TRHU

Opatrenie 3.1: Zvyšovanie povedomia o kreatívnom priemysle

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť spoločenské povedomie a chápanie kreativity ako významného nástroja na podporu priemyslu, vývozu a prezentácie krajiny v zahraničí.*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 18: Tvorba nových obchodných modelov III

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Cieľom je zvyšovanie povedomia širokej verejnosti o dôležitosti kreatívneho a kultúrneho priemyslu ako nástroja ekonomického rozvoja na Slovensku, na základe toho aj budovanie trhu v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu a stimulovanie dopytu po jeho výstupoch. V rámci tejto úlohy budú realizované aktivity propagujúce kreatívny a kultúrny priemysel, ako napr. celoslovenské propagačné kampane a šírenie informačných a propagačných materiálov. Aktivita bude realizovaná prostredníctvom organizovania podujatí (napr. konferencie, workshopy, matchmaking roadshows, výstavy, diskusné fóra, atď.) a národných tematických súťaží.

Zodpovední: MH SR v spolupráci SIEA

Úloha č. 19: Prvky kreativity a kreatívnej činnosti v rámci vlastnej programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Cieľom je presadzovať a uplatňovať prvky kreativity a kreatívnych činností v rámci programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií a podporovať prezentácie výsledkov tvorby a kreativity v rámci vlastných špecializovaných podujatí. Cieľom je i prispieť k zvýšeniu spoločenského povedomia o kreativite v rámci svojich možností, prezentácia krajiny v zahraničí (výstavy, publikácie a pod.).

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC

NOVÉ ÚLOHY

Úloha č. 20: Kultúrno-spoločenská prezentácia Slovenska počas SK PRES

Typ úlohy: nová

Anotácia: Cieľom je napĺňanie dlhodobej priority MZVaEZ SR na zvyšovaní spoločenského povedomia a chápania kreativity ako významného nástroja na podporu priemyslu, vývozu a prezentácie krajiny v zahraničí. Prezentačné dni slovenskej kultúry a podujatia aj v rámci predsedníctva SR v Európskej únii umožnia zvyšovať povedomie o slovenskom kreatívnom priemysle v zahraničí.

Plánované podujatia najmä:

- koncertné vystúpenia slovenských umeleckých telies v krajinách EÚ a v krajinách/mestách osobitného významu (Cellomania, Muchovo kvarteto, Moyzesovo kvarteto, Triango, Slovenská filharmónia, ŠKO B. Warchala, vystúpenie špičkových operných spevákov v zahraničí, alebo slovenských umelcov pôsobiacich v teritóriu, Pacora Trio, Quasars Ensemble)
- prezentácia slovenského folklóru – vystúpenie umeleckého súboru Lúčnica
- výstavné projekty – Umenie neskorého stredoveku na Slovensku, Did you know? This is Slovakia, Slovakia GIFs, Dizajn do krabice – Rozhovory o slovenskom dizajne, Slovensko – Bohatstvo v rozmanitosti – Tradície a súčasnosť, Majstri ducha – osobnosti vedy a techniky na Slovensku, Výstava slovenských ilustrátorov ocenených na BIB)
- filmový balíček – kolekcia desiatich filmov pre krajiny EÚ a piatich filmov pre krajiny mimo EÚ
- prezentácia divadelného umenia – projekt “Focus Slovakia”
- vizuálna prezentácia v budove Rady EÚ

Zodpovední: MZVaEZ SR v spolupráci s MK SR

Termín: december 2016

Indikátor plnenia: realizované podujatia

Opatrenie 3.2: Podpora exportu a internacionalizácie tovarov a služieb v kreatívnom priemysle

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť podiel kreatívneho priemyslu na exporte*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 21: Podpora internacionalizácie kreatívnych podnikov prostredníctvom siete Enterprises Europe Network (EEN)

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Poskytovanie špecializovaných, informácií, poradenstva, prístupu k databázam a realizácia podujatí na podporu medzinárodnej obchodnej spolupráce kreatívnych podnikov vo vzťahu k jednotnému trhu EÚ aj vo vzťahu k tretím trhom.

Zodpovední: SBA v spolupráci s organizáciami v rámci siete EEN

NOVÉ ÚLOHY

Úloha č. 22: Marketingové aktivity zamerané na propagáciu autentického a tradičného remesla ako jednej z možných atraktivít cestovného ruchu

Typ úlohy: nová

Anotácia: Aplikácia takých marketingových aktivít, ktoré zvýrazia uvedené atraktivity cestovného ruchu takým spôsobom, ktorý zvýši návštevnosť a záujem klientov v regiónoch Slovenska.

Zodpovední: MDVRR SR v spolupráci s OOCR a KOOCR
Termín: 2016 – 2020 priebežne v súlade so Stratégiou rozvoja cestovného ruchu do roku 2020
Indikátor plnenia: poskytované služby spojené s realizáciou podujatia (najmenej 5 ročne)

Úloha č. 23: Mapovanie kreatívneho priemyslu na území organizácií cestovného ruchu

Typ úlohy: nová
Anotácia: Spracovanie požiadavky MDVRR SR – sekcie cestovného ruchu na KOOCR a OOCR na plánovanie aktivít, ktoré využívajú vo svojej činnosti.
Zodpovední: MDVRR SR v spolupráci s OOCR a KOOCR, pamäťovými a fondovými inštitúciami v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC
Termín: 2016 – 2020 priebežne v súlade so Stratégiou rozvoja cestovného ruchu do roku 2020
Indikátor plnenia: splnenie zahrnutia požiadavky u 90% OOCR, KOOCR s následným využívaním vo svojej činnosti

Úloha č. 24: Internacionalizácia kreatívneho priemyslu vo Fínsku

Typ úlohy: nová
Anotácia: Zastupiteľský úrad Helsinky pripraví v roku 2016 niekoľko podujatí a aktivít so zameraním na predstavenie a prepájanie aktivít a subjektov z oblasti kreatívnych odvetví, a to:

- misia fínskych inovatívnych firiem a predstaviteľov fínskeho startupového ekosystému na Slovensko (apríl – máj 2016),
- príprava podujatia Slovak Startup camp organizovaný platformou Rapid Action Group v Espoo Innovation Garden za účasti startupov z kreatívneho priemyslu – 7/2016,
- príprava a organizácia Fínsko-slovenského inovačného fóra za účasti predstaviteľov kreatívneho priemyslu – 10/2016,
- začiatkom roka 2016 v spolupráci so SILO (s inovačným vyslancom) a CIF (Creative Industries Finland) rámcový plán aktivít zameraný na podporu a prezentáciu slovenského kreatívneho priemyslu vo Fínsku.

Zodpovední: MZVaEZ SR, MH SR, SARIO
Termín: priebežne (termíny indikované pri jednotlivých aktivitách) / december 2016
Indikátor plnenia: realizované aktivity

Opatrenie 3.3: Vytváranie podmienok priaznivých pre podnikanie

Cieľ opatrenia: *Premietnutie špecifík kreatívneho priemyslu do štandardných nástrojov na podporu podnikania*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 25: **Analýza podnikateľského prostredia a navrhovanie opatrení na znižovanie administratívnej záťaže a odstránenie legislatívnych prekážok pre podnikanie MSP a SZČO, resp. slobodných povolání**

Typ úlohy: existujúca

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Úloha č. 26: **Program na podporu startupov**

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: MH SR v spolupráci s SBA a MF SR realizuje podporné programy určené pre malých a stredných podnikateľov a potenciálnych podnikateľov, v rámci ktorých sa podpora sústreďí najmä na zlepšenie podmienok pre start upy, čo by malo zvýšiť šance na presadenie sa inovatívnych a konkurencieschopných nápadov na trhu.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Úloha č. 27: **Podpora internetovej ekonomiky**

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: MH SR vytvorilo program, v rámci ktorého bude realizovať podporné služby zamerané na využívanie nástrojov e-commerce a rozvoj elektronických služieb. Cieľom programu, v rámci ktorého pôjde o nepriamu pomoc, je zlepšiť podmienky pre využívanie online nástrojov. Za týmto účelom budú realizované informačné aktivity, aktivity na propagáciu a popularizáciu internetovej ekonomiky, tvorba nástrojov na zavádzanie elektronických služieb a vytvorenie platformy na podporu online vzdelávania v oblasti e-commerce. Vďaka zavedeniu elektronických nástrojov bude mať široká verejnosť možnosť zvýšiť šancu na presadenie svojich inovatívnych a konkurencieschopných nápadov na trhu, vrátane medzinárodných trhov.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Opatrenie 3.4: Podpora klastrov

Cieľ opatrenia: *Podporiť sieťovanie medzi kreatívnym, technologickým a podnikateľským sektorom*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 28: **Podpora priemyselných klastrových organizácií**

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: MH SR už tretím rokom podporuje priemyselné klastrové organizácie prostredníctvom dotácií. Predmetom schémy na podporu priemyselných klastrových organizácií je poskytovanie pomoci de minimis, formou dotácie na financovanie projektov z prostriedkov štátneho rozpočtu, zameraných na podporu rozvoja združení právnických osôb, ktoré plnia funkcie klastrových organizácií v oblasti priemyslu. Cieľom pomoci bolo podporiť zvýšenie konkurencieschopnosti členov priemyselných klastrových organizácií prostredníctvom zefektívnenia ich vzájomnej spolupráce, ako aj posilnenie priemyselných klastrov v medzinárodnom meradle. S podporou klastrov (jestvujúcich aj vznikajúcich) sa počíta aj v rámci dopytovo orientovaných výziev z OP Výskum a inovácie.

Zodpovední: MH SR v spolupráci SIEA

Úloha č. 29: Sieťovanie štátneho a podnikateľského sektora v oblastiach podporujúcich kreatívne činnosti

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: V rámci tejto úlohy prebehne realizácia aktivít ako veľtrhy (napr. Agrokomplex) a predajné výstavy. Rovnako budú aktivity zamerané aj na sieťovanie v oblasti rozvoja cestovného ruchu s podporou miestnych umelcov a remeselníkov.

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC

Opatrenie 3.5: Ochrana a využívanie duševného vlastníctva

Cieľ opatrenia: *Vytvoriť účinný systém všetkých foriem ochrany práv duševného vlastníctva, ktorý je treba dôslednejšie využívať v rámci už existujúcej infraštruktúry a nástrojov ako aj zvýšenie povedomia o jeho význame*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 30: Zvýšenie využívania ochrany práv duševného vlastníctva

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Aktivita bude realizovaná prostredníctvom národného projektu SIEA „Zvýšenie využívania ochrany práv duševného vlastníctva“, ktorý bude realizovaný v partnerstve s ÚPV SR. Hlavným cieľom národného projektu je dosiahnuť zvýšenie využívania všetkých foriem ochrany práv duševného vlastníctva a zvýšenie povedomia laickej a odbornej verejnosti o význame, formách a nástrojoch ochrany duševného vlastníctva.

V rámci projektu budú realizované najmä dve hlavné aktivity:

- a. Poskytovanie odborného poradenstva pre záujemcov o ochranu práv duševného vlastníctva. Odborné poradenstvo bude poskytované vo vybraných regiónoch SR prostredníctvom siete konzultačných pracovísk SIEA a v sídle ÚPV SR v Banskej Bystrici. Záujemca bude môcť získať

odborné informácie vo všetkých oblastiach týkajúcich sa duševného vlastníctva.

- b. Aktivity na zvyšovanie povedomia o duševnom vlastníctve. Integrálnou súčasťou budú informačné kampane a rôzne druhy podujatí, ktoré prispievajú k zvýšeniu informovanosti o možnostiach a spôsoboch ochrany práv duševného vlastníctva.

Zodpovední: MH SR prostredníctvom SIEA v spolupráci s ÚPV SR a MK SR

Úloha č. 31: Podpora ochrany a využívania duševného vlastníctva v kreatívnych odvetviach ekonomiky

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: Podporu ochrany a využívania duševného vlastníctva aj v kreatívnych odvetviach ekonomiky bude MH SR realizovať prostredníctvom dopytovo orientovaných výziev z OP Výskum a inovácie.

Zodpovední: MH SR v spolupráci SIEA

**OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 4
PODPORNÉ NÁSTROJE FINANCOVANIA**

Opatrenie 4.1: Dotácie

Cieľ opatrenia: *Rozvíjať kreativitu a tvorbu unikátnych diel a konceptov*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 32: Dotácie na inovatívne nápady podnikateľov formou inovačných vouchrov

Typ úlohy: existujúca

Anotácia: MH SR poskytuje dotácie na inovatívne nápady podnikateľov formou inovačných vouchrov. Predmetom schémy na podporu spolupráce podnikateľských subjektov a vedecko-výskumných pracovísk je poskytovanie pomoci de minimis formou dotácie – prostredníctvom Inovačného vouchera z prostriedkov štátneho rozpočtu, zameranej na podporu rozvoja inovačných aktivít podnikateľských subjektov. Inovačné aktivity sú orientované na inovácie produktov, technologických postupov alebo služieb. Cieľom pomoci bolo podporiť podnikateľské subjekty, ktoré majú potenciál zvyšovať svoju konkurencieschopnosť prostredníctvom inovácií vlastných produktov, služieb alebo technológií, pri riešení inovačných projektov riešiteľmi projektu

Zodpovední: MH SR

NOVÉ ÚLOHY

Úloha č. 33: Podpora tvorivej činnosti v predprodukčnej fáze

Typ úlohy: nová

<u>Anotácia:</u>	Cieľom je nastavenie dotačných mechanizmov Audiovizuálneho fondu a Fondu na podporu umenia, úlohou ktorých je, okrem iného, podpora pôvodnej kultúry, umenia a kreatívneho priemyslu, tak, aby v štruktúrach svojej podpornej činnosti umožňovali získať dotačné prostriedky fyzickým osobám na realizáciu samotnej tvorivej činnosti.
<u>Zodpovední:</u>	Audiovizuálny fond a Fond na podporu umenia
<u>Termín:</u>	priebežne – každoročne / december 2017
<u>Indikátor plnenia:</u>	nastavené štruktúry podpornej činnosti (na rok 2016 a 2017)

Úloha č. 34: Podpora umenia s cieľom zvýšiť kreatívny potenciál umelcov – jednotlivcov

<u>Typ úlohy:</u>	nová
<u>Anotácia:</u>	Cieľom je podpora kreatívneho potenciálu umelcov prostredníctvom nastavenia dotačných mechanizmov Fondu na podporu umenia predovšetkým prostredníctvom poskytovania pôžičiek a štipendií, tak, aby v štruktúrach svojej podpornej činnosti umožňovali získať dotačné prostriedky fyzickým osobám na realizáciu samotnej tvorivej činnosti.
<u>Zodpovední:</u>	Fond na podporu umenia
<u>Termín:</u>	priebežne / december 2017
<u>Indikátor plnenia:</u>	realizovaný program

Opatrenie 4.2: Prístup ku kapitálu

Cieľ opatrenia: *Vytvoriť nástroje a programy umožňujúce väčší prístup ku kapitálu pre sektor kreatívneho priemyslu*

EXISTUJÚCE ÚLOHY

Úloha č. 35: Mikropôžičkový program

<u>Typ úlohy:</u>	existujúca
<u>Anotácia:</u>	MH SR prostredníctvom SBA realizuje Mikropôžičkový program. Hlavným cieľom realizovania Mikropôžičkového programu je riešiť problém prístupu malých, začínajúcich podnikateľov k malým úverom. Mikropôžičku je možné použiť na obstaranie hnutel'ného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, nákup potrebných zásob, surovín či tovaru, ako aj na úhradu nákladov za nákup vstupov nevyhnutných na zabezpečenie technologických procesov vo výrobe alebo v službách. Minimálna výška mikropôžičky je pre program stanovená vo výške 2 500 Eur, maximálna vo výške 50 000 Eur.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Úloha č. 36: Schéma na podporu anjelských investorov

<u>Typ úlohy:</u>	existujúca
<u>Anotácia:</u>	MH SR pripravuje schému na podporu mobilizácie tzv. anjelských investorov a finančnej podpory startupov. Schéma bude realizovaná prostredníctvom dodatočného navýšenia investície anjelského investora do startupu o dotáciu z verejných zdrojov vo vopred stanovenom percentuálnom podiele z výšky investície. Prostredníctvom tohto opatrenia bude priamo podporené financovanie startupov a tiež aktivity anjelských investorov, ktorých investície sa budú môcť zhodnocovať rýchlejšie.
<u>Zodpovední:</u>	MH SR

NOVÉ ÚLOHY

Úloha č. 37: Zabezpečenie pravidelnej produkcie údajov k vytvoreniu a následnému udržaniu satelitného účtu v kultúre

<u>Typ úlohy:</u>	nová
<u>Anotácia:</u>	<p>Pri konštrukcii satelitného účtu kultúry v SR sa rozčlení oblasť, alebo sektory kultúry a kreatívneho priemyslu. Východiskom je vymedzenie oblastí tak, ako boli zadefinované v projekte ESSnet-Culture, pričom toto vymedzenie sa môže v rámci SR primerane upraviť. Suma hodnôt za každé odvetvie zahrnuté do sektora kultúry a kreatívneho priemyslu hovorí o produkcii týchto odvetví. Suma produktov kultúry a kreatívneho priemyslu vyčíslená za všetky odvetvia ekonomiky hovorí o produkcii kultúrnych produktov (začlenených do jednotlivých oblastí kultúry a kreatívneho priemyslu).</p> <p>Pri získavaní informácií z rôznych oblastí kultúry a kreatívneho priemyslu zo štatistických zisťovaní ide o ročné, plošné zisťovanie, v rámci ktorého sa zisťujú niektoré ekonomické ukazovatele, údaje o zamestnanosti, ako aj celý rad údajov o počte podujatí, návštevnosti a pod. Zhromažďované ekonomické ukazovatele budú spracované aj podľa klasifikácie SKNACE, t.j. podľa odvetví (podľa štatistického registra, ktorý spravuje ŠÚ SR). Takto spracované údaje sa môžu použiť na spresnenie vyčíslenia produktov kultúry a kreatívneho priemyslu v jednotlivých oblastiach, resp. v konkrétnych odvetviach, v ktorých sa údaje o produkcii získali z iných štatistických zdrojov. Týmto bude vytvorený reálny podklad na vyčíslenie nielen finančnej náročnosti jednotlivých aktivít v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu, ale predovšetkým na preukázanie skutočného podielu kultúry a kreatívneho priemyslu na hospodárskej produkcii v rámci SR (a HDP) čo zároveň vytvorí argumentačný priestor na zvýšenie investičného potenciálu oblastí kultúry a kreatívneho priemyslu v SR.</p>
<u>Zodpovední:</u>	MK SR prostredníctvom NOC a ŠÚ SR
<u>Termín:</u>	k decembru kalendárneho roka
<u>Indikátor plnenia:</u>	zabezpečená pravidelná produkcia údajov

3. Implementačný plán

	Úloha	Termín	Zodpovedný	Partneri	Indikátor plnenia	Zdroj financovania
Akčný plán realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike						
Priorita č. 1: EFEKTÍVNY SYSTÉM PRE ROZVOJ KREATÍVNEHO PRIEMYSLU						
1	Využívanie služieb Národného podnikateľského centra (NPC) v Bratislave a regionálnych NPC v regiónoch SR pri podpore kreatívnych podnikateľov	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SBA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	európske štrukturálne fondy
2	Vyhlásenie výzvy na budovanie fyzickej infraštruktúry na podporu rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu v regiónoch SR	priebežne – 12/2017	Krajské mestá – SO pre IROP, MK SR – SO pre IROP PO3		vyhlásená výzva	európske štrukturálne fondy
3	Využitie existujúcej infraštruktúry pamäťových a fondových inštitúcií v gescii MK SR, MPRV SR a v zriaďovateľskej pôsobnosti samosprávnych krajov na uplatnenie a rozvoj kreatívnych činností	priebežne – 12/2017	pamäťové a fondové inštitúcie v gescii MK SR a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC		nastavenie programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií	vlastné zdroje pamäťových a fondových inštitúcií v gescii MK SR a MPRV SR
4	Nadviazať aktívnu spoluprácu s príslušnými ministerstvami s cieľom zabezpečenia sprístupňovania zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva širokej verejnosti a podnikateľským subjektom	31. 12. 2016	MK SR	príslušné ministerstvá	nadviazanie účinnej spolupráce / národný projekt financovaný z európskych štrukturálnych fondov	európske štrukturálne fondy
Priorita č. 2: KVALITNÉ ĽUDSKÉ ZDROJE						
5	Zavedenie prvkov podnikateľského vzdelávania a rozvoj digitálnych zručností na základných a stredných školách	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	MŠVVŠ SR	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)

6	Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SBA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
7	Vytvárať systémové kreatívne klastre v rámci existujúcej infraštruktúry (podujatia v Modrom salóne SND, Štúdiu 12 Divadelného ústavu, galérii Satelit Slovenského centra dizajnu)	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MK SR		<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
8	Podporovať tvorivosť realizovaním súťaží, prehliadok, výstav a neformálneho vzdelávania v oblasti záujmovej umeleckej činnosti, neprofesionálnej umeleckej tvorby, tradičných remesiel a ľudovej umeleckej výroby	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MK SR prostredníctvom ÚĽUV a NOC	kultúrno-osvetové zariadenia	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
9	Vyhlásenie výzvy na budovanie inkubačných a akceleračných schém v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu v regiónoch SR	priebežne – 12/2017	Krajské mestá – SO pre IROP, MK SR – SO pre IROP PO3		vyhlásená výzva	európske štrukturálne fondy
10	Podporiť aktivity v rozvoji kreativity v umeleckej oblasti, technickej oblasti a v oblasti IKT formou súťaží detí a žiakov materských, základných a stredných škôl	12/2017	MŠVVŠ SR	kultúrno-osvetové zariadenia	realizované súťaže (najmenej 4)	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
11	Aktualizovať a inovovať štátne vzdelávacie programy pre hudobné, dramatické, tanečné, výtvarné a umeleckoremeselné odbory vzdelávania v súlade s požiadavkami trhu práce	12/2017	MŠVVŠ SR		aktualizované štátne vzdelávacie programy	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
12	Rozvíjať profesijné kompetencie učiteľov materských, základných a stredných škôl v oblasti výchovy a vzdelávania ku kreativite, v oblasti mediálnej a digitálnej výchovy	12/2017	MŠVVŠ SR		vytvorenie ponuky vzdelávacích programov (najmenej 2)	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)

13	Tvorba nových obchodných modelov I	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SIEA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	európske štrukturálne fondy štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly),
14	Prispievanie k ďalšiemu vzdelávaniu v oblasti kreatívnych činností s dôrazom na spoluprácu so školami odborného a umeleckého zamerania a prienikom do praxe	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR	VÚC	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	vlastné zdroje pamäťových a fondových inštitúcií v gescii MK SR a MPRV SR
15	Zvyšovanie povedomia o ochrane autorských práv a ďalších práv duševného vlastníctva vrátane propagácie tvorivých činností vo sfére vedy a techniky	30.9.2017	MŠVVŠ SR prostredníctvom CVTI SR	MK SR, ÚPV SR, SOZA, LITA	realizované prednášková činnosť (najmenej 2 prednášky)	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
16	Tvorba nových obchodných modelov II	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SIEA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	európske štrukturálne fondy štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly),
17	Podpora mobility odborných zamestnancov pamäťových a fondových inštitúcií pri získavaní nových poznatkov v oblasti kreativity	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR	VÚC	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	vlastné zdroje múzeí v gescii MPRV SR
Priorita č. 3: ZVYŠOVANIE ABSORBČNEJ KAPACITY TRHU						
18	Tvorba nových obchodných modelov III	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SIEA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	európske štrukturálne fondy štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly),
19	Prvky kreativity a kreatívnej činnosti v rámci vlastnej programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	pamäťové a fondové inštitúcie v gescii MK SR a MPRV SR, pamäťové a		<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)

		<i>neuvádza</i>	fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC			
20	Kultúrno-spoločenská prezentácia Slovenska počas SK PRES	12/2016	MZVaEZ SR	MK SR	realizované podujatia	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
21	Podpora internacionalizácie kreatívnych podnikov prostredníctvom siete Enterprises Europe Network (EEN)	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	SBA	spolupracujúce organizácie v rámci siete EEN	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	komunitárny program COSME, spolufinancovanie SBA
22	Marketingové aktivity zamerané na propagáciu autentického a tradičného remesla ako jednej z možných atraktivít cestovného ruchu	2016 – 2020	MDVRR SR	OOCR a KOOCR	poskytované služby spojené s realizáciou podujatia (najmenej 5 ročne)	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
23	Mapovanie kreatívneho priemyslu na území organizácií cestovného ruchu	2016 – 2020	MDVRR	OOCR a KOOCR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC	splnenie zahrnutia požiadavky u 90% OOCR, KOOCR s následným využívaním vo svojej činnosti	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
24	Internacionalizácia kreatívneho priemyslu vo Fínsku	priebežne – 12/2016	MZVaEZ SR, MH SR, SARIO		realizované aktivity	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
25	Analýza podnikateľského prostredia a navrhovanie opatrení na znižovanie administratívnej záťaže a odstránenie legislatívnych prekážok pre podnikanie MSP a SZČO, resp. slobodných povolání	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SBA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	európske štrukturálne fondy

26	Program na podporu startupov	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SBA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
27	Podpora internetovej ekonomiky	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SBA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
28	Podpora priemyselných klastrových organizácií	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SIEA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly), európske štrukturálne fondy
29	Sieťovanie štátneho a podnikateľského sektora v oblastiach podporujúcich kreatívne činnosti	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC		<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	vlastné zdroje pamäťových a fondových inštitúcií v gescii MK SR a MPRV SR
30	Zvýšenie využívania ochrany práv duševného vlastníctva	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR prostredníctvom SIEA	ÚPV SR MK SR	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	európske štrukturálne fondy štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly),
31	Podpora ochrany a využívania duševného vlastníctva v kreatívnych odvetviach ekonomiky	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SIEA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	európske štrukturálne fondy

Priorita č. 4: PODPORNÉ NÁSTROJE FINANCOVANIA						
32	Dotácie na inovatívne nápady podnikateľov formou inovačných vouchrov	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR		<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
33	Podpora tvorivej činnosti v predprodukčnej fáze	priebežne – každoročne / december 2017	Audiovizuálny fond a Fond na podporu umenia		nastavené štruktúry podpornej činnosti (na rok 2016 a 2017)	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
34	Podpora umenia s cieľom zvýšiť kreatívny potenciál umelcov – jednotlivcov	priebežne – 12/2017	Fond na podporu umenia		realizovaný program	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
35	Mikropôžičkový program	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR	SBA	<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
36	Schéma na podporu anjelských investorov	<i>existujúca úloha (termín plnenia sa neuvádza)</i>	MH SR		<i>existujúca úloha (indikátor plnenia sa neuvádza)</i>	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)
37	Zabezpečenie pravidelnej produkcie údajov k vytvoreniu a následnému udržaniu satelitného účtu v kultúre	k decembru kalendárneho roka	MK SR prostredníctvom NOC a ŠÚ SR		zabezpečená pravidelná produkcia údajov	štátny rozpočet (zabezpečené v rámci príslušnej kapitoly)

4. Systém riadenia a monitorovania

Riadenie realizácie Akčného plánu realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike bude prebiehať na dvoch úrovniach:

1. na úrovni riadenia realizácie jednotlivých úloh, ktoré spadá do pôsobnosti zodpovedných subjektov a
2. na úrovni monitorovania plnenia (zrealizovania) jednotlivých úloh, ktoré spadá do pôsobnosti medzirezortnej pracovnej skupiny na vypracovanie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike a Akčného plánu realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike zloženej zo zástupcov Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky, Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky, Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, Ministerstva vnútra Slovenskej republiky, Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky, Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky, Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a Štatistického úradu Slovenskej republiky (ďalej len „**medzirezortná pracovná skupina**“).

Medzirezortná pracovná skupina zodpovedá za strategické rozhodovanie a navrhovanie prípadných zmien v procese realizácie Akčného plánu realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike. Na svojich stretnutiach raz ročne (spravidla ku koncu kalendárneho roka) monitoruje realizáciu jednotlivých úloh. Na stretnutí v roku 2017 zabezpečí komplexné vyhodnotenie realizácie Akčného plánu realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike a podľa potreby navrhne pokračovanie akčného plánu na ďalšie obdobie.

5. Partneri

Ak má akčný plán zabezpečiť systémové „naštartovanie“ podporných iniciatív a aktivít na stimuláciu kultúrneho a kreatívneho priemyslu, nemôžu v tejto snahe zostať Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky spolu s Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky osamotené. Súčinnosť a úzka spolupráca bude potrebná tak s ostatnými ministerstvami, ako aj s miestnou samosprávou (VÚC, mestá a obce), ale tiež so súkromnými subjektmi – aktérmi v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu, či dokonca s partnermi zo zahraničia.

Iba spoločným úsilím, záujmom a vzájomnou podporou sa podarí zabezpečiť naplnenie cieľa stratégie. Pre realizáciu úloh akčného plánu bude teda potrebné zabezpečiť širokú podporu zo strany viacerých partnerov, rovnako ako aj získať si v mnohých oblastiach aj dôveru potenciálnych budúcich partnerov, ktorí v súčasnosti ešte nemusia vnímať svoj potenciál zapojenia sa do aktivít v kultúrnom a kreatívnom priemysle.

Z hľadiska aktuálnych partnerstiev teda, okrem ministerstiev a ďalších ústredných orgánov štátnej správy a organizácií, ktoré sú v ich zriaďovateľskej pôsobnosti, predpokladáme spoluprácu najmä s týmito subjektmi:

1. na úrovni samosprávy: vyššie územné celky, mestá, obce a ich združenia (Únia miest Slovenska, Združenie miest a obcí Slovenska, Združenia krajských miest K8); pričom cieľom takejto spolupráce je vo všeobecnosti vytváranie systémových podmienok na rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu na Slovensku v spolupráci s aktérmi daných oblastí na regionálnej úrovni;
2. na úrovni vedy a výskumu: výskumné ústavy a pracoviská, výskumné univerzity; pričom cieľom takejto spolupráce je vo všeobecnosti rozširovať bázu poznania o kultúrnom a kreatívnom priemysle na jednej strane a ich zapojenie do konkrétnych (aplikačných) aktivít v daných oblastiach na strane druhej;
3. na úrovni podnikateľského prostredia: Republiková únia zamestnávateľov, Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení SR, Slovenská obchodná a priemyselná komora a ďalšie; pričom cieľom takejto spolupráce je vo všeobecnosti vytváranie systémového povedomia o hospodárskom potenciáli kultúrneho a kreatívneho priemyslu na Slovensku a možnostiach participácie a spolupráce medzi jednotlivými aktérmi daných oblastí;
4. profesijné / záujmové zoskupenia aktérov kultúrneho a kreatívneho priemyslu na Slovensku;
5. umelecké fondy zriadené zákonom Národnej rady Slovenskej republiky č. 13/1993 Z. z. o umeleckých fondoch;
6. z hľadiska mediálnej prezentácie realizácie úloh: Rozhlas a televízia Slovenska a regionálne tlačové a elektronické médiá.