

STŘEDNĚDOBÁ KONCEPCE ROZVOJE
MORAVSKÉHO ZEMSKÉHO MUZEA
V LETECH 2009 – 2014

Aktualizace: 1. duben 2012

Úvod

Současný stav MZM

Moravské zemské muzeum je druhým největším a druhým nejstarším muzeem České republiky, píšícím svou historii již od roku 1817. V optice téměř dvousetletého budování sbírek, vědecké a popularizační činnosti nejenom v kontextu kulturně-historického života města Brna, ale v souřadnicích celomoravských a celostátních, vnímáme i roli Moravského zemského muzea v současném českém muzejnictví. Více než šest milionů sbírkových předmětů, výlučnost instituce v jejím nadregionálním přesahu a zavazující tradice dokumentace, evidence, prezentace i zpracování různých fenoménů mnoha oborů společenských i přírodních věd (z nichž některé jsou mimo akademické prostředí zpracovávány pouze v Moravském zemském muzeu či Národním muzeu, jediné instituci v České republice, jež může sloužit jako měřítko šíře činnosti Moravského zemského muzea), nemluvě o významu některých částí sbírek a výzkumech přesahujících horizont jediné lidské generace, představují hodnoty, na nichž je možné budovat muzejní instituci mimořádného významu (nikoliv pouze v intencích České republiky, ale celoevropských souvislostech). V řadě případů se zatím jedná o mimořádný potenciál, který je nutné dále formovat, kultivovat a rozvíjet.

Tato koncepce rozvoje Moravského zemského muzea je psána nejen s ohledem na kontext rozvoje jedné instituce, ale též s vědomím skutečnosti, jaký vliv můžou mít aktivity a programy Moravského zemského muzea na další obecný rozvoj celého oboru, na českou kulturu a v neposlední řadě též na vnímání státních tradic a kulturních hodnot České republiky v domácí, ale také zahraniční optice. Moravské zemské muzeum se snaží touto koncepcí plně přihlásit ke své roli významné paměťové instituce České republiky a veřejně deklarovat, jakým způsobem ji v horizontu předmětných pěti let hodlá naplňovat.

Základním přesvědčením vedení instituce je, že Moravské zemské muzeum musí být institucí otevřenou všem vrstvám společnosti, institucí pěstující vědu na nejvyšším dosažitelném stupni kvality, ale zároveň institucí, která dokáže výsledky své práce srozumitelně prezentovat široké veřejnosti a obecně šířit osvětu, vzdělání a kulturu na té nejvyšší národní úrovni. V konotacích svých vědeckých, metodických, popularizačních i prezentačních programů musí Moravské zemské muzeum fungovat jako přirozená muzejní a vědecká autorita působící prioritně v intencích historického prostoru markrabství moravského, s případnými přesahy v teritoriu celé České republiky, a to jak v oblasti kontaktů se zahraničím, tak odvětvích muzeologie, metodiky a metodologie muzejní práce, rozvoje nových technologií v oboru a dalších oblastech.

Fundamentem celé této koncepce je přirozená otevřenost laické i odborné veřejnosti ve všech významech tohoto slova. Střednědobá koncepce rozvoje Moravského zemského muzea má být v tomto smyslu přirozeným nástrojem rozvoje a zároveň veřejnou deklarací všech stěžejních cílů Moravského zemského muzea a cest k nim.

Základní cíle

Střednědobá koncepce rozvoje Moravského zemského muzea navazuje na předchozí *Koncepci rozvoje Moravského zemského muzea v období 1998–2008 a Hodnocení koncepce rozvoje Moravského zemského muzea na rok 1998–2008*. Tyto materiály formulovaly cíle a deklarovaly výsledky činnosti Moravského zemského muzea v letech 1998–2008. Nová koncepce je do značné míry kontinuálním materiálem rozvíjejícím a rozpracovávajícím směr, který Moravské zemské muzeum již dříve nastoupilo ve své proměně v moderní otevřenou muzejní a vědeckou instituci. Hlavní cíle naplněné předchozí koncepcí (především zkvalitnění péče a ochrany sbírek započítáním budování depozitárního areálu v Rebešovicích či získáním nové budovy v Brně – Medlánkách, na ul. Hudcově; případně získání elitní pozice Moravského zemského muzea v systému českých vědecko-výzkumných institucí) jsou důležitou součástí formulování i navazujících snah Moravského zemského muzea a plynulého rozvoje této instituce.

Nová koncepce vzešla rovněž z reflexe a analýzy stávajícího stavu instituce. Po částečné konsolidaci vnitřní situace v instituci, uskutečnění organizačních změn, změn v personálních záležitostech a dalších neodkladných krocích, jejichž realizaci lze v základních obrysech položit do let 2009–2011, je úkolem této koncepce být základním dokumentem určujícím směřování a ducha navazujících proměn Moravského zemského muzea ve stěžejních otázkách v horizontu předmětných pěti let. Základním cílem této koncepce je pro veřejnost i pracovníky Moravského zemského muzea jasně formulovat představu vedení Moravského zemského muzea v otázce rozvoje druhého nejvýznamnějšího českého muzea v blízké budoucnosti a být směrodatným podkladem pro všechny odborné sekce a útvary Moravského zemského muzea v jejich další činnosti a rozvoji.

Základní cíle, které si Moravské zemské muzeum vytyčilo dosáhnout v tomto časovém horizontu, jsou:

1. Upevnit cestou kontinuálního zlepšování kvality jeho práce a metodické a cílené informovanosti nejširší veřejnosti pozici Moravského zemského muzea jako jedné z profilujících centrálních muzejních institucí České republiky, přední vědecké, kulturní a veřejné instituce. Důležitým rozvojovým předpokladem Moravského zemského muzea je moderní trend chápání muzea jako přehledné interaktivní vzdělávací encyklopedie sloužící široké odborné i laické veřejnosti.
2. Připravit metodiku pro nezbytnou restrukturalizaci rozsáhlé sbírky Moravského zemského muzea, neustále usilovat o zlepšení stavu její evidence a přípravou vlastní interní metodiky se zapojit do obecného diskursu přípravy metodiky sbírkotvorné aktivity českých muzeí pro další období tak, aby sbírka Moravského zemského muzea i pro budoucí generace přinášela kvalitní svědectví o minulosti i současnosti. Významná pozornost Moravského zemského muzea bude věnována digitalizaci sbírkového fondu, vypracování samostatné koncepce k této problematice a jejímu naplňování.
3. Vnitřně Moravské zemské muzeum reorganizovat tak, aby bylo schopno fungovat a vystupovat jako jeden celek, a přitom plně respektovat specifika jednotlivých oborů a naplňovat veškeré vysoké standardy vědecké, dokumentační, popularizační a prezentační činnosti. Jednotlivé oblasti a činnosti Moravského zemského muzea musí mít deklarovanou transparentnější vnitřní strukturu stanovení povinností a odpovědnosti, ale rovněž pravomocí s cílem efektivnějšího naplňování cílů Moravského zemského muzea v daném období (rovněž s ohledem na konkrétní naplňování vnitřních kontrolních mechanismů). Cílem bude vytvořit moderní, dynamicky fungující instituci se silným a kvalitním odborným, ale rovněž provozním zázemím.
4. Stanovit transparentnější prezentační politiku tak, aby plně odpovídala významu instituce a byla tímto způsobem veřejností také reflektována. Vedle maximálně využívání

marketingových aktivit (včetně získávání finančních prostředků z nestátních zdrojů), musí být patřičný důraz kladen rovněž na spolupráci s význačnými zahraničními institucemi. Účastí v mezinárodních projektech by mělo být v patřičných intencích posilováno (rovněž prezentací vlastních sbírkových předmětů) nejenom dobré jméno instituce, ale taktéž dobré jméno české kultury v zahraničí.

5. Dořešit otázku nedostačujících expozičních a výstavních prostor, a to jak z hlediska prostorového, tak z hlediska stanovení úlohy jednotlivých expozic při respektování činnosti jiných muzejních institucí v České republice. Dokončit probíhající a plánované investiční akce v této oblasti.
6. Dořešit otázku nedostačujících depozitárních prostor a zabezpečení ochrany sbírek. Dokončit probíhající a plánované investiční akce v této oblasti. Musí být připravena metodika rozvoje depozitárních prostor Moravského zemského muzea pro příštích 25 let.
7. Definovat vědecké cíle Moravského zemského muzea v podmínkách prohlášení Moravského zemského muzea výzkumnou organizací Ministerstva kultury (od 1. ledna 2010) a ukončení institucionální podpory Moravskému zemskému muzeu (po 31. prosinci 2011); realizovat nový evaluační systém hodnocení výsledků vědecké a odborné práce v instituci a uzpůsobit mu systém financování činnosti pracovníků Moravského zemského muzea z vlastních i jiných dotačních titulů.
8. Posílit a udržet roli Moravského zemského muzea nejenom jako přední vědeckovýzkumné instituce České republiky a významné paměťové instituce, rovněž ale také uznávaného kulturního, společenského a informačního centra, nabízejícího široké, rozmanité a kvalitativně hodnotné spektrum volnočasových aktivit nejširší veřejnosti.
9. Snažit se o výrazné zlepšení platové situace z vlastních i jiných dotačních titulů tak, aby byl vytvořen základní dynamizující motivační stimul pro aktivní spoluúčast pracovníků muzea na plynulém rozvoji muzea ve všech aspektech jeho činnosti. Vytvořit motivační aspekty pro udržení špičkových vědeckých pracovníků v pracovním kolektivu Moravského zemského muzea a zabránit jejich odlivu do ryze akademického prostředí.
10. Maximálně se snažit zajistit odpovídající financování instituce a zachovat její dobrý ekonomický stav. Vytvořit a transparentně uplatňovat jasnou finanční, cenovou a obchodní politiku. Pomocí kontrolních mechanismů naplňovat standardy hospodaření výzkumné organizace Ministerstva kultury České republiky.
11. Posílit a systematicky uplatňovat veškeré kontrolní mechanismy na centrální i dalších úrovních.

Tyto základní cíle jsou dále přesněji definovány a rozvedeny v jednotlivých bodech koncepce, jež rozvíjejí její zadání pro konkrétní oblasti činnosti Moravského zemského muzea tak, aby koncepční myšlenky obsažené v tomto dokumentu nebyly pouze deklarativní, ale aby koncepce transparentně představovala rovněž soubor direktiv korespondujících s konkrétními cíli, termíny a postupy.

Vnitřní struktura

V Moravském zemském muzeu je zastoupena celá řada vědních oborů, které jsou rozvíjeny na úrovni ústavů a oddělení. Lze konstatovat, že Moravské zemské muzeum v činnosti svých odborných pracovišť pokrývá dokumentaci všech oblastí přírody a lidské činnosti, a to nikoliv pouze s celomoravským dosahem, ale s konkrétními přesahy jak do celé České republiky, tak mnohdy i do zahraničí. Jde tedy o mimořádnou paměťovou instituci, která má v České republice obdobu pouze v Národním muzeu. Současný stav je dán složitým historickým vývojem, trvajícím již téměř 200 let. Přes všechny potíže a problémy, které z dnešního stavu vyplývají, je jednoznačným cílem definovaným v této koncepci **zachovat Moravské zemské muzeum v současné vnější podobě v šíři jeho aktivit a dokumentačních, vědeckých, popularizačních a prezentačních programů** a soustředit se na lepší naplňování soudobých standardů kladených na tuto instituci moderní dobou.

Při zachování této teze tvoří základní cíl v oblasti vnitřní organizace Moravského zemského muzea do roku 2014 dokončení započatých organizačních změn zaměřených zejména na tyto oblasti:

1. Funkční centrální řízení Moravského zemského muzea jako jednoho celku v oblastech:
 - a) správy sbírky;
 - b) vědeckovýzkumné činnosti;
 - c) investičního rozvoje;
 - d) hospodaření a ekonomiky, obchodní strategie;
 - e) marketingu a propagace, komunikace s médii;
 - f) výstavní a expoziční činnosti;
 - g) administrativy a spisové služby;
 - h) bezpečnosti sbírek, zaměstnanců i návštěvníků;
 - i) správy a provozu budov;
 - j) zahraničních vztahů;
 - k) rozvoje IT technologií.

Centrálním řízením se rozumí jednotné výstupy Moravského zemského muzea ve všech výše uvedených oblastech a jejich přehledná koordinace na úrovni vrcholového managementu instituce (ředitele Moravského zemského muzea, jeho náměstků, respektive Kolegia ředitele v rámci pravomocí specifikovaných Vnitřním předpisem Moravského zemského muzea) při zachování specifik jednotlivých oborů. Ekonomické i společenské změny současnosti nutí management a marketing kulturních organizací pod tlakem probíhajících změn ke značné profesionalizaci a uplatňování moderních poznatků z oblasti řízení společností. V oblasti kultury je však nutné k nástrojům komerčního marketingu přistupovat obezřetně a neaplikovat je zcela bez rozmyslu, ale naopak tam, kde je to nutné, stanovit specifické postupy, případně metody práce komerčního marketingu upravit muzeu osobitně „na míru“. Metodika vnitřního řízení a předpisy Moravského zemského muzea bude přístupná po intranetu Moravského zemského muzea formou e-booku, který bude umožňovat rychlou orientaci v systematice vnitřních předpisů organizace.

Termín: 2010–2011; související dokumenty Směrnice ředitele č. 3/2010 ze dne 31. prosince 2010 Organizační řád Moravského zemského muzea (respektive její novela připravovaná na duben 2012)

2. Reorganizace a restrukturalizace jednotlivých specializovaných sekcí a útvarů Moravského zemského muzea se základními cíly:
 - a) zajištění širší vědecké, produktivní popularizační a prezentační spolupráce v rámci Moravského zemského muzea a v důsledku dosažení kvalitnější odpovídající prezentace muzea a lepších služeb široké veřejnosti;
 - b) maximálního soustředění potenciálu sbírkotvorných oddělení a ústavů na muzejní a odborné činnosti (publikační činnost, výzkumná práce, zpracování a prezentace sbírkových fondů, příprava prezentačních a popularizačních projektů a jejich realizace, práce s veřejností);
 - c) v co největší míře oddělení odborné, vědecké činnosti od provozních a administrativních záležitostí.

Termín: od 1. ledna 2011; související dokumenty Směrnice ředitele č. 3/2010 ze dne 31. prosince 2010 Organizační řád Moravského zemského muzea (respektive její novela připravovaná na duben 2012)

Vývoj Moravského zemského muzea determinovaný výše uvedenými jevy a souvislostmi jeho historického vývoje tedy vyžaduje velmi citlivé a zasvěcené (a v důsledku spíše konzervativní) zásahy do jejího organismu. Odkaz tradice desítek výrazných muzejních, pedagogických i vědeckých osobností a úcta k výsledkům jejich práce představují korektivy pro zásahy do vnitřní struktury Moravského zemského muzea a naplňování základních cílů ve střednědobém i dlouhodobém horizontu. Představu o roli Moravského zemského muzea v příštích letech lze shrnout do dvou základních hesel: *Moravské zemské muzeum, první muzeum země, druhé muzeum státu a Spojujeme minulost s budoucností*. Především je nutné prohlubovat celomoravskou roli Moravského zemského muzea (obdobnou teritoriálnímu působení Národního muzea v Čechách). Popularizační (výstavní, přednáškové i ediční) a výzkumné aktivity Moravského zemského muzea budou do značné míry zrcadlem kulturní a historické (počítaje v to i vznik, vývoj a proměny krajiny a biotopu v nejširším slova smyslu) minulosti a současnosti Moravy jako korunní země s vlastní historií a kulturou, respektive její vztahy k sousedním zemím. Opomíjena nebude ani role Moravského zemského muzea v konotacích muzejnictví celé České republiky, respektive v souvislostech oboru v rámci Evropské unie. Výjimečnost a šíře aktivit Moravského zemského muzea (společně s jejich kvalitou) by z něj především měla učinit „vlajkovou loď“ Ministerstva kultury České republiky na Moravě.

Výstavní činnost

Výstavní prostory (stálé expozice) Moravského zemského muzea se nalézají v Brně v Dietrichsteinském paláci, Biskupském dvoře, Paláci šlechticů, Pavilonu Anthropos a Památníku Leoše Janáčka. Mimo Brno pak provozuje Moravské zemské muzeum expozice na zámcích v Budišově a Jevišovicích a v Památníku Bible kralické. Počty návštěvníků se ročně pohybují mezi 170–180 tis. osob. Stěžejní cílovou skupinou je v současnosti především školní mládež (včetně univerzitních studentů). Opomíjet nelze ani důležitou roli muzea jako význačného centra celoživotního vzdělávání. Již byla nastartována snaha (s pomocí nového vizuálu Moravského zemského muzea a dalších PR aktivit), přiblížit a více zpopularizovat muzeum i dalším společenským skupinám (především tzv. střednímu stavu, tedy lidem s vysokoškolským a středoškolským vzděláním, zvláště celým rodinám, které jsou pro podobnou legaci nejpříhodnějšími recipienty). Jedním ze stěžejních úkolů, které stojí před Moravským zemským muzeem je (vedle resuscitace stávajících prezentačních ploch) otázka získání nových expozičních prostor a vybudování nových stálých expozic, reflektujících aktuální poptávku po prezentaci konkrétních témat.

Dosud Moravské zemské muzeum připravovalo přibližně dvacet výstav ročně, což však není stav do budoucna udržitelný. Moravské zemské muzeum v minulosti vynakládalo každoročně na uvedené výstavní projekty značné prostředky, přičemž kvantita bohužel mnohdy převyšovala kvalitu a při zmíněném vysokém počtu výstav nebýval ohlas veřejnosti vždy na úrovni odpovídající vynaloženému úsilí odborných pracovníků i finančních prostředků. Vlnu na vzniklé situaci nesporně mělo také nedostatečné marketingové zabezpečení a mediální úspěšnost výstav Moravského zemského muzea.

Po vnitřní analýze si tedy Moravské zemské muzeum v horizontu daném touto koncepcí stanovuje prosazovat jasnější výstavní strategii založenou na následujících základních principech:

1. Základní skelet výstavního ročního plánu Moravského zemského muzea do budoucna budou tvořit maximálně dvě reprezentativní výstavy pořádané majoritně z vlastních sbírek, a to jak v prostorách hlavního výstavního prostoru Moravského zemského muzea v Dietrichsteinském paláci, tak v ostatních výstavních prostorách muzea (zvláště Paláci šlechticů). Obecně bude v následujících letech prováděn hlubší rozbor každého projektu. Cílem nové vnitřní metodiky tvorby výstavního plánu bude nižší počet uskutečněných výstav se zaměřením na vyšší kvalitu a atraktivitu realizovaných projektů. Vybraným výstavám bude věnována zvýšená pozornost v otázce marketingu a PR. Tato politika znamená redukci ostatních, rozsahem menších výstav, a posílení jasně zaměřených a vyznění stěžejních výstav. Souběžně dojde rovněž k lepšímu využití potenciálu PR při prezentaci vlastních unikátních sbírkových předmětů (často minimálně republikového, mnohdy však evropského či až světového dosahu). Cílem je transparentnější prezentační politika Moravského zemského muzea.

Hlavní témata na nejbližší období jsou následující:

2010: Poklady Moravy (Praha)

Moravský kras známý a neznámý (Brno)

2011: Red Museums (Praha)

2012: Pavel Kohout – Charta 1977 (Brno)

2013: Sv. Cyril a Metoděj (Brno)

2014: Etnografická expozice

2. Ostatní výstavy menšího a speciálního typu budou pečlivě plánovány s ohledem na cílovou návštěvnickou skupinu a na zachování možností prezentace všech sbírkotvorných ústavů a oddělení Moravského zemského muzea.
3. Konečné realizace budou vykazovat navýšení doby trvání jednotlivých výstavních projektů a jejich hlubší provázání s aktivitami Muzejního centra muzejní pedagogiky. Stoupat by měl rovněž podíl dodavatelských služeb při realizaci jednotlivých projektů.
4. Koordinačním orgánem výstavní politiky je Prezentační rada Moravského zemského muzea, která posuzuje roční výstavní plány a hodnotí efektivnost a kvalitu již uskutečněných výstav, a to jak z hlediska odborného, tak z hlediska ekonomického. V těchto souvislostech dává doporučení k následným opatřením řediteli Moravského zemského muzea a schvaluje výstavní plán Moravského zemského muzea na každý následující kalendářní rok.
5. Vzhledem k tomu, že výstavní činnost je veřejnou vizitkou instituce, jsou základními kritérii pro výstavní činnost Moravského zemského muzea hlediska odborná, návštěvnická, osvětová a prezentační, respektive jejich rovnováha.

Termín: od roku 2010 každoročně centrálně sestavený Výstavní plán Moravského zemského muzea pro daný rok schválený Prezentační radou MZM

Expozice

Jedním ze zásadních problémů a zároveň primárních úkolů, které před Moravským zemským muzeem stojí, je otázka rekonstrukce starých, jejichž stávající podoba a rozsah již neodpovídají tematicky i výtvarným a obsahovým uchopením dobovým prezentačním standardům a požadavkům široké veřejnosti, a budování nových stálých expozic, reagujících na aktuální potřeby služby instituce veřejnosti. Tato záležitost není řešena jen na úrovni jednotlivých expozic a muzejních prostor Moravského zemského muzea, ale jako celek, s přihlédnutím k poslání Moravského zemského muzea a jeho roli ve vztahu k veřejnosti s vědomím, že expozice jsou základní formou komunikace mezi ní a muzeem.

Nová koncepce stálých expozic Moravského zemského muzea bude zohledňovat jak jejich transformaci mentální (tedy proměnu koncepčního uchopení obsahu a rozsahu jednotlivých expozičních částí), tak otázky ekonomičnosti provozu jednotlivých částí stálých expozic. Základním expozičním prostorem zůstává budova Dietrichsteinského paláce, která je věnována expozicím obecným, ostatní expoziční prostory jsou v návaznosti na tento prostor expozicemi specializovanými. Moravské zemské muzeum rovněž hodná klást důraz na alternativnost přístupu k návštěvníkovi svých expozic (tedy umožňovat větší volbu prožitku návštěvy muzejní výstavy či expozice nejen formou volného vstupu či využitím průvodců, ale v daleko větší míře rovněž pomocí užívání česky mluvících či cizojazyčných bezkontaktních bedekrů).

Termín: 2012

Z prezentačních aktivit je třeba zdůraznit několik stěžejních projektů, jež by měly být v období let 2009–2014 uskutečněny (případně by měla být započata jejich realizace):

- a) Nová etnografická expozice Moravského zemského muzea v Paláci šlechticů *Tradiční kultura na Moravě v zrcadle času. Obrazy ze života moravského venkova (včetně Vinařství na Moravě)*.
- b) Nové Dokumentační a informační centrum J. G. Mendela, včetně nové expozice *Mendelianum – atraktivní svět genetiky*.
- c) Nová expozice *Dějiny moderní Moravy. Morava země tří národů*.
- d) Plánován je také velký výstavní projekt *Velká Morava. Kolébka české státnosti*.

Plánované projekty Moravského zemského muzea

Nová etnografická expozice Moravského zemského muzea v Paláci šlechticů *Tradiční kultura na Moravě v zrcadle času. Obrazy ze života moravského venkova. Vinařství na Moravě.*

Záměrem expozice je představit specifika tradiční kultury na Moravě a zachytit její vrcholné projevy, stejně jako doklady každodenního života, proces vývoje a jednotlivá stádia jejích proměn od konce 18. století po asimilační procesy ve 20. století. Expozice zohlední život náboženských a etnických menšin v minulosti i v současnosti. Přípravné fáze na vytvoření této části expozice jsou již ukončeny (scénář výstavy, oponentské posudky a návrh výtvarně prostorového řešení). V druhé části expozice bude muzejními metodami zpracována historie a současnost svěbytného fenoménu moravského vinařství a vinohradnictví. S ohledem na dislokační přesuny je započatí vlastní realizace plánováno na rok 2014, nyní aktuálně projednáváme získání finančních prostředků z tzv. norských fondů.

Rámcový harmonogram a rozpočet stálé expozice Etnografického ústavu Moravského zemského muzea:

2011–2013	
Projektová příprava, audiovizie	5 mil. Kč
2014–2015	
Realizace	14 mil. Kč
Celkem	19 mil. Kč

Nové Dokumentační a informační centrum J. G. Mendela, včetně nové expozice *Mendelianum – atraktivní svět genetiky.*

Informační centrum J. G. Mendela vznikne v prostorách Moravského zemského muzea v místech historického zasedacího sálu Franciscea a Ackerbaugesellschaft (Hospodářské společnosti) v Biskupském dvoře Moravského zemského muzea (tedy historických prostorách spojených s reálnou činností J. G. Mendela). Zde bude vybudována nová expozice a *Dokumentační a informační centrum J. G. Mendela*. Jedná se o projekt s výrazným zaměřením na učitele a žáky středních a vysokých škol, ovšem mimořádného nadregionálního významu. Prezentované téma odkazuje nejenom ke kořenům vlastního Moravského zemského muzea (tedy aktivitám, vedoucím k jeho založení v roce 1817), ale obecně počátků vědy na území České republiky (potažmo střední Evropy). Nová expozice bude reflektovat potřebu popularizace výsledků vědy a výzkumu v intencích moderních výrazových komunikačních prostředků, srozumitelných především mladé generaci. Projekt má rovněž podporu i v zahraničí, kde nalezl ohlas i u několika nositelů Nobelovy ceny, z nichž někteří jsou nositeli rovněž prestižní *Gregor Mendel Memorial Medal* (*Folia Mendeliana* 40–41, 2005/6, s. 161–166), každoročně udělovanou Moravským zemským muzeem a spojenou právě s odkazem osobnosti J. G. Mendela a tradicí odborné práce věnované jeho legaci v této instituci. Projekt v prosinci roku 2011 získal podporu z Evropských strukturálních fondů, operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace, programové osy 3. Náklady projektu jsou odhadovány na 44 mil. Realizace bude probíhat v letech 2012–2013.

Nová expozice *Dějiny moderní Moravy. Morava země tří národů.*

Expozice plánovaná pro 3. NP Dietrichsteinského paláce bude zobrazovat kulturně-politické dějiny Moravy v historických, politických i teritoriálních souvislostech v letech 1848–1948, s krátkými exkursy do stěžejních historických událostí let 1948–1989 a profilových oblastí kulturního života země (literatura, hudba, divadlo apod.). Nová expozice bude muzejními

metodami prezentace představit široké veřejnosti (se zacílením především na nedospělého recipienta) nejnovější poznatky o historii a moderních interpretacích sociálně-historických a kulturních proměn země moravské v jejích nejnovějších dějinách, včetně staletí přítomnosti německého elementu či židovského etnika na Moravě, jejich historii, kulturu a přínos dějinám Moravy v různých historických etapách. Expozice je ve fázi projektové přípravy, jež bude uzavřena v roce 2013. Již proběhli některé přípravné prezentační projekty (Leta zkázy a naděje 1914–1918: Češi a Moravané na frontách Velké války – 2008, Poklady Moravy. Příběh jedné historické země – 2011, Rudá muzea – 2011, V utrpení a boji. Brněnští Židé v osudových momentech XX. století – 2012). Započetí realizace se předpokládá v roce 2014.

Výstavní projekt *Velká Morava. Kolébka české státnosti.*

Výstavní projekt připravovaný Archeologickým ústavem Akademie věd České republiky v Brně, v.v.i a Moravským zemským muzeem (projekt programu NAKI) ve spolupráci s dalšími akademickými a paměťovými organizacemi České a Slovenské republiky. Rozsáhlý projekt tematicky i významově naváže na výstavy z šedesátých a sedmdesátých let 20. století, které hostila hlavní města několika států Evropy (Londýn, Stockholm, Sofie, Moskva, Praha...). Hlavním výstupem projektu bude výstava prezentovaná v Praze, Brně, Bratislavě a dalších městech Evropy. Dalším výstupem bude vícejazyčný katalog s vědeckou a výkladovou částí. Projekt byl přijat k řešení a bude realizován v letech 2012–2016.

Rámcový harmonogram a rozpočet výstavy *Velká Morava. Kolébka české státnosti*:

2012	
Projektová příprava, audiovizie	5 mil. Kč
2012–2014	
Realizace	17 mil. Kč
Celkem	22 mil. Kč

Sbírky

Zdokonalování prostorových a technických podmínek pro uložení a péči o muzejní sbírky a zkvalitňování pracovních podmínek pro pracovníky Moravského zemského muzea (včetně upgradu IT zabezpečení jednotlivých pracovišť) zůstane jedním z hlavních cílů dalšího rozvoje Moravského zemského muzea v předmětném období.

V oblasti obecné ochrany sbírek a sbírkových předmětů v depozitářích i expozičních a výstavních prostorách Moravského zemského muzea se zlepšování technického zabezpečení bude ubírat cestou zkvalitňování, doplňování či přímo kompletní obměnou bezpečnostních systémů.

Zkvalitnění technického zázemí Moravského zemského muzea přinese nejenom zlepšení péče o sbírky ve fondech Moravského zemského muzea, ale také prohloubení možností tyto sbírky dále vědecky studovat, výstavně prezentovat a zapojovat je do širších evropských i světových souvislostí (prostřednictvím výstupů vědecké práce pracovníků Moravského zemského muzea v rámci nového systému výzkumných organizací, ale rovněž formou výběrové prezentace virtuálního muzea a účastí v odborných celosvětových databázích, navazujících na stále postupující míru digitalizace sbírkových fondů Moravského zemského muzea).

V základních úkolech *Střednědobé koncepce rozvoje Moravského zemského muzea v letech 2009–2014* je zdůrazněna nutnost detailnějšího nastavení metodiky vytváření rozsáhlé sbírky Moravského zemského muzea (specificky pro jednotlivé podsbírký), nezbytnost prohlubování kvality její evidence a stanovení aktuální metodiky sbírkotvorné aktivity v současnosti tak, aby i pro budoucí generace zachovala sbírka Moravského zemského muzea kvalitní svědectví o naší době a minulosti. Sbírkotvorná aktivita se nesporně i v budoucnu neobejde bez významnějšího vkladu finančních prostředků do nákupů sbírek, přičemž základ těchto prostředků musí pocházet z rozpočtu muzea. Velká část unikátních předmětů, které mají potenciál přivést do muzea náročného návštěvníka, případně představují zásadní doplnění jednotlivých kolekcí v muzejních podsbírkách, jsou dnes již předmětem komerčního prodeje a nelze je získat jinou cestou, nežli úplatnou akvizicí. Je třeba si uvědomit, že muzeum je v tomto ohledu jen jedním z mnoha hráčů na trhu s takovými předměty. Dále je logicky zdůrazněna nutnost dořešení otázky depozitárních prostor.

Konstatování těchto potřeb zároveň odhaluje největší problémy sbírky Moravského zemského muzea, kterými jsou:

- a) otázky přehlednosti struktury sbírky celého Moravského zemského muzea a případných kompetenčních vymezení v dokumentačních programech Moravského zemského muzea;
- b) neexistující metodika sbírání dokladů současnosti, tj. dokumentace přítomného věku;
- c) nedostatek vhodných depozitárních prostor;
- d) neexistující jednotný postup v preventivní konzervaci a ochraně sbírky.

Z výše naznačených úkolů a z konstatování problémů sbírky Moravského zemského muzea vyplývá konkrétní postup pro práci se sbírkou Moravského zemského muzea v období 2009–2014.

1. Je nutné intenzivněji provádět postupnou revizi struktury sbírky Moravského zemského muzea, neboť téměř dvě století existence sbírky z ní učinila v oblastech některých podsbírek nepřehledný soubor. Získání přehledu je nutným předpokladem pro restrukturalizaci sbírky Moravského zemského muzea. V roce 2002 došlo k zapsání sbírky Moravského zemského muzea do centrální evidence sbírek. Sbírká obsahuje nyní čtrnáct podsbírek, přičemž mnoho z nich, především v oborech společenskovedních, se vzájemně kříží a dubluje. Tento stav, který

přesně definuje postupující revize, musí být transformován do nové a jasné struktury sbírky Moravského zemského muzea.

Termín: 2014

2. V rámci fungování centrální evidence sbírek podle zákona č. 122/2000 Sb., již proběhly zásahy do evidence sbírky Moravského zemského muzea. Je třeba centrálně sjednotit základní postupy při práci s touto evidencí (inventarizace, vyřazování, výpůjčky atd.), již s ohledem na nově zaváděnou ekonomickou evidenci (podle zákona č. 304/2008 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb, o účetnictví, který nabyl účinnosti 1. lednem 2009).

Termín: 2011, související dokumenty Směrnice ředitele Moravského zemského muzea č. 22/2011 ze dne 31. 10. 2011 Režim zacházení se sbírkou nebo jednotlivými sbírkovými předměty MZM

3. Připravit metodiku sběru současnosti, což se týká především společenskovědních sekcí Moravského zemského muzea. Nejvýrazněji je tento problém viditelný v historickém oddělení, numismatickém oddělení, oddělení dějin literatury a Etnografickém ústavu Moravského zemského muzea.

Termín: 2012

4. Sbíрка Moravského zemského muzea představuje, po téměř dvou staletích přijímání předmětů do sbírky, obrovský soubor předmětů (cca šest milionů sbírkových předmětů), z nichž mnohé již podle současných kritérií nevykazují charakter sbírkového předmětu. V rámci revize sbírky musí být stanovena metodika a postup deakcese, tj. očištění sbírky od předmětů, které do sbírky Moravského zemského muzea svým charakterem nepatří. Zároveň budou jasně stanoveny podmínky přijímání nových předmětů do sbírky, aby nedocházelo k dalšímu zahlcování sbírky o předměty nesbírkového charakteru. Zkvalitňování sbírkového fondu Moravského zemského muzea (nejen formou akvizic za úplatu) bude probíhat především na půdorysu centrální Sbírkotvorné komise MZM.

Termín: 2011, související dokumenty Směrnice ředitele Moravského zemského muzea č. 22/2011 ze dne 31. 10. 2011 Režim zacházení se sbírkou nebo jednotlivými sbírkovými předměty MZM

5. S obrovským množstvím předmětů ve sbírce Moravského zemského muzea souvisí dlouhodobě nevyhovující podmínky uložení některých podsbírek. Moravské zemské muzeum v současnosti disponuje pouze jedním centrálním depozitářem v Rebešovicích (Ústav Antropos, Archeologický ústav a Etnografický ústav). Etapou, která musí následovat, je příprava na vybudování dalších depozitárních prostor. Zde jsou prioritními akcemi dobudování centrálních depozitářů v Rebešovicích a rekonstrukce a zprovoznění nové budovy v Brně-Medlánkách na ul. Hudcově, které by pokryly aktuální základní poptávku po kvalitním uložení části sbírkových předmětů dalších oddělení a ústavů, dosud uchovávaných v ne zcela vyhovujících depozitárních prostorách. Tato otázka je prioritní nejenom s ohledem na zkvalitnění správy a standardy ochrany sbírky v intencích zákona 122/2000 Sb., ale i s ohledem na další práci se sbírkou.

Termín: 2011–2014, související dokumenty Depozitární koncepce Moravského zemského muzea. Rozvoj a zkvalitňování úložných prostor sbírky.

6. S uložením předmětů souvisí rovněž otázka preventivní konzervace a ochrany sbírkových předmětů. Tato problematika není řešena v Moravském zemském muzeu na centrální úrovni. Je proto nutné centrální přístup zavést a připravit finanční i organizační podmínky pro zajištění preventivní konzervace a ochrany sbírkových předmětů. Nezbytností je vybudování centrálního konzervačního a preparačního pracoviště Moravského zemského muzea.

Termín: 2011–2014, související dokumenty Depozitární koncepce Moravského zemského muzea. Rozvoj a zkvalitňování úložných prostor sbírky.

Vědecká činnost

Vedle dokumentace, zpracování a popularizace je stěžejní činností odborných pracovníků Moravského zemského muzea vědecká práce (již od vzniku muzea v roce 1817), bez níž si kvalitní zpracování a prezentaci výsledků jejich práce (ať již formou výstav, filmových scénářů či přednášek pro veřejnost) nelze představit. Pracovníci Moravského zemského muzea jsou každoročně rovněž řešiteli či spoluřešiteli řady vědecko-výzkumných úkolů, z nichž nejvýznamnější jsou dva úkoly institucionální. Přestože v současném systému Výzkumu, vývoje a inovací (VaVaI) nastaveném Radou vlády pro VaVaI jsou značně podceňovány neaplikované přírodovědní disciplíny a do jisté míry také vlastní základní výzkum, tvořící podstatnou část práce odborných pracovníků Moravského zemského muzea, dosahuje Moravské zemské muzeum v každoročním hodnocení Radou vlády pro VaVaI mimořádně dobrých výsledků. Pravidelně se tak řadí do kategorie nejvýše hodnocených vědeckých institucí v České republice (vedle řady univerzitních pracovišť a ústavů Akademie věd České republiky; toto postavení má z paměťových institucí již jen Národní muzeum a Národní památkový ústav).

Tato skutečnost se promítla rovněž do prohlášení Moravského zemského muzea výzkumnou organizací Ministerstva kultury České republiky, již se muzeum stalo od 1. ledna 2010. Tato situace do budoucna umožňuje (vedle Dlouhodobé podpory rozvoj výzkumné organizace) reinvestování výtěžku Moravského zemského muzea z odborné činnosti do dalšího rozvoje vědecké práce v Moravském zemském muzeu.

Ačkoliv je kolektiv výzkumných a vývojových pracovníků Moravského zemského muzea poměrně malý, jeho značnou výhodou je jeho zkušenost a profesní kredit (v řadě případů nadnárodní). Nevýhodou je nemožnost patřičného ohodnocení práce těchto odborníků v systému přidělování mzdových prostředků z rozpočtu Ministerstva kultury České republiky (kde je Moravské zemské muzeum stále pod průměrem České republiky i českých muzeí a galerií), kdy objem poskytovaných mzdových prostředků neumožňuje v potřebné míře ocenit vynikající pracovníky nad základní tabulkovou mzdou. Stávající praxe je s ohledem na zkušenost a vyzrállost odborných a vědeckých pracovníků Moravského zemského muzea pro jejich ohodnocení značně diskriminující. Podfinancování mzdové složky tak implikuje neustálou hrozbu odlivu špičkových odborníků nezbytných pro řadu základních činností Moravského zemského muzea do akademického prostředí. Pokud by nebyl tento trend zvrácen, stávalo by se muzeum pouze jakousi servisní organizací pro ostatní vědecké instituce. Dochází také k tlaku na snižování počtu odborných pracovníků (ovšem k nárůstu úkolů vyplývajících ze základních činností Moravského zemského muzea), přičemž situace je již blízka hranici, kdy nebude možné všechny základní úkoly Moravského zemského muzea naplňovat. Dlouholetá tradice i současné výsledky výzkumu a vývoje v Moravském zemském muzeu přitom zavazují k vývoji v moderní muzejní instituci spojující dokumentaci a odborné zpracování hmotného dědictví s jeho vědeckým zpracováním a popularizací.

V oblasti VaVaI hodlá Moravské zemské muzeum udržovat vysokou úroveň řešení vědecko-výzkumných úkolů z minulých let a plnit aktuálně proklamovanou roli Moravského zemského muzea jako výzkumné organizace Ministerstva kultury České republiky (zvláště s cílem udržení vysokého odborného kreditu Moravského zemského muzea po ukončení institucionálního projektu Moravského zemského muzea k 31. prosinci 2011). Vedle úspěšného naplňování základního výzkumu organizace bude Moravské zemské muzeum ve spolupráci s dalšími institucemi podobného zaměření i nadále usilovat o větší rehabilitaci především přírodovědných oborů dokumentovaných v muzeích v systému VaVaI v České republice. Předpokládá se účast společenskovedních i přírodovědných stavů a oddělení v projektech aplikovaného výzkumu. Především u výsledků přírodovědných oddělení očekáváme využití získaných poznatků ve větší míře státní správou zejména v environmentální problematice. Nadále budou vyhledávány projekty, v nich je možná grantová spolupráce Moravského zemského muzea s dalšími subjekty,

ať již akademickými, kde navazujeme na výjimečně plodnou spolupráci s Masarykovou univerzitou v Brně, či Národním muzeem v Praze.

Základní cíle v oblasti rozvoje vědy v Moravském zemském muzeu jsou:

1. realizovat nový systém vnitřního hodnocení vědy a výzkumu, zakotvit výsledky pravidelných evaluací vědeckých pracovníků Moravského zemského muzea do systemizačních pravidel a mzdové politiky organizace formou přidělování odpovídajících kvalifikačních tříd; danou politiku následně kontinuovat pravidelnými periodickými evaluacemi podle platné koncepce vědecko-výzkumné činnosti Moravského zemského muzea;
2. podporovat rozvoj vědy v Moravském zemském muzeu při respektování specifík muzea;
3. podporovat vědeckou činnost pracovníků muzea podporou jejich účasti na projektech v rámci Grantové agentury České republiky, projektech Evropské unie či zapojením do výzkumných týmů univerzit, vysokých škol či akademických pracovišť;
4. v souvislosti s otázkou platového zařazení všech zaměstnanců upravit metodiku mimořádného odměňování význačných úspěchů vědeckých pracovníků;
5. cíleně vytvořit podmínky pro větší podíl Moravského zemského muzea na výuce muzeologie a v muzeu studovaných vědních oborů na českých vysokých školách;
6. podle finančních možností Moravského zemského muzea zajistit odborným pracovníkům trvalý přístup k hlavním mezinárodním vědeckým databázím podle jednotlivých vědeckých oborů v Moravském zemském muzeu;
7. zavést transparentní systém podpory odborných a vědeckých atestací.

Stěžejní součástí systému hodnocení vědecko-výzkumné činnosti bude nový evaluační systém hodnocení činnosti odborných a vědeckých pracovníků Moravského zemského muzea: tento systém bude probíhat v tříletém cyklu, po jehož ukončení bude (na základě doporučení Evaluační rady Moravského zemského muzea) kvantifikován přínos vědecké publikační činnosti pracovníka (bude představovat 50 % jeho celkového hodnocení) a budou hodnoceny jeho sbírkotvorné, dokumentační, popularizační, prezentační a pedagogické aktivity.

Nová metodika bude umožňovat adresně nasměrovat mzdové prostředky ke špičkovým pracovníkům Moravského zemského muzea (v kontrastu se současnými nepružnými tabulkami), kteří stojí za vysokým renomé Moravského zemského muzea, důstojně reprezentují Moravské zemské muzeum na veřejnosti a svou prací (výstavami, publikacemi, granty) v důsledku přinášejí Moravskému zemskému muzeu další prostředky na jeho činnost.

S cílem udržení vysoké kvality a odbornosti odborných a vědeckých pracovníků Moravského zemského muzea bude ve střednědobém horizontu probíhat nahrazování pracovníků odcházející do důchodu předem vytipovanými mladými odborníky.

Termín: 2011, související dokumenty Vědecká koncepce Moravského zemského muzea, v. o. na léta 2010–2015 a Směrnice ředitele Moravského zemského muzea č. 26/2011 ze dne 1. 11. 2011 Metodika naplňování cílů výzkumu, vývoje a inovací v podmínkách výzkumné organizace Moravského zemského muzea.

Ediční činnost a periodika Moravského zemského muzea

Vědecká a výzkumná práce pracovníků Moravského zemského muzea se významně promítá rovněž do jeho ediční činnosti.

Moravské zemské muzeum tradičně zajišťuje vlastní širokou ediční činnost a na základě vlastního vydavatelského oprávnění edituje celou řadu periodik. Před rokem 2009 však byla ediční činnost Moravského zemského muzea nesystematická a některá periodika ztratila svou periodicitu. Redakční rady ve své většině fungují již celou řadu let v nezměněných podobách a některé časopisy se uzavírají samy do sebe. Změna k lepšímu úzce souvisí s dalším rozvojem vědecké činnosti v Moravském zemském muzeu. Je tedy zřejmé, že tato oblast potřebuje reálnou systematickou reformu, zaměřenou především na:

1. jasné definování systému ediční činnosti a udržení prestiže vydávaných periodik,
2. transparentní definování zaměření časopisů,
3. otevření se co největší škále odborníků, především z mladší generace autorů
4. vstup do mezinárodních vyhledávacích databází.

Ústředním orgánem ediční politiky Moravského muzea je Ediční rada Moravského zemského muzea sestavující a schvalující každoročně Ediční plán MZM.

Ediční činnost Moravského zemského muzea by měla i nadále vykazovat vysokou kvalitu a prodejnost (zpětně investovanou v rámci pravidel činnosti výzkumné organizace do další odborné činnosti), včetně snahy dosáhnout u edičních řad *Antropologie* a *Folia Mendeliana* zařazení mezi impaktované publikace, u ostatních časopisů Moravského zemského muzea je prioritou udržet jednotlivé tituly v seznamu recenzovaných periodik (viz *Seznam recenzovaných periodik Rady vlády pro VaVaI České republiky*, www.vyzkum.cz). Jednou z metod uplatňování této ediční politiky bude ofenzivní vyhledávání kvalitních příspěvků domácích a zahraničních autorů a jejich prezentace na stránkách periodik Moravského zemského muzea.

Termín: 2012, související dokumenty Směrnice ředitele č. 3/2010 ze dne 31. prosince 2010 Organizační řád Moravského zemského muzea (respektive její novela připravovaná na duben 2012)

Vnější vztahy a marketing

Intenzivní komunikace s veřejností je pro každou muzejní instituci velice důležitým úkolem. Bez navázání této komunikace, bez transparentního a srozumitelného systému informování nejširší veřejnosti a pozvání potencionálního návštěvníka do prostor muzea, pozvánky k návštěvě muzejních výstav a permanentního informování o své činnosti nemůže žádné moderní muzeum naplňovat své základní poslání, tedy v co největším rozsahu sloužit veřejnosti. Cílem je vyvážená rovnováha mezi existencí muzea jako zcela výlučné formy paměťové instituce uchováající a garantující nesporné kulturní hodnoty (avšak zcela srozumitelné často pouze „hrstce zasvěcenců“) a potřebou spoluvytvářet povědomí o nich v očích nejširší veřejnosti (ovšem nikoliv formou násilného populismu, ztráty náročnosti a poklonkování masové kultuře či ústupu za hranici dobrého vkusu). Marketing a jeho metody vycházejí z produktu nabízeného cílovému recipientu muzeem. Nabízený výsledek činnosti muzea a jeho pracovníků musí být kvalitní, moderní a především musí vycházet vstříc aktuálním potřebám a požadavkům veřejnosti.

Pro Moravské zemské muzeum, které je vnímáno jako vědecká, populárně-naučná, kulturní a obecně veřejná instituce, tyto direktivy platí především. Opomíjena nemůže být ani skutečnost, že instituce, která nemá vybudované dobré jméno vůči veřejnosti, snižuje své šance získat sponzorské a jiné prostředky na svůj rozvoj z privátních zdrojů. Základním cílem Moravského zemského muzea v této oblasti je posílit na veřejnosti své dobré jméno a profilovat se nadále jako muzeum moderního typu při zachování všech pozitivních tradic, kterých je nositelem, a jako instituce důvěryhodná a všestranně prospěšná. Za tímto účelem bude prezentace výsledků činnosti pracovníku muzea probíhat v jednotné propagační lince muzea, při respektování jeho veliké rozmanitosti, pestrosti oborů, tradice, ovšem s jasným definováním Moravského zemského muzea jako instituce s velkým kulturním i společenským významem pro současnou i budoucí společnost, a to v celé její šíři.

Moravské zemské muzeum se hodlá soustředit na dvě základní oblasti rozvoje své prezentace – aktivity vně muzea a aktivity dovnitř, tedy vnitřní kulturu muzejní práce.

Marketingové aktivity vně instituce zahrnují:

- a) vytvoření a aplikování nového moderního vizuálu muzea, sjednocení propagace značky a její razantní prosazování (dopisy, materiály, označení budov, orientační systémy ve všech budovách stejné, vizitky na oblečení obslužného personálu), setrvalá snaha o širší prezentaci muzea v celostátních i regionálních tiskovinách, televizích, rádiích, ale také v dětských, mládežnických a obecně společenských časopisech;
- b) prosazovat myšlenku muzea jako středu nejen brněnského života (setkání VIP osobností politického, právního, kulturního, podnikatelského a společenského života), organizovat společenské akce a vyhledávat témata pro pravidelná setkávání (1x za ¼ roku), pravidelně informovat krajské úřady a další centra samosprávy k zajištění prezentace muzea v jejich materiálech, případně zasílat vlastní materiály;
- c) rozšiřovat spektrum spolupráce s ostatními kulturními institucemi (například formou slev na vstupné do jiných organizací – divadel, kin či jiných výstav), využívat této spolupráce k prezentaci a propagaci muzea; zasílat programovou nabídku stálému okruhu partnerů a návštěvníků;
- d) navázání širší spolupráce s Českými centry v zahraničí, využít jejich potenciál pro nové formy propagace Moravského zemského muzea v zahraničí;
- e) využívání dat z Českého statistického úřadu pro vypracovávání nových strategií k získání návštěvníka (zacílení na průměrného návštěvníka muzea);

- f) při propagaci aktivit muzea ve větší míře využívání spolupráce s dalšími subjekty v oblasti cestovního ruchu (Odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Centrála cestovního ruchu, agentura Czech Tourism, Asociace průvodců, Regionální rozvojová agentura ad.), je nutné zvýraznit podíl Moravského zemského muzea na mapě turistických destinací České republiky i s využitím genia loci jednotlivých muzejních objektů a sbírkových fondů muzea;
- g) vyměnit nabídku v prodejnách propagačních předmětů, prezentovat více průvodce, katalogy, odborné knihy z produkce Moravského zemského muzea, dále nápadité nové neotřelé suvenýry s motivy muzea či výstavními exponáty (například formou tematických souborů pohlednic); vypracovat katalog k trvalým expozicím, případně průvodce mimobrněnskými pobočkami;
- h) je nezbytné neustále pečovat o návštěvnický komfort a přátelské prostředí v muzeu, tj. dostatek odpočinkových míst, nabídku příjemného prostředí k občerstvení, snadný přístup k informacím (přehledný a srozumitelný informační systém muzea) atd.;
- i) ch) hlubší zapojení muzea do brněnského života (iniciování brněnské muzejní trasy, spolupráce s brněnským TIC, asociací průvodců, ostatními společnostmi zabývajícími se turistikou v Brně, hlubší napojení na turistickou infrastrukturu města a její vytěžení pro potřeby prezentace muzea, například formou pronájmů citylightů či nákupem reklamních prostor pro výlep plakátů na vybraných linkách MHD, vytvořit muzejní „fan“ club – pravidelně zasílat zprávy o dění v muzeu (například formou muzejního Bulletinu, informujícího o dění v muzeu, získávání zpětné vazby a nápadů na zlepšení služeb veřejnosti), důsledný sběr dat od návštěvníků formou dotazníkových šetření; pravidelná anonymní kontrola kvality služeb poskytovaných v muzeu pomocí tzv. mystery shoppingu;
- j) interaktivnější a komunikativnější webové stránky muzea, umožnění virtuální prohlídky po vybraných objektech;
- k) při prezentaci muzea usiloval o větší využití moderních technologií, především multimediálních průvodců, a tuto pomocí QR kódu rozšiřovat i na další sféry působení Moravského zemského muzea, především při vydávání nových publikací a dalších informací odcházejících z muzea.

Marketingové aktivity dovnitř instituce zahrnují:

- a) zapojení zaměstnanců do budování nové podoby organizace, transparentní forma zveřejňování a uplatňování jejich nápadů, vytvoření metodiky motivace zaměstnance k jejich uplatňování. Je nezbytné u všech zaměstnanců od odborných kurátorů po dozorce v expozicích formulovat a následně uplatňovat nejvyšší standardy profesionality (například kontrolou dodržování *Etického kodexu vědeckého pracovníka Moravského zemského muzea*; respektive formou vypracování *Kodexu dozorců a informátorů v expozicích*); za důležité tedy považujeme transparentní a srozumitelné nastavení vnitřní „firemní“ kultury,
- b) další vzdělávání zaměstnanců ve vztahu ke zvyšování kvality služeb poskytovaných veřejnosti.

Základním cílem Moravského zemského muzea je posilovat na veřejnosti dobré jméno instituce, udržet jednotnou linku propagační strategie muzea a profilovat se jako moderní muzejně-vědecká instituce prezentující kvalitu a hodnoty české kultury doma i v zahraničí. Obecným cílem bude po celé období rovněž snaha o zvyšování atraktivity muzea v očích veřejnosti (včetně hlubší provázanosti a kulturními aktivitami nejenom města Brna, jako sídla instituce, ale především jednotlivých moravských krajů; aktivní prezentace směrem k Českým centrům v zahraničí a dalším nadregionálním subjektům), vyšší podíl na rozvoji cestovního ruchu (zainteresování cestovních agentur na aktivitách muzea), včetně intenzivnějšího využívání sbírkových předmětů k širší prezentaci a popularizaci aktivit Moravského zemského muzea.

Přetrvávajícím trendem zůstanou klasické formy představení činnosti muzea (přednáškové cykly, atraktivní výstavy, exkurze, ediční činnost). Opomenuta nezůstane ani snaha o zlepšení vnímání jednotlivých složek muzea a jeho aktivit. Moravské zemské muzeum by mělo ve společnosti rezonovat jako moderní, otevřená, vstřícná a komunikativní instituce sloužící především potřebám nejširší veřejnosti.

Termín: 2010–2011

Informační technologie

Moravské zemské muzeum je již vyspělou institucí, plně využívající moderních prostředků informačních technologií k realizaci předmětů hlavní činnosti. Většina pracovních stanic je moderní a je plně zasítována a napojena na internet. Intenzivnější pozornost po celé následující období bude věnováno další pokračující vzdělanosti pracovníků muzea v užívání IT technologií a jejich využití pro naplňování cílů Moravského zemského muzea a této Střednědobé koncepce.

Z hlediska odborné muzejní práce je třeba zmínit působení metodického centra v intencích činnosti Moravského zemského muzea, které si vybudovala značnou prestiž. Je jím Centrum informačních technologií v muzejnictví (CITeM), jež se vedle významných celonárodních úkolů (DEMUS, CESik, Národní autority) podílí jako reprezentant České republiky na dalších nadnárodních projektech (Michael-Plus, Restitution-Art).

Z hlediska *Střednědobé koncepce rozvoje Moravského zemského muzea* představují informační technologie zvláštní kapitolu, kterou lze rozčlenit do několika základních bodů výhledu 2009–2014:

- 1) udržování kvalitního vybavení pracovišť Moravského zemského muzea informačními technologiemi na nejvyšší úrovni;
- 2) trvalé zajištění funkčního napojení všech pracovišť Moravského zemského muzea na internet, respektive na vnitřní síť Moravského zemského muzea;
- 3) setrvalá modernizace funkční databáze evidence sbírkových předmětů; tento bod úzce souvisí se sbírkotvornou činností;
- 4) prohlubování digitalizace sbírkových předmětů; tento bod souvisí s ochranou sbírkových předmětů (programy Ministerstva kultury České republiky ISO-B);
- 5) v souvislosti s digitalizací fondů vybudovat internetovou prezentaci sbírek Moravského zemského muzea tzv. Virtuální muzeum (expoze, výstavy, jednotlivé fondy a sbírky);
- 6) pokračující snahy o vybudování a plné zprovoznění centrálního uložiště a zálohování dat v Moravském zemském muzeu, jež by se mělo stát do značné míry celomuzejní záležitostí.

Termín: 2010 s každoroční revizí v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Edukativní činnost a práce s mládeží

Aktivity pro školní mládež

Druhým význačným metodickým centrem působícím v intencích Moravského zemského muzea je Muzejní centrum muzejní pedagogiky a práce se zdravotně postiženou mládeží, jež na půdorysu aktivit Dětského muzea Moravské zemské muzeum rozvíjí v celostátním kontextu metodickou činnost s nedospělými recipienty muzejních a galerijních institucí.

Moravské zemské muzeum je institucí, která vzhledem k potenciálu své sbírky má mimořádné možnosti edukativní, zejména ve vztahu k dětem a mládeži, ale také v systému celoživotního vzdělávání občanů. Aby byly tyto možnosti optimálně využity, je nezbytné zejména:

- a) připravit zřetelnější edukativní využití stálých expozic Moravského zemského muzea prostřednictvím pracovních listů;
- b) cíleně informovat školy zaměřením webových stránek Moravského zemského muzea;
- c) vytvářet nabídku doprovodných programů k výstavám (přednášky, exkurze, soutěže, dílny, apod.), vzbudit trvalý zájem o muzeum mezi mladými (soutěže, interaktivita);
- d) zvýšit informovanost učitelů (současných i budoucích) o využití sbírek ve výuce daného předmětu prostřednictvím intenzivní komunikace s pedagogickým prostředím (ve specifických případech včetně možnosti nabídky mimo sbírkového materiálu ve formě ukázkových kolekcí předmětů pro potřeby názorné školní výuky);
- e) rozvíjet spolupráci s centry environmentální výchovy mládeže.

Termín: 2012 s každoroční revizí v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Volnočasové aktivity

Protože návštěva muzea představuje v neposlední řadě také využití volného času občanů, je nezbytné přijmout taková opatření, aby návštěva byla pro občany nejen užitečná, ale i příjemná, a proto je třeba zejména:

- a) připravovat doprovodné dětské programy (pro děti všech věkových kategorií) ke všem realizovaným projektům Moravského zemského muzea;
- b) cíleně se zaměřit na informovanost rodin s dětmi prostřednictvím veřejné inzerce, ale také zaměřením webových stránek Moravského zemského muzea;
- c) kontinuálně pokračovat v zapojení Moravského zemského muzea (především Centra muzejní pedagogiky) do přípravy projektů práce s dětmi v rámci celé České republiky v souvislosti s projekty Ministerstva kultury České republiky „Muzeum a škola“ a aktivit Asociace muzeí a galerií České republiky;
- d) připravovat muzejní programy i pro další specializované skupiny návštěvníků;
- e) věnovat pozornost setrvalému zlepšování prostředí a doprovodných služeb pro návštěvníky Moravského zemského muzea.

Termín: 2012 s každoroční revizí v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Koncepce ekonomického, provozního a investičního rozvoje

Zdroje financování aktivit Moravského zemského muzea jsou předurčeny vlastní obsahovou strukturou jednotlivých projektů, ze kterých vyplývá, že jde o sdružené financování s participací státu (prostřednictvím Ministerstva kultury České republiky), strukturálních fondů EU, regionálního operačního programu a z prostředků programů VaVaI. Nezanedbatelné finanční zdroje pramení i ze sdružených projektů s vysokoškolskými vzdělávacími institucemi v České republice a vědeckými subjekty ve Slovenské republice.

Financování muzea je z převážné části zajišťováno z veřejných zdrojů (státního rozpočtu), částečně z vlastních zdrojů (tržby muzea) a nízký podíl představují jiné zdroje (zejména prostředky od sponzorů a příjmy z propagace a reklamy). Moravské zemské muzeum má v této oblasti ambice stát se moderní institucí a podle vzoru velkých zahraničních muzeí zvýšit svou ekonomickou soběstačnost v intencích současné domácí i evropské legislativy. Pravidelnou analýzou svých ekonomických vztahů, ekonomičnosti vynakládání prostředků muzea v jednotlivých rozpočtových kapitolách, snahou o snižování nákladů v návaznosti na zvyšování produktivity práce bude muzeum usilovat o efektivní přesun hospodařených prostředků do potřebných oblastí činnosti Moravského zemského muzea.

Strategickým cílem je přiblížit muzeum k optimálnímu stavu finančních potřeb, tj. především zajistit optimální objem finančních prostředků ze státního rozpočtu, při současném zvyšování podílu vlastních zdrojů a doplňkových zdrojů včetně fondů EU.

Hospodaření muzea se řídí rozpočtem, který je sestavován na každý kalendářní rok, a po zahrnutí příspěvku ze státního rozpočtu je konstruován vždy jako vyrovnaný. Jeho sestavování vychází z pečlivé analýzy výsledků rozpočtu předchozího roku, případně i let minulých. Jeho sestavení reflektuje metodické změny ovlivňující financování, dále přihlíží k rozhodujícím záměrům a cílům muzea, a to jak v oblasti mzdové, tak v oblastech hlavních činností, investiční výstavby a zabezpečení základního provozu. Zohledňovány jsou vždy také inflační trendy, včetně promítnutí úrovně očekávané inflace do rozpočtových položek.

Základní cíle v tomto časovém horizontu jsou:

1. Investiční záměry – zajistit adekvátní finanční zdroje pro přípravu a realizaci hlavních investičních záměrů
2. Financování provozu muzea – soustavně usilovat o hospodářskou stabilitu instituce a větší efektivnost při získávání a vynakládání finančních zdrojů
3. Mzdová politika – kvalitativně a kvantitativně zlepšit mzdové ohodnocení zaměstnanců Moravského zemského muzea

Investiční záměry

Kladem situace v Moravském zemském muzeu v předmětném období je relativně dobrý stav většiny budov Moravského zemského muzea, jež během uplynulých patnácti let vesměs prošly rekonstrukcí a splňují současné minimální technické požadavky. Slabinou je naopak skutečnost, že v Moravském zemském muzeu dislokované výstavní prostory, pracovny a depozitáře jsou rozptýleny v celkem třiceti sedmi objektech. Především v případě depozitární péče o sbírkový fond to představuje velkou nevýhodu (zvláště u vzdálenějších mimobrněnských depozitářů). Nedořešená je také otázka trvalého setrvání Moravského zemského muzea v prostorách zámku v Budišově. Rovněž v dalších prostorách, jako je Památník Leoše Janáčka, zůstává Moravské zemské muzeum pouze s ohledem na výjimečnost lokality, ovšem ve velmi obtížných podmínkách. Pozitivem je dořešení restitučních nároků k budovám na Zelném trhu 6 a Kapucínském nám. 8 v roce 2011, jejichž případné vydání Statutárnímú městu Brnu by podstatným způsobem narušilo chod Moravského zemského muzea. Aktuálně se Moravské zemské muzeum snaží o další rozvoj a výstavbu centrálního depozitáře v Rebešovicích a rekonstrukci budovy na ul. Hudcova v Brně.

Prioritními cíli v následujících deseti letech budou níže uvedené projekty.

Do ukončení předmětného období let 2009–2014 je nezbytné dokončit již připravené investiční akce, spojené s budováním nových výstavních prostor:

- a) Dokončení rekonstrukce Starého zámku v Jevišovicích včetně realizace expozic v tomto objektu (Dějiny Jevišovicka, Vildomcova sbírka, Lidový nábytek).
- b) Dokončení rekonstrukce zámku v Moravci (a zkvalitnění zde umístěných depozitářů, aby odpovídaly plně nárokům kladeným na péči o sbírky v intencích zákona č. 122/2000 Sb.).
- c) Adaptaci budovy Moravského zemského muzea na Hudcově ul. v Brně-Medlánkách pro depozitární účely.

Ve fázi projektové přípravy jsou projekty, jež by měly být realizovány (alespoň z větší části) do roku 2014:

- a) dokončení depozitárního centra v Rebešovicích, včetně vybudování centrální laboratoře Moravského zemského muzea;
- b) výstavba archeologické stanice pro velkomoravské výzkumy ve Starém Městě u Uherského Hradiště;
- c) stavba Moravského hudebního muzea v sousedství dnešního pracoviště oddělení dějin hudby Moravského zemského muzea, včetně nové expozice;
- d) vybudování Muzea národů (nejen) střední Evropy.

Pokračovat budou rovněž investiční projekty udržující v odpovídajícím technickém stavu i stávající budovy Moravského zemského muzea (po kolaudaci Biskupského dvora především pokračující rekonstrukce Dietrichsteinského paláce.

Realizace těchto prioritních cílů bude vyžadovat zajištění prostředků zejména ze státního rozpočtu, popřípadě z prostředků fondů EU, neboť vlastní investiční zdroje a doplňkové zdroje bude nutné použít k realizaci akcí menšího rozsahu, u kterých nelze spoluúčast státního rozpočtu předpokládat. Snahou Moravského zemského muzea u větších investičních projektů je rovněž zapojení soukromého sektoru formou PPP projektů.

S výše uvedenými akcemi souvisí dořešení některých administrativních problémů vážících se ještě k období před rokem 1989: jedná se především o výměnu pozemků mezi Českou

republikou a městem Brnem (pozemek za pavilonem Anthropos; právní analýza určila, že pozemek je majetkem Moravského zemského muzea, otázka bude řešena soudní cestou), ukončení zmíněného restitučního soudního sporu o budovy Moravského zemského muzea na Zelném trhu (ukončeno 2011), dořešení dalšího působení Moravského zemského muzea v budově zámku v Budišově.

Investiční projekty Moravského zemského muzea

Rekonstrukce Starého zámku v Jevišovicích včetně realizace expozic v tomto objektu (Dějiny Jevišovicka, Vildomcova sbírka, Lidový nábytek, Sousedé na talíři, hudební nástroje).

Po ukončení obnovy fasád v celém objektu je plánována příprava expozic Dějiny Jevišovicka a Lidový nábytek (je ve fázi libreta, respektive scénáře expozice). Instalace Vildomcovy sbírky byla dokončena v roce 2009.

Rámcový harmonogram a rozpočet akce Jevišovice:

2010–2013	
Celkem	22000 tis. Kč

Rekonstrukce zámku v Moravci (a zkvalitnění zde umístěných depozitářů).

Dotace nebyla aktuálně přidělena, bude opětovně nárokována v následujících letech, vč. zabezpečení.

Adaptaci budovy Moravského zemského muzea na Hudcově ul. v Brně – Medláncích pro depozitární účely.

Adaptace je plánována v intencích technických (objekt je původně kancelářského charakteru) a právních (existence spoluvlastníka objektu) možností budovy. Dotace nebyla aktuálně přidělena, bude opětovně nárokována v následujících letech (okna, vytápění).

Dokončení depozitárního centra v Rebešovicích, včetně vybudování centrální laboratoře Moravského zemského muzea.

Projekt byl předložen na Ministerstvu kultury České republiky na úrovni náměstků ministra kultury a získal předběžnou podporu. Momentálně je vypracovávána studie proveditelnosti a máme letos (2012) požádáno MK o registraci investičního záměru. Realizace projektu se předpokládá v letech 2012–2015.

Rámcový harmonogram a rozpočet akce Centrální depozitář Rebešovice:

2012–2015	
Celkem bez DPH	219884 tis. Kč

Výstavba archeologické stanice pro velkomoravské výzkumy ve Starém Městě u Uherského Hradiště.

Projekt zahrnuje vybudování pracoven archeologů a depozitářů a je situován do nově vznikajícího jádra města Staré Město v sousedství Památníku Velké Moravy. Na projektu dále město Staré Město, které předběžně slíbilo bezúplatně převést do majetku Moravského zemského muzea pozemky dosud náležející městu. V případě zajištění financování projektu se realizace předpokládá v letech 2014–2015.

Stavba Moravského hudebního muzea v sousedství dnešního pracoviště oddělení dějin hudby Moravského zemského muzea, včetně nové expozice.

Vedle výstavního prostoru pro prezentační výstavní projekty spojené s osobou a dílem Leoše Janáčka je plánováno vybudování depozitářů, studovny, knihovny a pracoven kurátorů. Projekt je připravován ve spolupráci s městem Brnem (majitelem stavebního pozemku). Je připravována žádost o dotaci z Regionálního operačního programu, předpokládaná výše nákladů by byla cca

40 mil. korun. Zařazeno do změny v rámci nového územního plánu Statutárního města Brna o převedení vytipovaných prostor v sousedství Janáčkova domku do veřejných prostor určených pro kulturní výstavbu. Započetí realizace se nepředpokládá dříve než v roce 2014.

Vybudování Muzea národů (nejen) střední Evropy

Expozice i další aktivity MNSE se budou zabývat obdobím od příchodů Slovanů na naše území, příchod židovského etnika (první zmínky již v 10. století), přes pozvání německých kolonialistů (ve 12. století). Opomenuto nebude ani doplnění této nejvýznamnější národnostní triády na našem území v 15. století o Rómy, v 16. století o Chorvaty, Poláky a později a významněji ve 20. století o Makedonce, Bulhary, Řeky a Vietnamce (po listopadu 1989 pak i o další etnika – Ukrajince a Moldavce). Naopak budou připomenuty odchody srbských, rumunských a volyňských Čechů. Cílem bude především na konkrétních činech jedinců žijících ve sledovaném tisíciletí ukázat přirozenost multietnického soužití. Započetí realizace se nepředpokládá dříve než v roce 2014.

Rekonstrukce budovy hlavních expozičních prostor v Dietrichsteinském paláci a budovy ředitelství Moravského zemského muzea.

V rámci postupné obnovy Dietrichsteinského paláce byla provedena v roce 2009 výměna otopné soustavy a vzduchotechniky, na niž Moravské zemské muzeum obdrželo dotaci 9,2 mil. Kč. V letech 2009–2010 rovněž probíhala rekonstrukce budovy ředitelství Moravského zemského muzea (Zelný trh 6), Moravské zemské muzeum na ni obdrželo dotaci 6,3 mil. Kč.

Kromě výše popsaných priorit budou průběžně do investiční oblasti zařazovány projekty, které nebudou výrazně rozšiřovat stávající nemovité kapacity, ale budou zvyšovat jejich užitnou hodnotu a přispívat k jejich fungování v optimální energetické hladině, klimatickém a bezpečnostnímu režimu apod.

Financování muzea

Za trvalý úkol považujeme zkvalitňování metodiky konstrukce rozpočtu, s cílem dosáhnout minimalizace vybraných nákladových položek a zavedení úsporných opatření na straně jedné a růstu výnosů především z hlavní činnosti (v rámci intencí současné legislativy vzhledem ke statusu Moravského zemského muzea jako Výzkumné organizace) a vyrovnané hospodaření Moravského zemského muzea za využití krátkodobých lukrativních pronájmů prostor v objektech muzea (s přihlédnutím k muzejním specifikům) na straně druhé. Prostory Moravského zemského muzea by měly být otevřeny konferencím, seminářům, koncertům či dalším společenským akcím.

Termín: od roku 2010 s každoroční novelizací v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Pro dosažení maximalizace výnosů budeme čtvrtletně analyzovat cenovou úroveň, kvalitu, kvantitu a efektivitu nabídky služeb muzea, vyhodnocovat ji a přijímat konkrétní opatření.

Termín: od roku 2010 s každoroční novelizací v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Intenzivnější aktivita bude vyvíjena směrem k vyhledávání a získávání možných sponzorů a mecenášů. Moravské zemské muzeum musí možné poskytovatele dotací a darů na muzejní akce motivovat především kvalitou připravovaných projektů, zárukou patřičné reflexe poskytnuté podpory adekvátní prezentací kvalitních výsledků, případně formou dalších protislužeb (reklam, poskytnutí prostoru k další prezentaci apod.). Cílem nové fundraisingové strategie Moravského zemského muzea pak je zlepšení úrovně vícezdrojového financování činností muzea,

Termín: od roku 2010 s každoroční novelizací v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

V zájmu muzea je dosažení lepších hospodářských výsledků v hlavních činnostech Moravského zemského muzea v návaznosti na aktuální statut Výzkumné organizace, které za předpokladu dodržení současné legislativy a platné metodiky umožní v maximální míře saturovat strategické fondy pro další rozvoj instituce.

Termín: od roku 2010 s každoroční novelizací v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Nastolit motivační stimul úspěšně hospodařících oddělení formou pevně stanovených pravidel bonifikace.

Termín: od roku 2010 s každoroční novelizací v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Mzdová politika

Ve spolupráci se zřizovatelem a odborovou organizací Moravského zemského muzea je nezbytné účinněji ovlivňovat vývoj mzdové politiky uvnitř i mimo Moravské zemské muzeum tak, aby se postavení muzejních pracovníků stalo společensky prestižnějším a odpovídalo náročnosti vysoce kvalifikované práce.

Odměňování muzejních pracovníků je nezbytné diferencovat více než doposud, a to v závislosti nejen na délce odborné praxe a dosaženém vzdělání, ale i na výkonnosti, odbornosti a iniciativě (viz výše mzdová politika u odborných pracovníků na základě tříletých evaluačních řízení).

Termín: od roku 2012 každoročně

Částečné řešení k denivelizaci mezd hledat v optimalizaci zejména správních činností organizace a restrukturalizaci personálního stavu dle potřeb organizace s cílem dosáhnout ideálního poměru v této oblasti a vytvoření předpokladů ke zvýšení produktivity práce, aby v důsledku byly především schopnosti odborných pracovníků využívány jen na kvalifikovanou práci a tito se nezabývali činnostmi méně kvalifikovanými, kterým by odpovídalo nižší platové zařazení.

Termín: od roku 2010 s každoroční novelizací v Plánu činnosti MZM na předmětný rok

Z předložené koncepce rozvoje Moravského zemského muzea pro roky 2009–2014 je patrné, že organizace se v oblasti ekonomiky primárně koncentruje na:

- **zabezpečení investičních zdrojů** pro dokončení nezbytných rekonstrukcí objektů determinovaných platnou legislativou k zabezpečení sbírkových fondů
- **zabezpečení finančních prostředků pro provoz Moravského zemského muzea** v rozsahu všech základních činností a míře nezbytné pro zajištění chodu organizace
- **zabezpečení finančních zdrojů pro nosné vědecké, prezentační, akviziční a popularizační aktivity** stanovené a určené koncepcí rozvoje Moravského zemského muzea (případně specifikované samostatnými specializovanými koncepcemi)
- **zabezpečení finančních prostředků na zajištění plné recenzovanosti** všech periodických i neperiodických odborných publikací Moravského zemského muzea v rozsahu nezbytném pro zajištění evaluace výsledků Moravského zemského muzea ve smyslu plnění cílů Moravského zemského muzea jako Výzkumné organizace Ministerstva kultury České republiky

Extenzivní personální rozvoj Moravského zemského muzea se nepředpokládá. Možné změny v systemizaci Moravského zemského muzea se předpokládají pouze v souvislosti s plánovanými provozny nových expozic a depozitářů a budou aktuálně v návaznosti na řešení těchto projektů řešeny se zřizovatelem.

Organizace má dále zájem uplatnit evaluační nástroje k permanentnímu hodnocení svých zaměstnanců, což je předpoklad pro udržování dobré kvality a odbornosti nejenom vědeckých pracovníků. Cílenou a plánovanou generační personální obměnu pracovníků Moravského zemského muzea realizuje formou kontinuální spolupráce s mladými odborníky.

Současně Moravské zemské muzeum zvažuje možnost aktivního uplatnění outsourcingu (například kompletní správa IT infrastruktury, správa sítě, správa a pronájem hardware a software).

Závěr

Střednědobá koncepce rozvoje Moravského zemského muzea pro léta 2009–2014 je ve svých stěžejních momentech vědeckého, ekonomického, provozního a investičního vývoje význačným faktorem rozmachu celé instituce. Její realizace a udržitelnost jejích cílů je primárním cílem vedení moravského zemského muzea a bude jí věnována soustavná pozornost všech řídicích složek. Tato Střednědobá koncepce však není uzavřeným dokumentem, který by představoval dogmatickou překážku dalším dynamizujícím prvkům růstu instituce a je otevřena případné průběžné aktualizaci v kontextu proměn českého muzejnictví a potřeb kulturního rozvoje české společnosti obecně.

Brno, 1. dubna 2012

PhDr. Mgr. Martin Reissner, Ph.D.
ředitel Moravského zemského muzea

STŘEDNĚDOBÁ KONCEPCE ROZVOJE MORAVSKÉHO ZEMSKÉHO MUZEA V LETECH 2009 – 2014

Rozdělovník:

Mgr. Eva Bartošová, tajemník ředitele MZM

PhDr. Zdeněk Drahoš, náměstek pro odbornou činnost

Igor Fraňt, náměstek pro vnitřní záležitosti

Mgr. Eva Pánková, náměstek pro vnější záležitosti

Ing. Ivo Vaněk, náměstek pro ekonomiku

Aktualizace: 1. duben 2012