

Rešerše projektů, subjektů a jednotlivců z oblasti kulturních a kreativních průmyslů

Studie je vydávána Institutem umění – Divadelním ústavem v rámci projektu Ministerstva kultury *Sociálně-ekonomický potenciál kulturních, resp. kreativních průmyslů ČR*, identifikační kód projektu DD07P03OKU004.

Zpracovala Lenka Zemanová.

Studie byla v roce 2011 aktualizována a doplněna
Institutem umění o práce studentů VŠE.

Obsah:

Kategorie hudební průmysl / výroba a vývoj hudebních nástrojů (str. 3)	1 projekt
Kategorie průmysl keramika, žáruvzdorné materiály a skla (str. 3)	4 projekty
Kategorie hudba (str. 5)	2 projekty
Kategorie design (str. 6)	
- podkategorie průmyslový design (str. 6)	7 projektů
- podkategorie akce (str. 9)	3 projekty
- podkategorie publikační činnost (str. 10)	1 projekt
- podkategorie jiné (str. 11)	1 projekt
- podkategorie - průmyslový design a vzdělávání (str. 11)	2 projekt
Kategorie typografie (str. 12)	1 projekt
Kategorie film (str. 13)	
- podkategorie počítačová animace (str. 13)	2 projekty
- podkategorie animovaný film (str.14)	2 projekty
Kategorie počítačové hry (str. 15)	2 projekty
Kategorie výtvarné umění (str. 15)	5 projektů
Kategorie divadlo (str. 18)	2 projekty
Kategorie multioborové projekty, organizace (str. 19)	2 projekty
Kategorie kreativní města (str. 19)	5 projektů
Kategorie regenerace měst (str. 22)	2 projekty + příklady
Kategorie komunitní projekty (str. 25)	12 projektů
Kategorie vzdělávání (str. 31)	
- podkategorie Rozvoj kreativní pedagogiky (str. 31)	2 projekty
- podkategorie vzdělávání ke kreativitě, prostřednictvím kreativity (str. 32)	5 projekty
- podkategorie artmanagement (str. 36)	2 projekty
- podkategorie dílny (str. 29)	2 projekty
- podkategorie podpora kreativity (str. 37)	5 projektů
Kategorie kulturní instituce (str. 40)	3 projekty
Kategorie věda a výzkum databáze GAČR (str. 41)	8 projektů
- podkategorie aplikovaný výzkum s výjimkou průmyslového výzkumu (tzv. „neprůmyslový výzkum“) (str. 41)	
- podkategorie doktorské projekty mimo GAČR (str. 43)	2 projekty
Kategorie arts and business (str. 44)	2 projekty
Kategorie kreativní marketing (str. 45)	2 projekty
Kategorie jiné (str. 46)	2 projekty
Závěr (str. 47)	

Vysvětlivky:

* Projekty, které byly zaslány jako reakce na výzvu Divadelního ústavu ze dne 17. 10. 2009.

KATEGORIE HUDEBNÍ PRŮMYSL / VÝROBA A VÝVOJ HUDEBNÍCH NÁSTROJŮ

Výroba a vývoj hudebních nástrojů

Výzkumná činnost má v PETROF poměrně dlouhou tradici. Pracoviště výzkumu bylo založeno počátkem šedesátých let a do r. 1989 se zabývalo hudební akustikou dechových, smyčcových a ostatních strunných nástrojů, dnes již pouze pian. Další oblastí působení jsou vibrace, analýza signálu, měření vlastností dřeva a kovů, vývoj speciálních měřicích metod atd. V současnosti je výzkumná činnost zaměřena na spolupráci s vysokými školami, výzkumnými pracovišti doma i v zahraničí, na přenášení výsledků základního výzkumu do aplikovaného výzkumu a jeho využití v praxi. Ve středu zájmu výzkumu stojí otázky tvorby numerických modelů jednotlivých částí pianu ovlivňujících jeho akustické vlastnosti. K tomu jsou společně vyvíjeny měřicí metody, jež jednak umožní získat vstupní data pro numerické modely a také umožní posoudit platnost těchto modelů. Zároveň vyvinuté měřicí metody slouží přímo pro objektivní posuzování kvality naší výroby. Mezi výzkumné a vývojové projekty patří například: Využití alikvót u klavírů PETROF nové generace <http://www.petrof.cz/use-of-duplexes-in-petrof-grand-pianos.html>

Organizace	Společnost Petrof
Kontakt / Kontaktní osoba	petrof@petrof.com
www	http://www.petfor.cz/vyzkum-vyvoj.html
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	hudba, akustika, výzkum, vývoj (výroba hudebních nástrojů)

KATEGORIE PRŮMYSL KERAMIKA, ZÁRUVZODRNE MATERIÁLY A SKLA

MOSER a.s. nestrojová výroba skla

Karlovarská sklárna s téměř 150letou tradicí zásobuje luxusním stolním sklem norský a španělský dvůr nebo indické maharádži. Produkty sklárny Moser a.s. se dají velmi obtížně napodobovat vzhledem k použití řady různých technik, intenzivní spolupráci s designéry, a faktu, že výrobky nejsou strojově vyráběné. Kolekce vyráběné ve sklárně Moser v limitovaných sériích podle návrhů předních sklářských výtvarníků tvoří mimořádně zajímavou nabídku uměleckých děl. Mezi jejich autory patří [Karel Bečvář](#), [František Janák](#), [Vladimír Jelínek](#), [Pavel Kopřiva](#), [Karolína Kopřivová](#), [Jan Kotěra](#), [Jan Mareš](#), [Lino Sabattini s Danielem Eltnerem](#), [Jiří Šuhájek](#), [Petr Vadura](#), [František Vízner](#) a další. Z výzkumných aktivit společnosti Moser lze uvést patentované křišťálové bezolovnaté a bezbarvé sklo.

Organizace	Moser a. s.
Kontakt / Kontaktní osoba	Ing. Antonín Vlk, ředitel společnosti a předseda představenstva, vlk@moser-glass.com
www	http://www.petfor.cz/vyzkum-vyvoj.html
Výsledek	Patent č. 294 797 Křišťálové bezolovnaté a bezbarnaté sklo, s indexem lomu vyšším než 1,52 a s měrnou hmotností alespoň 2,43 gcm ⁻³ , vhodné zejména pro vysoce kvalitní stolní a užitkové sklo, ručně tvarované a tavené na plynových agregátech, obsahuje v %hm.: 74,0+-2,5% SiO ₂ , 1,1+-1,0% Al ₂ O ₃ , 7,0+-2,0% Na ₂ O, 10,0+-2,0% K ₂ O, 7,0+-2,0% CaO, 2,0+-1,5% B ₂ O ₃ , 2,0+-1,5% ZnO, 0,4+-0,2% Sb ₂ O ₃ , 0,05+-0,02% Er ₂ O ₃ +Nd ₂ O ₃ , přitom suma K ₂ O+ZnO je vyšší než 10hm.% a suma Na ₂ O+K ₂ O+CaO je nejméně 20hm.%. 4
Bibliografický údaj	RIV/60461373:22310/05:00013789
Odkaz na konkrétní článek	http://aplikace.isvav.cvut.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F26361035%3A%2F05%3ASKLO2005!RIV%2F2005%2FMPO%2FMOSER5%2FN
Klíčová slova	keramika, žáruvzdorné materiály a sklo, patent

Symposium evropských sklářů *

V roce 2009 byl realizován již druhý ročník tohoto sympozia, kde mají mladí skláři z celé Evropy možnost předvést svou tvorbu a podělit se s ostatními o své zkušenosti. Symposium organizuje pan Jaroslav Effmert ve své soukromé sklárně; sklárna je otevřena také široké veřejnosti, která zde má možnost shlédnout ukázky sklářského řemesla, případně si vyzkoušet svou zručnost.

Mezinárodní keramické symposium v Bechyni je pořádáno nepřetržitě od roku 1966 a je tak

Organizace	Skelná huť U Hluboké
Kontaktní osoba	Jaroslav Effmert, Zahradní 373, 373 61 Hrdějovice, tel. +420 607 164 433, e-mail: jeffmert@email.cz
www	www.sklarna.euweb.cz
Výsledek	Akce každoroční
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	sklo, akce, jižní Čechy

Mezinárodní symposium keramiky Bechyně *

nejstarší pravidelně pořádanou akcí svého druhu na světě. Každé dva roky se schází proměnlivá skupina výtvarníků, která se snaží v inspirativním prostředí předvést své umění v tvorbě plastik a objektů z keramické hlíny. Jedná se o artefakty volného i užitého umění. Práce těchto autorů nalézají své uplatnění v bechyňském Mezinárodním muzeu keramiky (patřícím pod Alšovu jihočeskou galerii) a v dalších expozicích včetně pražské Národní galerie a Uměleckoprůmyslového muzea. V současné době se jedná o více jak 3 000 objektů vytvořených umělci z celého světa.

Organizace	Mezinárodní symposium keramiky Bechyně, o. p. s., Písecká 203, 391 65 Bechyně
Kontaktní osoba	Mga.A. Jiří Hlušička, tel. +420 606 730 077, email: jiri.hlusicka@email.cz
www	www.symposium-bechyne.com

Výsledek	Akce bienále do roku 1966
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	keramika, akce jižní Čechy

Klonovaná Máňa - Tavení skleněných soch pomocí mikrovlnné energie

Projekt byl realizován ve spolupráci s Výzkumným ústavem chemických procesů AV ČR; 2005 VŠUP doktorský projekt rozšiřuje využití patentu CZ patent č. 289193 z roku 2001. Bylo využito vlastností mikrovlnné energie pro rozšíření možností odlévání soch a plastik. Bylo připraveno kolem 500 nových druhů skel zejména opalinového typu. Pro vysokoteplotní odlévání byly vyvinuty nové druhy teplotně odolných forem, které podstatně rozšiřují možnosti sklářské tvorby. Bylo ověřeno, že mikrovlnným tavením sklářských materiálů lze připravit libovolné nové druhy skel, zejména opalinového typu, které lze jen obtížně připravit klasickým ohřevem. Výrazného pokroku pro využití získaných výsledků v umělecké sféře bylo dosaženo i v přípravě nových teplotně odolných forem vhodných pro mikrovlnný ohřev skloviny, které mohou podstatně rozšířit možnosti sklářské tvorby v odlévání soch a plastik z prakticky libovolných materiálů. Výsledky získané v laboratorním měřítku v rámci doktorské disertační práce byly úspěšně prezentovány na výstavě „Klonovaná Máňa“ ve výstavní síni Galerie Nová Síň, Praha 1, Voršílská 3 v termínu 22. 11. - 4. 12. 2005 a výstava se setkala s mimořádným zájmem umělecké sféry.

Organizace	Vysoká škola umělecko průmyslová, Praha, Česká republika; Ústav chemických procesů AV ČR, Praha, Česká republika
Kontaktní osoba	Alena Matějková, Jiří Hájek, Milan Hájek, hajek@icpf.cas.cz
www	http://www.icpf.cas.cz/
Výsledek	Metoda tavení skla pomocí mikrovlnné energie, nové možnosti odlévání skleněných soch a plastik
Bibliografický údaj	http://aplikace.isvav.cvut.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F67985858%3A%2F08%3A00315664!RIV09-AV0-67985858
Odkaz na konkrétní článek	http://www.czech-glass-society.cz/Luhacovice/sbornik-cely.pdf
Klíčová slova	sklo, mikrovlnná energie, patent, doktorský projekt, art and science

KATEGORIE HUDBA

Hudba je organizovaný systém zvuků. Výběr zvuků, jejich rytmické členění a jejich uspořádání určují kvalitu, funkci a estetické působení hudby. Toto estetické působení hudby se může uplatnit pouze v rámci historicky proměnných pravidel a dobového vkusu.

Matematika a hudba v souvislostech

Suzanna Hlinka je špičková klavíristka, která natáčí pro české i zahraniční rozhlas. Ve své magisterské práci se věnovala velmi neobvyklému tématu, a to vztahu mezi matematikou a hudbou - tedy na první pohled vzájemně neslučitelným oborům. Mezi matematikou a hudbou se však často hledala souvislost - např. Pythagorejské vnímání hudby atd. Dokonce existují i ucelené kompoziční techniky postavené na matematických modulech. V historii se objevila i koncepce „zlatého řezu“, tedy matematicky podloženého postupu, který má vést k vytvoření esteticky uspokojivé skladby. Autorka na jednotlivých hudebních dílech dokázala, že řada z nich tento princip „zlatého řezu“ využívá a dokazuje, že v estetických principech postavených na logických vztazích, lze vystopovat i principy matematické logiky. Matematika a její principy však nemohou plně nahradit přirozený tvůrčí přístup.

Organizace	Akademie der Musischen Kuenste Bern, HAMU
Kontaktní osoba	MgA. Suzanna Hlinka, mail@suzannahlinka.com
www	http://www.suzannahlinka.com/SuzannaHlinka.net/Biography-cz.html
Výsledek	Česká hlava 2007 vítězka kategorie Gaudeamus za magisterskou práci Matematika a hudba v souvislostech
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.vlada.cz/scripts/detail.php?id=27549
Klíčová slova	hudba, matematika, magisterský student, cena, česká, art and science

Ostravské dny nové hudby

Ostravské dny jsou třítydenním institutem, který vrcholí sedmidenním festivalem. Jedná se o pracovní prostředí se zaměřením na orchestrální skladby. Rezidenčními orchestry Ostravských dnů jsou 95členná Janáčkova filharmonie Ostrava a komorní orchestr Ostravská banda - stejně tak jako ansámbl, dirigenti a sólisté včetně 35členného pěveckého sboru Canticum Ostrava. Je to jedna z největších akcí svého druhu na světě. Ostravské dny jsou organizovány každé dva roky a od doby svého vzniku v roce 2001 přispěly do značné míry k rozvoji současné hudby.

Organizace	Ostravské centrum nové hudby, Dr. Smerala 2, 702 00 Ostrava, info@newmusicostrava.cz
Kontaktní osoba	Renáta Spisarová, výkonná ředitelka Ostravského centra nové hudby
www	http://www.newmusicostrava.cz/ostravske-dny
Výsledek	akce, bienále
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	hudba, současná, akce, mezinárodní

KATEGORIE DESIGN

Cílem designu je co nejúčelněji propojit funkční a estetickou složku navrhovaného předmětu. Ve velké míře při tom využívá nové materiály a technologie. Termín design může označovat jak činnost při které určitý produkt vzniká, tak výsledný produkt této činnosti. Design je členěn do specifických disciplín zabývajících se vždy konkrétním druhem designu např. průmyslový design, grafický design, webdesign, módní design etc.

PODKATEGORIE PRŮMYSLOVÝ DESIGN

Kapesní digitální foto ALBUM

Produkt Kapesní digitální foto ALBUM je svým způsobem jednoúčelový notebook, jehož funkce je řízena programem, který se spustí při zapnutí. Formát alba je 10x 15 cm, kapacita fotoalba je 20. 000 snímků v rozlišení 800 x 480 pixelů; <http://www.album-life.com>. Firma ALBUMteam, s. r. o., vznikla v roce 2008 na základě výjimečných zkušeností v oblasti průmyslového designu a elektroniky. Jejími zakladateli jsou česká designérka Dominika Nell Applová, která je známá především svou prací v kolébce revolučních produktů Silicon Valley, a Ing. Dalibor Dědek, který patří mezi nejúspěšnější evropské výrobce zabezpečovací techniky. Ve světovém měřítku se jedna z jeho firem zapsala do dějin mimo jiné velkým stolním mobilním telefonem.

Organizace	ALBUM Team Ltd.
------------	-----------------

Kontaktní osoba	ALBUMteam, s.r.o., Pod Skalkou 33, Jablonec nad Nisou, 46601, tel: +420 483 305 405
www	http://www.albumteam.com/
Výsledek	Prestižní německý časopis " Bild.de " zařazuje ALBUM mezi 15 nejlepších technický vynálezů výstavy IFA 2009 - Berlín http://www.bild.de/BILD/digital/ifa-berlin/ifa-2009/ifa-2009-berlin/das-sind-die-neuen-technik-trends.html
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, průmyslový, elektronika

(6 řádků)

Malá větrná turbína pro obytné domy vyrobená společností Blue Green Pacific, která se specializuje na zajištění energetických zdrojů jednotlivců. Malá větrná turbína instalovatelná na obytné domy, kterou Blue Green Pacific vyvinula a nadesignovala prochází v současné době patentovým řízením. Produkt byl vyvíjen s cílem přinést na trh estetický, finančně dostupný a účinný systém větrné kogenerace pro městské a příměstské zákazníky. Celý systém zahrnuje turbínu, generátor, rám, převodník a vodící systém. Spoluzakladatelkou společnosti Blue Green Pacific, zaměřené na kombinaci designu a využití přírodních energetických zdrojů je česká designérka Dominika Apple.

Organizace	Blue Green Pacific
Kontaktní osoba	Todd Pelman , info@bluegreenpacific.com
www	http://bluegreenpacific.com/
Výsledek	Malá větrná turbína pro obytné domy procházející patentovým řízením
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, průmyslový, obnovitelné energie, patentové řízení, probíhající, mezinárodní

Electrolux designér

Designér Jan Čtvrtník absolvent Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, atelier design výrobků, designér firmy Electrolux, držitel ocenění Designér roku 2009, působil v design department IKEA Švédsko, spolupracoval se studiem Lunar Design, San Francisco, USA, designér projektu Star design JSC NASA, Houston, USA. V současné době žije v Itálii, kde pracuje pro firmu Elektrolux.

Organizace	Electrolux, Viale Treviso, 15, Pordenone, 33170, Italy
Kontaktní osoba	Jan Ctvrtník
www	http://www.coroflot.com/public/individual_profile.asp?from_url=true&individual_id=117574&
Výsledek	produkty IKEA, Electrolux
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.droog.com/presentationsevents/climate-competition/
Klíčová slova	design, průmyslový, interiérový design, obaly, mezinárodní

Faktum design

Zakladatelem brněnské společnosti Faktum Design je David John, absolvent VUT Brno oboru průmyslový design ve strojírenství. Faktum design se specializuje na výroby průmyslového designu a je držitelem ocenění Dobrý design, Vynikající design Exportní ceny DHL 2008 za aplikaci průmyslového designu ve firmě UJP Praha.

Faktum design klade velký důraz na propracování celkového konceptu výrobku po tvarové a funkční stránce již v prvních ideových návrzích, čímž eliminuje slepé cesty ve vývoji a zkracuje celkovou dobu přípravy výrobku. Na projektu zpravidla pracuje více designérů, díky tomu jsou ideové návrhy pestřejší a nejsou zatíženy pohledem jediného autora. Součástí designérského návrhu je podrobná ergonomická studie interakce výrobku a člověka.

Organizace	Faktum Design s.r.o. - studio Brno, Cernovická 2b, 617 00 Brno, tel./fax: +420 545 210 633, e-mail: brno@faktumdesign.cz
Kontaktní osoba	David John
www	http://www.faktum.cz/cs-studio.html
Výsledek	http://www.faktum.cz/cs-reference_prumyslovy_design_0.html
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, průmyslový, strojírenství

MotylBox - nářadový úložný systém pro NASA

MotylBox je nářadový úložný systém pro geologické průzkumy Měsíce. Je navržen na základě rešerší původních systémů programu Apollo a nových poznatků současného programu Constellation. Základní koncept je založen na principu, inspirovaném rozkládacími neboli pop-up knihami. Řešení klade důraz na jednoduchost ovládání s maximálním využitím vnitřního úložného prostoru a minimálními nároky na skladovatelnost a manipulaci. V otevřeném stavu naopak maximalizuje přístup k nářadí s ohledem na ergonomické limity během EVA (Extra-Vehicular Activity = výstup ve vakuu).

Organizace	Huberokororo, Kainarova 15, CZ-616 00 Brno, info@huberokororo.com
Kontaktní osoba	Jaroslav Juřica
www	http://huberokororo.com/
Výsledek	koncept MotylBox nářadového úložného systému pro geologické průzkumy Měsíce
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://huberokororo.com/index.php?nabidka=10&stranka=produkt&id=1&jazyk=cz

Klíčová slova | design, průmyslový design, grafický, vývoj

Fake it Easy

Studio Koncern tímto projektem reaguje na fenomén plagiátorství značek, kopírování designu ve všech oborech. V dnešní západní společnosti vzniká urputná snaha tomu zabránit přitom celá západní civilizace je složena ze znaků, vzorů a vynálezů jiných civilizací, které pracně kopírovaly od středověku. Porcelán se dodnes v angličtině nazývá china či například celé 19. století přebralo kompletně arabské vzory. My jsme přišli s konceptem kolekce určené ke kopírování. Poučili jsme se o tom, že při kopírování se ztrácí původní účel a smysl mnoha věcí, na což navazujeme a celá kolekce

„Fake It Easy“ je jakoby již "fejknutá" a význam věcí posunutý. Projekt byl v podobě kolekce představen na Salone Internazionale del Mobile 2009 - Miláno.

Organizace	Studio Koncern Design, U Sálkovny 4, 147 00 Praha 4
Kontaktní osoba	MgA. Jiří Příbýl, studio@koncern.cz
www	http://www.koncern.cz
Výsledek	Kolekce Fake it Easy
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.koncern.cz/files/files/koncerndesignstudio_designblok2009_tiskovazprava.pdf
Klíčová slova	design, nábytek, auto-průmysl, osvětlovací tělesa, reklamní předměty, textil, sklo

Křehký *

Galerijní projekt připravující limitované edice světových a českých designérů ve spolupráci s českými výrobci, Editor's Award, ICFF New York, 2008, nominace na Grand Prix 100% Design Tokyo, Cena šéfredaktorů za mimořádný počín, Designblok 2008, k projektu vyšla reprezentativní kniha Křehký.

Organizace	Profil Media, Komunardů 32, 170 00 Praha 7
Kontaktní osoba	info@krehky.cz
www	www.krehky.cz
Výsledek	www.krehky.cz
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, produkt, limitovaná edice

PODKATEGORIE AKCE

Ceny Czech Grand Design *

Každoroční výroční ceny za design udělované Akademii designu ČR, složené ze 75 českých i zahraničních kurátorů, teoretiků a kritiků designu.

Organizace	Profil Media s.r.o., Komunardů 32, Praha 7, 170 00, T: +420 267 990 543 - 5
Kontaktní osoba	info@profilmedia.cz
www	www.czechgranddesign.cz
Výsledek	Výroční ceny Akademie designu
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, akce

Designblok *

Dny designu v Praze, každoroční festival současného designu, od roku 1999. Designblok je

Organizace	Profil Media s.r.o., Komunardů 32, Praha 7, 170 00, T: +420 267 990 543 - 5
Kontaktní osoba	pr@profilmedia.cz
www	http://www.profilmedia.cz
Výsledek	výstava Czech Selection
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, akce, mezinárodní

Czech Selection *

týdenní přehlídka novinek světového designu.

Výstavní projekt Ministerstva průmyslu a obchodu pod záštitou Uměleckoprůmyslového musea v Praze, MPO jeho prostřednictvím zajišťuje účast českých firem na světových veletrzích designu. (viz. kritika Lenky Žižkové)

Organizace	Profil Media s.r.o., Komunardů 32, Praha 7, 170 00, T: +420 267 990 543 - 5
Kontaktní osoba	pr@profilmedia.cz
www	http://www.designblok.cz/
Výsledek	týdenní přehlídka současného designu
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, akce, mezinárodní

PODKATEGORIE PUBLIKAČNÍ ČINNOST

[DesignGuide.cz](http://designguide.cz) *

Server a tištěná publikace - průvodce po designu, na serveru s denním zpravodajství z oblasti designu, módy a životního stylu.

Organizace	Profil Media s.r.o., Komunardů 32, Praha 7, 170 00, T: +420 267 990 543 - 5
Kontaktní osoba	info@designguide.cz
www	http://designguide.cz/
Výsledek	server, tištěná publikace design guide
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, móda a životní styl, zpravodajství

PODKATEGORIE JINÉ

Domácí loutkové divadlo pro kolekci Křehký

Šestičlenný divadelní soubor Buchty a loutky vytvořil pro kolekci Křehký unikátní domácí loutkové divadlo. Každou jeho část připravil jiný člen souboru a neobvyklý objekt umožňuje hrát si hned v několika samostatných rovinách. Každou část divadla realizoval jiný člen souboru a každý pak do úložného předmětu přidal také nějakého svého hrdinu - smrtku, mušli, krále, kámen, korálek.

Organizace	Buchty a loutky
Kontaktní osoba	Kateřina Schwarzová, Švandovo divadlo na Smíchově, Stefánikova 57, 150 00 Praha 5, tel.: +420 234 651 249
www	http://www.buchtyaloutky.cz/
Výsledek	domácí loutkové divadlo pro kolekci křehký
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://designguide.cz/index.php?page=detail&lang=2&item=1_209
Klíčová slova	design, divadlo, produkt

PODKATEGORIE PRŮMYSLOVÝ DESIGN A VZDĚLÁVÁNÍ

Fit 2 Age

Skoda Auto a Vysoká škola umělecko-průmyslová Praha. Skoda Auto je největší soukromou společností v České republice. S ročními výdaji 250 milionů EUR na podporu výzkumu a vývoje zaujímá tato společnost jedno z vedoucích postavení na poli inovací v České republice. Od roku 2006 spolupracuje Skoda Auto se studenty magisterského studia Vysoké školy umělecko-průmyslové v Praze, kteří se podílejí na projektech firemního oddělení pro design. Jedním z konkrétních výsledků této kreativní spolupráce je projekt Fit 2 Age, jehož cílem je vytvořit automobily, které budou zohledňovat potřeby seniorů. Účast studentů designu v tomto projektu přinesla podle Radka Spicara ze škody auto optimistický pohled k řešení zadání směřovaný nikoli pouze na seniory, ale také na jejich pravnoučata, domácí mazlíčky a záliby, zkrátka na jejich život.

Organizace	Skoda Auto a Vysoká škola umělecko-průmyslová Praha
Kontaktní osoba	VSUP prorektor pro mezinárodní spolupráci a výzkum , PhDr. Filip Suchomel, Ph.D.; tel.: +420 251 098 280
www	http://www.vsup.cz ; http://www.skoda-auto.com
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	design, průmysl, auto, vzdělávání

TRILOBIT

Multifunkční vozík Trilobit pro zdravotně handicapované je výsledkem spolupráce Ústavu tělesné výchovy UTB, Ateliéru průmyslového designu UTB a Centra pro zdravotně postižené Zlínského kraje. Vozítko je navrženo jako multifunkční, to znamená, že jej lze použít ve variantě klasického vozíku pro invalidy (Active Wheelchair) a dále ve variantách In-line Roller

Sledge, Icehockey Sledge, Monoski a Handbike. Bude proto významným pomocníkem pro postižené sportovce. Autor vozíka Jan Škola, který tuto lokomoční pomůcku pro handicapované sportovce osobně prezentoval na zimní paralympiádě v kanadském Vancouveru, je studentem 4.ročníku designu na UTB. Vývoj variabilního vozíku začal na konci roku 2007 a jeho vývoj zajistila Fakulta managementu a ekonomiky získáním ochrany užitého vzoru. V květnu 2011 byla podepsána licenční smlouva k průmyslovým vzorům Trilobitu a multifunkční vozítko půjde do výroby českého investora. Konečná cena zatím není známa, odvíjet se bude od použitého materiálu i případného objemu výroby. Jan Škola už za svůj nápad a design získal ocenění Design Cabinetu CZ a Národního technického muzea v rámci Národní ceny za studentský design 2008.

Organizace	Ústav tělesné výchovy UTB, Ateliér průmyslového designu UTB a Centrum pro zdravotně postižené Zlínského kraje
Kontaktní osoba	
www	
Výsledek	Vozík Trilobit pro zdravotně handicapované.
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	vozík, průmyslový design,

KATEGORIE TYPOGRAFIE

Typografie je umělecko-technický obor, který se zabývá písmem.

Comenia Script - České školní písmo

Specificky navržené „české školní písmo“ jako cesta ke kvalitnějšímu čtení, psaní, myšlení a vzdělávání v informační společnosti. Typografie učebnic a písanek by se měla v mnohém zlepšit, soudí Radana Lencová, Tomáš Brousil a František Štorm, grafičtí designeři a autoři písem. Jejich dvouapůlleté výzkumy v oblasti ergonomie čtení a psaní vyústily ve všeobecně použitelnou sadu fontů navrženou specificky pro úpravce učebnic, infosystémy ve školách a pro výuku psaní. Písmový systém Comenia je výsledkem dlouhodobého výzkumu v oblasti ergonomie psaní, čtení, tiskových a elektronických publikačních technik i vývoje písma. Jeho tvary, proporce a estetické kvality jsou upraveny k eliminaci únavy očí a ke zlepšení vzhledu učebnic. Projekt školního písmového systému "Comenia - České školní písmo" Typografický systém autorů získal Zlatou medaili a Cenu poroty v soutěži evropského designu [ED AWARDS 2009](#).

Organizace	Radana Lencová, Tomáš Brousil a František Štorm, grafičtí designeři a autoři písem
Kontaktní osoba	Radana Lencová
www	http://www.lencova.eu/cs/uvod/comenia-script
Výsledek	Comenia Script - České školní písmo sada fontů navržená specificky pro úpravce učebnic, infosystémy ve školách a pro výuku psaní
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.font.cz/design/uspechy-ceskeho-designu-na-ed-awards.html
Klíčová slova	typografie, design písma, vzdělávání

KATEGORIE FILM

PODKATEGORIE POČÍTAČOVÁ ANIMACE

Počítačová animace je druh umění, kde vzniká film pomocí výpočetní techniky. Při tvorbě počítačové animace se používá speciální software. Existují v podstatě dva druhy animace: 2D (dvourozměrná) a 3D (trojrozměrná). Většina programů vytváří animaci pomocí klíčových snímků - pozice objektu je určena uživatelem pomocí klíčových snímků (keyframes) a program sám dopočítá pohyb mezi těmito polohami. Společnosti, pracující v této oblasti filmového umění jsou vývojářské ze své podstaty, tj. ne vždy stačí aktuální systém softwaru k tomu, aby byly naplněny umělecké záměry, proto si studia doprogramovávají software sami (v případě malých firem) nebo najímají programátorské týmy. V České republice však zatím neexistuje filmové animační studio, které by bylo obdobou například studia PIXAR, pro které v současnosti pracuje i animátor českého původu a držitel Oscara za animaci Jan Pinkava. Studio Pixar je charakteristické tím, že posunuje vývoj systémových nástrojů pro počítačovou animaci neustále vpřed díky požadavkům filmových snímků, které realizuje.

BeachVFX

Drobná firma založená v oblasti visual effects pracující na významných filmových projektech jakými jsou například filmy Olivera Stonea či Nikity Michalkova.

Organizace	BeachVFX
Kontaktní osoba	Gary Beach, ředitel
www	http://www.beachvfx.com
Výsledek	http://www.beachvfx.com
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	film, počítačová animace, vizuální efekty, drobná firma v ČR zahraniční majitel

Tricks.cz

Organizace	Tricks.cz , Za zámečkem 746, 150 00 Praha 5
Kontaktní osoba	Jakub Mareš, Ondřej Zajíc
www	http://www.tricks.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	film, počítačová animace, postprodukce

Malá firma založená v roce 2004 se specializací na digitální animaci v oblasti reklamy a filmového průmyslu.

PODKATEGORIE ANIMOVANÝ FILM

Animovaný film je druh filmu, který je snímán po jednotlivých fázích (neboli snímcích filmového pásu) tak, aby se jeho přehrátím plnou rychlostí vytvořil dojem plynulého pohybu. Tomuto způsobu rozpohybování se říká animace. Animované filmy vznikly původně jako kreslené, loutkové a další technologie, od konce minulého století se uplatňuje počítačová animace. Pro filmové triky se také používají i další technologie.

Animovaný film Opustíme vzory

Studentka Filmová škola Tomáše Bati Zlín cena za nejlepší animovaný film na mezinárodním filmovém Festivalu nad řekou.

Organizace	
Kontaktní osoba	Veronika Szelmová, studentka Univerzita Tomáše Bati Zlín
www	http://www.youtube.com/user/VeronikaSzelmova#p/a/u/0/jUuUvbiUAxw
Výsledek	animovaný film Opustíme vzory
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	film, animovaný, studentský

Anifest *

Mezinárodní festival animovaných filmů. Jediný specializovaný soutěžní festival v ČR považovaný za nejvýznamnější ve střední Evropě. Koná se každoročně koncem května Třeboni.

Organizace	Anifest , s.r.o. Jindřicha Plachty 28, 150 00 Praha 5
Kontaktní osoba	Magdalena Šebestová, tel. +420 257 324 507, email: magda.sebestova@anifest.cz
www	www.anifest.cz
Výsledek	každoroční pětidenní festival animovaných filmů
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	film, animovaný, akce, mezinárodní

KATEGORIE POČÍTAČOVÉ HRY

Hry Samorost a Machinarium

Amanita Design je nezávislým českým studiem zaměřeným na vývoj počítačových her. Studio bylo založeno v roce 2003 absolventem VŠUP (ateliér televizní a filmové grafiky) Jakubem Dvorským. Amanita obdržela za svou práci konkrétně za hry Samorost a Machinarium mnohá mezinárodní ocenění mezi jinými např. Independent Games Festival 2009 Winner Excellence in Visual Arts, Pax 10 Finalists etc. Členové a spolupracovníci Amanita Design: Jakub Dvorský, Václav Blín, David Oliva, Tomáš Dvořák (Floex), Tomáš Dvořák (Pif), Adolf Lachman, Zdeněk Daněk, Simon Ornest, Jára Plachý.

Organizace	Amanita Design
Kontaktní osoba	contact@amanitadesign.com
www	http://www.amanitadesign.com/
Výsledek	http://amanita-design.net/samorost-1/ http://machinarium.net/demo/
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	Mochis Award 2009 za hru Questionaut v kategorii Best Game Art http://www.flashgamingsummit.com/past-events/2009/the-mochis.html
Klíčová slova	počítačové hry, vývoj

Bohemia Interactive

S polečnost zaměřená na počítačové simulační hry s vojenskou tematikou. Produkty Bohemia Interactive využívá americká armáda. Bohemia Interactive však také vyvinula animační systém Linda, což je software umožňující reálné vizualizace, hry a simulace postavené na skutečných biologických procesech rostoucích stromů.

Organizace	Bohemia Interactive s.r.o.
Kontaktní osoba	Jan Pražák, PR PRESS, Stříbrná Lhota 747 Mníšek pod Brdy Czech Republic 252 10, tel: +420 318 581 368
www	http://www.bistudio.com
Výsledek	http://www.bistudio.com
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	počítačové hry, vývoj, software

KATEGORIE VÝTVARNÉ UMĚNÍ

Michal Bielicky

Michael Bielicky (1954) je tvůrce prostorových iluzí a propojováním fyzického a virtuálního světa. Autor videoskulptur (od roku 1987), videopásek či "videobásní" (1994/1991), či projektů využívajících navigačních systémů a telekomunikační technologie, které se zabývají překračováním hranic a propojují různá místa na světě. Od roku 2007 profesor mediálního umění (digitálních médií) na Staatliche Hochschule für Gestaltung v Karlsruhe. Bielický je autorem experimentálních videodokumentů o Nam June Paikovi a Vilému Flussrovi (Paik, 1986, Vilém Flussers Fluss, 1994), video instalace o Josephu Beuysovi Die Fettecke, 1987, videoskulptur (mimo jiné Menora, 1987, Der Name, 1990), virtuální teleperformance Exodus (1995), či instalace Tento rok v Jeruzalémě, která roku

2006 v reálném čase propojila Prahu a Jeruzalém. Internetová instalace Falling Times, přetvářející v reálném čase zpravodajské titulky do podoby všeobecně srozumitelných piktogramů, vzniká jako kolektivní dílo internetových uživatelů.

Organizace	Prof. Michal Bielický
Kontaktní osoba	Elvira Heise, Tel. +49 721/8203-2338, E-Mail: heise@'+hfg-karlsruhe.'+de
www	http://www.hfg-karlsruhe.de/lehrende/professoren/prof-michael-bielicky.html
Výsledek	http://infoart.hfg-karlsruhe.de/
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	výtvarné umění, nová média, mezinárodní

Magdalena Jetelová

Na začátku normalizace v roce 1971 dokončila Akademii výtvarných umění v Praze. Účast na několika výstavách mimo oficiální galerie jí prakticky znemožnila realizovat se v Československu. Její land artové konceptuální projekty (dočasné projekty pod širým nebem) v osmdesátých letech prováděla pro skupinu přátel, například Realizace v Šárce. Před emigrací do Německa v roce 1985 tu Jetelová zanechala legendární projekt podzemního zahradnictví pro Jižní Město. Nejznámější se stal projekt Domestikace pyramid uskutečněný na několika místech Evropy, dále pak práce Magdaleny Jetelové s laserem, které uskutečnila například na Islandu, kdy laserovým paprskem vymezila geologickou hranici mezi kontinentem Evropy a Ameriky. Laserový paprsek používá tak k instalacím v městském prostředí např. Londýn. 14 let (1990 - 2004) učila na renomované Státní umělecké akademii v Düsseldorfu, kde také trvale žije. Od roku 2004 je profesorkou na výtvarné akademii v Mnichově.

Organizace	Prof. Magdalena Jetelová
Kontaktní osoba	Magdalena Jetelová magdalena@jetelova.de
www	http://www.jetelova.de/
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	výtvarné umění, land art, konceptuální umění, event art, mezinárodní

Adheze zamýšlený jako první část (Kapitola 1.1.) dlouhodobého projektu nazvaného Manuál pro přežití

Federico Díaz patří mezi nejvýznamnější česko-argentinské umělce v oblasti nových medií. Je vizuálním aktivistou a již v průběhu studia se zajímal o možnosti nových přístupů k umělecké tvorbě, o zapojení softwaru, zvuku, světla, pohybu a elektronických technologií do umění. V projektu ADHEZE prozkoumává Díaz klíčové podmínky nutné pro přežití v hraniční situaci, kdy se v oproštění od civilizačních segmentů vyjevují nejjemnější odstíny základních potřeb, pocitů, pohybů, chvění, rezonance. Intuitivní vhléd do jádra lidské existence se setkává s vhlédem do nitra přírodního dění, kdy nejmenší záchvěvy vyvolávají pohyb prostupující celým vesmírem. Obrazy na panelech Federica Díaze představují biomorfní tvary, lineární abstrakce, které je možné pozorovat v procesech růstu tak jak se odehrávají v přírodním prostředí. Panely v instalaci využívají možnosti nejmodernějších technologie jakými je například tepelně citlivé (termocitlivé) barevné spektrum, které zachytí i velmi pomalý pohyb. Ten se díky změně teploty znázorňuje pomocí barvy reagující na teplo - připomíná linie města při pohledu z letadla či žilnatinu stromů a listů, kterou proudí míza, ale i jemné pohyby

trávy. Newyorská galerie Frederike Taylor Gallery představuje Federika Díaze jako jednoho z nejdůležitějších umělců nastupující kreativní generace.

Organizace	Federico Diaz
Kontaktní osoba	Federico Diaz
www	
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.frederiketaylorgallery.com/2009Sept.html http://kultura.idnes.cz/federico-diaz-vystavuje-manual-pro-zivot-po-apokalypse-pj1-/vytvameum.asp?c=A090905_121945_vytvarneum_ob
Klíčová slova	výtvarné umění, multimedia, soundart

Jakub Nepraš - Procesy

Jakub Nepraš (1981) absolvent Akademie výtvarných umění v Praze, vystavuje od roku 1992, účastník mnoha světových uměleckých veletrhů (např. Boloňa, Chicago, Basilej, Peking, Šanghaj) a festivalů současného umění (např. Tina B). Věnuje se hlavně novým médiím a technologiím, pomocí kterých modeluje zvláštní organismy odrážející komplikované vztahy v přetechizovaném světě. Posledním projektem byly Procesy vystavené v září 2009 v galerii Trafačka.

Organizace	Jakub Nepraš
Kontaktní osoba	Jakub Nepraš http://www.trafacka.net/cs/
www	http://www.trafacka.net/cs/o-nas/jakub-nepras/
Výsledek	http://www.phatbeatz.cz/procesy-jakub-nepras
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	výtvarné umění, multimédia, technologie

Tereza Bušková - Spring Equinox kombinace divadelního představení - živých obrazů -a experimentálního tance vedeného příběhem.

Česká vizuální umělkyně a absolventka Royal College of Arts v Londýně Tereza Bušková k sobě připoutala mezinárodní pozornost již úspěchem svého filmu Svatební rituály (Wedding Rituals), oceněném na mezinárodních festivalech filmu a videa po celém světě. V srpnu 2009 představila Tereza Bušková londýnskému publiku nový film Spring Equinox, který je kombinací divadelního představení - živých obrazů - a experimentálního tance vedeného příběhem. Inspiraci autorka našla v tradičních českých a moravských rituálech spojených s jarem a Velikonocemi. Při přípravě filmu spolupracovala s českou uměleckou skupinou Nanohách, hudebníci Belou Emerson a herečkou a dramatickou Zoe Simon.

Organizace	Tereza Bušková
Kontaktní osoba	Tereza Bušková, tereza.buskova@network.rca.ac.uk
www	http://www.terezabuskova.co.uk/
Výsledek	Spring Equinox
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.proculture.cz/root/vytvarnice-tereza-buskova-se-vyrazne-prosazuje-na-londynske-scene-2186.html
Klíčová slova	vizuální umění, výtvarné umění, film, divadlo, tanec, mezinárodní

KATEGORIE DIVADLO

Jiří Havelka a Dáda Němeček

Poznali se při studiu DAMU, na Katedře alternativního a loutkového divadla. Vytváří vlastní metodu inscenování, kdy divadelní tvar vzniká bez předem daného textu skrze řízenou improvizaci a od začátku v úzké autorské spolupráci všech zúčastněných, tedy režiséra, scénografa, dramaturga i herců. Ve svých (ypsilonkovských) inscenacích 1203 aneb Není mi smutno; Nic nás nezastaví nebo Drama v kostce hledají jedinečnosti divadelního umění, snaží se nalézt jazyk, který je bytostně divadelní. Inspirováni jsou jednak divadlem samotným, především nutnou přítomností živých diváků, ale také kvantovou mechanikou (Černá díra v Dejvickém divadle) či teorií relativity (Indián v ohrožení v brněnském HaDivadle). Jejich inscenace byly vícekrát nominovány či oceněny (Cena Festivalu Zlomvaz, Cena Divadelních novin, Cena Alfreda Radoka). Jiří Havelka je též členem divadelního postkultovního sdružení Vosto5.

Organizace	Jiří Havelka a Dáda Němeček
Kontaktní osoba	Jiří Havelka a Dáda Němeček
www	www.ypsilonka.cz , www.vosto5.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	divadlo, autorské, experimentální

DOT 504

DOT504 je první, plně profesionální soubor fyzického tanečního divadla v České republice, který v Praze v roce 2006 založila umělecká ředitelka souboru Lenka Ottová. Cílem Lenky Ottové bylo vybudovat v České republice mezinárodně respektovaný soubor, který na české scéně chyběl, a který mohl nabídnout zázemí výjimečným tanečníkům a výrazně zasáhnout do rozvoje současného tance. Vzhledem k prokazatelným úspěchům souboru na české i mezinárodní scéně, jsou její cíle v plném rozsahu naplňovány. V roce 2009 DOT504 získal vysoké ocenění na Fringe Festivalu Edinburgh 2009 s představením [100 WOUNDED TEARS - "Herald Angel Award"](#).

Organizace	DOT 504 o.s. CO Studio DANCE PERFECT, Národní 25, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba	Lenka Ottová, umělecká ředitelka souboru, lenka.ottova@danceperfect.cz
www	http://www.dot504.cz/
Výsledek	http://edinburghfestival.list.co.uk/article/19381-100-woundedtears/
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.dot504.cz/download/TZ_2009_100WT.pdf
Klíčová slova	divadlo, fyzické divadlo

KATEGORIE MULTIOBOROVÉ PROJEKTY, ORGANIZACE

ETUDE

ETUDE projekt má za cíl stimulovat nové formáty kreativity prostřednictvím propojení reálných a virtuálních herců v kombinovaném divadelním prostředí a vytvořit sérii multimediálních představení. CIANT je nevládní a neziskovou organizací, která zve umělce, výzkumníky, kurátory a kulturní manažery ke spolupráci na krátko- i dlouhodobých výzkumných projektech a produkčních aktivitách v České republice i na mezinárodní úrovni. Díky veřejným a soukromým finančním prostředkům CIANT iniciuje a realizuje projekty propojující vědecké a umělecké snahy, jejímiž výstupy jsou interaktivní aplikace, nová hardwarová a softwarová řešení nebo umělecká díla. Mnoho aktivit má silný vzdělávací potenciál: tréninkové kurzy, festivaly, výstavy a konference.

Je sdílené pracoviště Českého vysokého učení technického a Akademie múzických umění,

Organizace	Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie
Kontaktní osoba	Pavel Sedlák, Kubelíkova 27, 130 00 Praha 3, Email: info@ciant.cz
www	http://www.ciant.cz/
Výsledek	http://www.ciant.cz/ETUDE/ETUDE-About-the-project
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	umění, nová média, technologie

Institut intermédií ČVUT

vytváří platformu pro mezinárodní spolupráci studentů a pedagogů technických a uměleckých oborů. Snaží se rozvíjet nový mezioborový model vzdělávání a výzkumu, propojující české technické, umělecké, ale i přírodovědné či humanitní školy a neakademické partnery. Chce poskytovat prostor pro dialog napříč rozmanitými oblastmi vědění.

Cílem je vytvořit podnětné tvůrčí prostředí pro spolupráci studentů, pedagogů, vědců a výzkumníků z různých oborů, rozvíjet nové formy spolupráce s veřejností i s výrobní sférou, zkoumat využití nekonvenčních a inovativních technických řešení v různých oblastech společnosti a podporovat vznik inovativních uměleckých projektů a šíření nových vědeckých myšlenek. Historie vzniku IIM sahá do roku 2003. Prvním krokem ve spolupráci bylo vytvoření nového společného předmětu Intermediální tvorba a technologie (ITT), který společně navštěvují studenti všech jmenovaných škol.

Organizace	Institut Intermédií ČVUT
Kontaktní osoba	Ing. Roman Berka, ředitel
www	http://www2.iim.cz/
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	umění, technologie, nová média, výzkum, vývoj, vzdělávání

KATEGORIE KREATIVNÍ MĚSTA

Kreativní centrum Brno *

Město Brno připravuje v současné době ve spolupráci s Jihomoravským inovačním centrem www.jic.cz projekt Kreativního centra. Projekt je součástí Regionální inovační strategie (RIS III). Cílem projektu je vybudovat centrum pro absolventy vysokých a středních škol a začínající inovační

firmy se zaměřením např. na design, oděvní návrhářství, architekturu, umění, hudbu, fotografii, a snížit tak bariéry vstupu inovačních firem podnikajících v kreativním průmyslu na trh. Centrum by za nízké nájemné poskytlo studia, výstavní prostory, potřebné vybavení a infrastrukturu. Ideálně bude vybrán objekt v deprivované zóně města, aby aktivity v tomto prostředí pomohly k jeho revitalizaci. Projekt bude financován z EU fondů. V současné době (říjen 2009) se na základě konzultací s kreativci vytváří "náplň" centra, sběr best practices v zahraničí a vyhledávání vhodné lokality, nejlépe objekt-brownfield v majetku města. Komunikace s kreativní třídou probíhá např. přes Brnopolis, www.brnopolis.eu, dále jsou do projektu zapojeny University (VUT-FAVU, Architektura, JAMU) a nezávislí umělci.

Organizace	Město Brno, Jihomoravské inovační centrum
Kontaktní osoba	Mgr. Tereza Chrastová, koordinátorka následné péče o investory, Kancelář primátora Kancelář strategie města, Magistrát města Brna, Dominikánské nám. 1, Brno 601 67, +420 542 172 309, chrastova.tereza@brno.cz , za JIC řídí projekt Ing. Radim Kocourek. kocourek@jic.cz
www	
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kreativní města, kreativní centrum

Brnopolis

Brnopolis je otevřené společenství Brňanů z kreativních profesí, kteří nabízejí svoje zkušenosti a kontakty pro mezinárodní rozvoj města a místní autentické kultury. Apolitické a nekomerční aktivity zahrnují výměnu názorů a námětů na moderovaném blogu i neformální setkání OpenCoffee, která jsou součástí mezinárodní sítě a konají se ve více než 80 městech po celém světě. Brnopolis bylo vybráno z osmdesáti přihlášených mezi sedm evropských projektů, které byly 20. dubna 2009 prezentovány v Bruselu na Fóru kreativních měst a regionů.

Organizace	Brnopolis
Kontaktní osoba	info@brnopolis.eu
www	http://www.brnopolis.eu/2009/01/brnopolis-for-foreign-speakers.html
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kreativní města, kreativní třída, mezinárodní

Creative Cities / Future City Game

Hra Future City Game probíhá jako dvoudenní akce, které se účastní obyvatelé příslušného města, pocházející z různých prostředí a zastupující odlišné obory a názorové proudy. Cílem hry je vygenerovat nejlepší záměr, jak zlepšit kvalitu života ve městech, ať již v konkrétní čtvrti nebo oblasti města, v celém městě, nebo jako odpověď na naléhavé problémy, které řeší města všude na světě.

Organizace	British Council, ProCulture Otevřená společnost o.p.s.
Kontaktní osoba	Lenka Zemanová, ProCulture Otevřená společnost o.p.s., Seifertova 47, 130 00 Praha 3; lenka.zemanova@proculture.cz
www	http://www.creativecities.org http://britishcouncil.cz ;

	http://www.proculture.cz
Výsledek	hry zrealizovány v průběhu roku 2008/2009 v těchto českých městech Plzeň, České Budějovice, Ostrava, Hradec Králové, Roudnice nad Labem
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.proculture.cz/info-o-nas/kreativni-mesta/future-city-game/
Klíčová slova	kreativní města, future city game, komunitní plánování

Klastr Černá louka Ostrava

Zainteresané subjekty, jimiž mohou být například obecní úřady, komunitní skupiny, kulturní a vzdělávací instituce, vyberou pro každé kolo hry téma, lokalitu a účastníky a zajistí tak, aby hra byla uzpůsobena na míru místnímu kontextu. Herní týmy se soustředí na odhalení a pojmenování společných ekologických, sociálních, hospodářských i kulturních problémů, jimiž města čelí. Hráči používají speciálně vyvinutou herní soupravu nástrojů Future City Game, která je založena na jedinečné a novátorské metodice vypracované British Council, střediskem pro lokální ekonomické strategie CLES ([Centre of Local Economic Strategies](#)), výstavním střediskem [URBIS](#) a dalšími partnerskými organizacemi. Hráči navrhnou náměty a záměry, které následně prověřují a rozpracovávají za pomoci odborníků z praxe a zástupců komunity.

Cílem klustru Černá louka je vytvořit prostor pro šťastný život. Místo, kde rádi zůstaneme, na které se budeme rádi vracet, kterému máme důvod být věrní. takový vztah k místu, domovu pomáhá městu přestát kritické chvíle, protože je v těžkých dobách ekonomických či politických neopustíme. Projekt je předkládán v rámci kandidatury města Ostrava na Evropské město kultury 2015.

Organizace	město Ostrava
Kontaktní osoba	Dita Eibenová, Adam Gebrian
www	http://www.ostrava2015.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://issuu.com/ostrava2015/docs/prihlaska_cz
Klíčová slova	kreativní města, kreativní klastr

Inkubátor pro kreativní průmysl

Cílem projektu Kreativního inkubátoru je podpořit rozvoj designu a dalších kreativních oborů v JMK. Kreativní inkubátor nabídne začínajícím podnikatelům ve zmíněných oblastech prostory, sdílené vybavení, konzultační služby, školení atd. Inkubátor dále nabídne výstavní prostory. Přístup ke špičkovému designu bude komplementární i pro firmy umístěné v dalších inkubátorech v JMK. Vybudováno bude cca 3 000 m² inkubační plochy vybavené infrastrukturou potřebnou pro rozvoj firem z oblasti kreativního průmyslu. Financování projektu je plánováno z programu Prosperita, OPPI. Inkubátor pro kreativní průmysl je součástí Regionální inovační strategie jihomoravského kraje. Projekt byl zahájen v listopadu 2008.

Organizace	Jihomoravský kraj
Kontaktní osoba	Mgr. Petr Chládek (JIC) chladek@jic.cz , tel: +420 602 258 830; Ing. Radim Kocourek (JIC), kocourek@jic.cz , tel: +420 603 546 634
www	http://www.ris3.cz/external-web/www.risjmk.cz/inkubator-pro-kreativni-prumysl/
Výsledek	

Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kreativní města, inkubátor pro kreativní průmysl

KATEGORIE REGENERACE MĚST

Místní akční skupiny ČR

Občanské sdružení Národní síť Místních akčních skupin České republiky bylo založeno začátkem roku 2007. Jedná se o uskupení, občanů, soukromé podnikatelské sféry, veřejné správy a neziskových organizací. V současnosti existuje kolem 150 MAS v ČR. Tato uskupení vzájemně spolupracuje na rozvoji venkova a zemědělství a při získání finančních prostředků z Evropské unie pomocí metody LEADER.

Principy metody LEADER:

- přístup zdola nahoru – o budoucnosti regionu rozhodují lidé žijící a pracující v území, znající jeho tradice a potřeb, partnerství veřejných a soukromých subjektů,
- místní rozvojová strategie,
- integrované a vícesektorové akce,
- inovativnost – nalézání nových řešení problémů venkovských regionů,
- síťování – výměna zkušeností mezi skupinami LEADER,
- spolupráce – společné projekty MAS v rámci státu, EU a dalších zemích.

Místní akční skupiny musí splňovat určité parametry jako např. geografickou homogennost území, určitý počet obyvatel, maximální procentuelní účast veřejné správy, musí mít určitou organizační strukturu a právní formu. Jednou z podmínek je také fungování výše zmiňovanou metodou LEADER.

Organizace	Národní síť místních akčních skupin České republiky
Kontaktní osoba	NS MAS ČR, o.s., info@nsmascr.cz,
www	http://www.nsmascr.cz/
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	MAS, akční skupiny, rozvoj venkova

MAS Šluknovsko

Organizace	MAS Šluknovsko, občanské sdružení, Mariánská 475, 407 47 Varnsdorf
Kontaktní osoba	Ing. Eva Hamplová, manažerka MAS - 602 490 840, massluknovsko@atlas.cz
www	www.mas-sluknovsko.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	

Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	Místní akční skupiny, Šluknovsko

MAS Šluknovsko má několik zajímavých projektů. Jedním z nich je udílení prestižní značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt“¹. Za pomoci Asociace regionálních Značek vznikla pravidla pro udílení této značky. V prosinci 2010 proběhlo druhé udílení značky. Společně s obecně prospěšnou společností České Švýcarsko zprostředkovává, propaguje a prodává oceněné výrobky na celostátních i regionálních výstavách, trzích a v informačních střediscích Šluknovska.

Od roku 2010 je členem občanského sdružení Červený kostel Varnsdorf. Společným cílem je postupnou rekonstrukcí zachránit chátrající kostel a zpřístupnit ho široké veřejnosti. Kromě shánění finančních prostředků také iniciuje vydávání publikací a propagačních materiálů o kostele. Společně také uspořádaly první benefiční koncert pro Červený kostel.

V rámci projektu Živé Šluknovsko pořádá rozmanité akce od víkendových seminářů po týdenní pobytové kurzy paličkování, pedigu, patchworku a dalších řemesel, kreativních a uměleckých činností.²

MAS svatého Jana z Nepomuku

Organizace	MAS sv. Jana z Nepomuku občanské sdružení, Nám. Svobody 132, 335 61 Spálené Poříčí
Kontaktní osoba	Ing. Michal Arnošt - manažer MAS, 602 334 882, mas.nepomucko@seznam.cz
www	www.mas.nepomucko.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	MAS svatého Jana z Nepomuku

Projekty MAS sv. Jana z Nepomuku jsou uvedeny v projektovém slabikáři, který je dostupný na stránkách MASu.³ Výstupy těchto projektů jsou např. stálá expozice historické techniky a vozidel - veteránů a dobové zámečnické dílny, stálá expozice historických zemědělských strojů, památková rehabilitace bývalých stájí Zelenohorské pošty, oprava střechy TJ Starý Smolivec a rozšíření sportovních aktivit o relaxaci.

MAS Znojenské vinařství

Organizace	MAS ZNOJEMSKÉ VINAŘSTVÍ, Dvořákova 21 (dveře číslo 213), Znojmo 669 02
Kontaktní osoba	Manažer MAS Ing. Lenka Mrázková, l.mrazkova@post.cz
www	www.znojemskevinarstvi.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	

¹http://www.mas-sluknovsko.cz/pict/fotogalerie/vyrobeno_na_venkove_pdf/Vyrobeno%20na%20venkov%C4%9B.pdf (cit. 30. 5. 2011)

² http://www.mas-sluknovsko.cz/pict/fotogalerie/tolstejske_krasodeni_2011/Tolstejske_krasodeni_2011.pdf (cit. 30. 5. 2011)

³ <http://mas.nepomucko.cz/uploaded/Files/Info%20buletiny/Slabikar-web.pdf> (cit. 30. 5. 2011)

Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	MAS, Znojemské vinařství

MAS Znojemské vinařství má mezi realizovanými projekty hlavně projekty týkající se regenerace místních obcí. Mezi schválenými projekty najdeme hlavně rekonstrukce a opravy komunikací (např: Obec Dobšice, Oprava místní komunikace V Zahradách, Obec Hodonice, Oprava komunikace v obci Hodonice), revitalizace veřejných prostranství (např: Obec Hrádek, Revitalizace veřejného prostranství v blízkosti hřbitova), veřejné osvětlení (např: Městys Višňové, Veřejné osvětlení ve Višňové, Obec Hnanice, Osvětlení v obci Hnanice) nebo vybudování rozhlasu (např. Obec Hostěradice, Bezdrátový rozhlas obec Hostěradice, Obec Čejkovice, Rozhlas v obci Čejkovice).

MAS Říčansko

Organizace	MAS Říčansko,o.p.s., Roklanská 805, 251 01 Říčany
Kontaktní osoba	Vladimír Haš, ředitel, manager@ricansko.eu
www	http://mas.ricansko.eu
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://mas.ricansko.eu/data/mas_ricansko_uspesne_projekty.pdf
Klíčová slova	MAS, Říčansko

V oblasti Říčanska byly v roce 2010 podpořeny projekty v oblasti rozvoje a uchování kulturního dědictví, např.: Záchrana bývalého hospodářského objektu v areálu Říčanské fary a Říčanský hrad – konzervace původní gotické věže. V oblasti podpory cestovního ruchu: revitalizace odpočinkového místa Bílý Kámen u Kunic a Velkopopovické rybníky vycházkou. V oblasti Rozvoj a uchování kulturního dědictví: obnova historických prvků dětské léčebny – Olivovny v Říčanech, vesnické muzeum Kunic a okolí, záchrana drobné sakrální stavby na hřbitově ve Velkých Popovicích.

Přestavba Pivovaru Světovar v Plzni na kulturní centrum

Projekt s názvem 4x4 Cultural Factory Světovar má vzniknout do roku 2014 na místě bývalého pivovaru a kasáren v Plzni. Jedná se o multikulturní centrum, které má být pilířem projektu Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015. „Primárním cílem projektu je aktivizace a profesionalizace kulturních služeb v Plzni spojená s účinnou revitalizací a reanimací areálu Světovar.“ Principem projektu bude variabilita založená na znalosti konkrétních potřeb jednotlivých žánrů (divadlo, tanec, hudba, výtvarné umění, multidisciplinární projekty).

Pilotní produkční model 4x4 CF bude založen na:

1. na diverzitě – širokém spektru kooperujících realizátorů/uživatelů, umělců, kulturních operátorů, občanských aktivit
2. na samoorganizaci a horizontálním uspořádání
3. na vícezdrojovém financování
4. na dynamickém mechanismu „výběru“partnerů

Náklady projektu se odhadují na 100 milionů Kč. Investorem projektu je město Plzeň, které zároveň zažádá o dotaci z operačního programu ROP Jihozápad.

Organizace	4x4 Cultural Factory Světovar – město Plzeň
Kontaktní osoba	
www	http://www.ukep.eu/IPRM/IPRM_EHMK/002_4x4/studie_svetovar.pdf
Výsledek	Vznik multikulturního centra v Plzni
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	Pivovar, kulturní centrum, Světovar

KATEGORIE KOMUNITNÍ PROJEKTY

Coworkingové centrum Praha

Coworkingové centrum v Praze se snaží poskytnout prostor nezávislým profesionálům. Creators nabízí nejen pracovní prostor, ale i práci na společných projektech a nabízí služby profesionálů. Zaměřuje se hlavně na udržení komunity kreativních nezávislých profesionálů z tvůrčích oborů jako je design, grafika, návrhářství, fotografie, programování, marketing, specialisté na nová média a mnoho dalších i jiných oborů.

Organizace	Creators coworking , Žitná 49, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba	Adam Javůrek , adam(at)creators(dot)cz, +420 602 676 411
www	http://www.creators.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	Coworking, Creators

HUB Praha

Hub Praha patří do mezinárodní sítě Hubů na celém světě. Hub nabízí pracovní prostor hlavně nezávislým profesionálům, lidem na volné noze nebo začínajícím podnikatelům. Cílem je také vytvořit podnikatelský inkubátor, kde by vznikaly a realizovaly se inovace, proto také Hub propojuje uživatele mezi sebou, případně se specialisty nebo potenciálními partnery. Funguje zde i klub pro firmy, které by chtěli takové projekty podpořit. V samotném prostoru se konají různé akce, jako např. nedávno proběhl večer na téma 3D technologie. Financování Hubu funguje na klubovém členství a pružných časových tarifech

Organizace	Hub s.r.o., Drtinova 10, 150 00 Praha 5
Kontaktní osoba	paha@the-hub.net
www	http://prague.the-hub.net/admin/blog
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	Coworking, hub,

Projekty sociálního výzkumu, sociálních akcí Kateřiny Šedé

Kateřina Šedá žije a pracuje v Brně - Líšni a v Praze. Absolvovala nejprve Střední školu uměleckých řemesel v Brně, pak v letech 1999 - 2005 Akademii výtvarných umění v Praze (profesor Vladimír Kokolia). Ve svých projektech, které většinou realizuje v okolí svého bydliště (na venkově nebo na periferii města), se snaží o vzájemné sblížení místních obyvatel. Pomocí jejich vlastní

(vyprovokované) aktivity a díky netradičnímu využití všedních prostředků se pokouší probudit trvalou změnu v jejich chování. Například Každý pes jiná ves, Je to jedno; Nic tam není a další. Kateřina Šedá využívá metodu sociálního výzkumu aplikovaného do výtvarných konceptů. Koncem roku 2009 nebo v následujícím roce poskytne Kateřině Šedé prostor pro samostatnou výstavu londýnská galerie [Tate Modern](#).

Organizace	Kateřina Sedá
Kontaktní osoba	Kateřina Sedá, e-mail: katkaseda@centrum.cz
www	http://www.lidovky.cz/dvacetkrat-ty-vole-0af-/ln_noviny.asp?c=A090801_000050_ln_noviny_sko&klic=232724&mes=090801_0
Výsledek	Konkrétní akce a projekty v Brně, Poběžovicích, Uhystu
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.lidovky.cz/dvacetkrat-ty-vole-0af-/ln_noviny.asp?c=A090801_000050_ln_noviny_sko&klic=232724&mes=090801_0
Klíčová slova	komunitní projekty, výtvarné umění, sociální výzkum

Polka a valčík

Projekt Polka a valčík občanské sdružení Kokovice Projektem s názvem Polka a valčík chce občanské sdružení Kokovice obnovit komunikaci mezi obyvateli malé středočeské obce Kokovice. Cílem projektu je při aktivní účasti co největšího počtu místních obyvatel vyvázat region z kulturní a sociální izolace, která ovlivňuje kvalitu zdejšího života, a zároveň rozvíjet přirozenou tvořivost dětí i dospělých. Součástí projektu je pořádání taneční soutěže Polka a valčík; jednodenního festivalu a workshopu belgických umělců Dobrý den - Goed nacht; pravidelných pohybových, divadelních a hudebních dílen pro děti a secvičení divadelního představení. Projekt, který se uskuteční v průběhu roku 2009 a 2010. Druhý ročník taneční soutěže Polka a valčík o putovní pohár proběhl v červnu 2009 za doprovodu lokální kapely a s aktivní účastí místních obyvatel. V červenci se bude konat jednodenní festival a workshop belgických umělců Dobrý den - Goed Dach aneb Belgičani ve Studiu Kokovice 4, kteří zde vytvoří ojedinělé site specific projekty. V další fázi projektu se belgičtí umělci zúčastní workshopu s místními podnikateli. Od září 2009 až do května roku 2010 chce sdružení organizovat pravidelné pohybové, divadelní a hudební dílny pro místní děti a před Vánocemi s místními obyvateli nastudovat a posléze uvést představení Tři oříšky pro Popelku.

Organizace	Občanské sdružení Studio Kokovice
Kontaktní osoba	Jana Horčíčková - TT production, lascompany@ttproducti.on.cz
www	http://www.lascompany.com/
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.proculture.cz/artsinfo/projekt-polka-a-valcik-pomaha-zlepsit-kvalitu-zivota-v-male-obci-2174.html
Klíčová slova	komunitní projekty, performing arts, regionální rozvoj, vzdělávání

Festival ve veřejném prostoru Street for Art *

Festival umění ve veřejném prostoru. V roce 2009 proběhl jeho druhý ročník. Hlavním projektem byla dočasná transformace veřejného prostoru Centrálního parku Jižního Města. Ve spolupráci s berlínskou výtvarnou skupinou Raum Labor po dobu festivalu stála uprostřed parku

nafukovací plastová „bublina“ Kitchen Monument, pro obyvatele Jižního Města a návštěvníky festivalu byly připraveny „sousedské večere“ a skupina Phase s předními českými audiovizuálními umělci a VJ's transformovala budovu staré pošty v nově architektonické kreace. Součástí festivalu byl i projekt Plochy a konference Workshop Prague (viz níže). Festival Street For Art aspiruje na to stát se nejrozsáhlejším festivalem umění ve veřejném prostoru v České republice. 3. ročník festivalu se bude konat od 19. do 22. května.

Organizace	Kulturní centrum Zahrada na pražském Jižním Městě provozuje obecně prospěšná společnost Kulturní Jižní Město, o.p.s. Stěžejní součástí existence kulturního centra Zahrada jsou komunitní projekty a umělecké projekty ve veřejném prostoru, na kterých se programově a producenty podílí také obecně prospěšná společnost Zahrada, o.p.s.
Kontaktní osoba	Eliška Vinařová, ředitelka, 732 377 984, eliska.vinarova@kczahrada.cz David Kašpar, programový ředitel, 777 321 105, david.kaspar@kczahrada.cz Jiří Sulženko, PR, marketing, mezinárodní vztahy, jiri.sulzenko@kczahrada.cz
www	http://www.kczahrada.cz
Výsledek	Dny otevřených ateliérů 2009
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	Sladký život na Jižáku, Nový prostor 331/2009, Tomáš Havlín. Odcizenost, beton, chlad? , Literární noviny, Jan Lukavec. Mediální výstupy v ČRo, ČT, internetových i tištěných denících, rozhlas. Mediální monitoring k dispozici. Prezentace na akci Pecha Kucha Night Prague, červen 2009 http://www.streetforart.cz
Klíčová slova	komunitní projekty, umění, veřejný prostor, festivaly

Plochy *

Obnova a umělecká „renovace“ betonových ploch a zanedbaných míst na Jižním Městě ve spolupráci s občany a umělci. Součástí projektu bylo také vydání první z plánovaných 4 map po nově vytvořených turistických trasách Jižního Města.

Organizace	Kulturní centrum Zahrada na pražském Jižním Městě provozuje obecně prospěšná společnost Kulturní Jižní Město, o.p.s. Stěžejní součástí existence kulturního centra Zahrada jsou komunitní projekty a umělecké projekty ve veřejném prostoru, na kterých se programově a producenty podílí také obecně prospěšná společnost Zahrada, o.p.s.
Kontaktní osoba	Eliška Vinařová, ředitelka, 732 377 984, eliska.vinarova@kczahrada.cz David Kašpar, programový ředitel, 777 321 105, david.kaspar@kczahrada.cz Jiří Sulženko, PR, marketing, mezinárodní vztahy, jiri.sulzenko@kczahrada.cz
www	http://www.kczahrada.cz
Výsledek	Dny otevřených ateliérů 2009
Bibliografický údaj	

Odkaz na konkrétní článek	http://www.kczahrada.cz/event/evropa-je-tady-i-tam http://www.lidovky.cz/hrajeme-hlavne-o-hladu-rikaji-deti-dlr-/ln_kultura.asp?c=A090520_085851_ln_kultura_jk
Klíčová slova	komunitní projekty, umění, veřejný prostor, turistika

Koule zvaná svět *

Realizace hudebního videoklipu s členy orchestru The Tap Tap, seniory z Jižního Města, klienty zařízení Klokánek na Jižním Městě, sborem Pražských učitelů, obyvateli Prahy 11 a úředníky MČ Praha 11. Na hudbu z filmu Život Briana napsal text Tomáš Hanák. Režie videoklipu: Klára Marešová.

Organizace	Kulturní centrum Zahrada na pražském Jižním Městě provozuje obecně prospěšná společnost Kulturní Jižní Město, o.p.s. Stěžejní součástí existence kulturního centra Zahrada jsou komunitní projekty a umělecké projekty ve veřejném prostoru, na kterých se programově a producenty podílí také obecně prospěšná společnost Zahrada, o.p.s.
Kontaktní osoby	Eliška Vinařová, ředitelka, 732 377 984, eliska.vinarova@kczahrada.cz David Kašpar, programový ředitel, 777 321 105, david.kaspar@kczahrada.cz Jiří Sulženko, PR, marketing, mezinárodní vztahy, jiri.sulzenko@kczahrada.cz
www	http://www.kczahrada.cz
Výsledek	videoklip http://www.youtube.com/watch?v=gHRAQ8rqb-0 , vysíláno též na ČT a Óčko TV
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	komunitní projekty, hudba, sociální integrace

Evropa je tady i tam *

Projekt ve spolupráci s francouzským souborem Image Aiguë podpořený Evropskou komisí a řadou dalších partnerů. Děti ze škol na Jižním Městě se zúčastnily divadelních workshopů, vybraní účastníci pak i zkoušení ve francouzském Lyonu a představení v Praze.

Konference a publikace KC Zahrada *

Organizace	Kulturní centrum Zahrada na pražském Jižním Městě provozuje obecně prospěšná společnost Kulturní Jižní Město, o.p.s. Stěžejní součástí existence kulturního centra Zahrada jsou komunitní projekty a umělecké projekty ve veřejném prostoru, na kterých se programově a producenty podílí také obecně prospěšná společnost Zahrada, o.p.s.
Kontaktní osoba	Eliška Vinařová, ředitelka, 732 377 984, eliska.vinarova@kczahrada.cz David Kašpar, programový ředitel, 777 321 105, david.kaspar@kczahrada.cz Jiří Sulženko, PR, marketing, mezinárodní vztahy, jiri.sulzenko@kczahrada.cz

www	http://www.kczahrada.cz
Výsledek	Dny otevřených ateliérů 2009
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.kczahrada.cz/event/evropa-je-tady-i-tam http://www.lidovky.cz/hrajeme-hlavne-o-hladu-rikaji-deti-dlr-/ln_kultura.asp?c=A090520_085851_ln_kultura_jk
Klíčová slova	komunitní projekty, divadlo, vzdělávání

Konference

- Workshop Prague, květen 2009
Zahrada, o.p.s. uspořádala v květnu 2009 konferenci Workshop Prague - Role kultury v rozvoji evropských regionů za účasti zahraničních a českých řečníků. Program v příloze.
- Urban Buran, duben 2009
V rámci festivalu Země—město Zahrada, o.p.s. uspořádala konferenci/prezentaci projektů ve veřejném prostoru a komunitních projektů z ČR. Účastníci: Off City Pardubice, Kuprospěchu Chomutov, studenti Tomáše Žižky, DAMU, atd. Program v příloze.

Účast na konferencích a prezentacích

- Pecha Kucha Night Prague, červen 2009
Prezentace festivalu Street For Art 2009 na jedné z nejprestižnějších akcí v oboru
- Art Prague, červen 2009
Prezentace festivalu Street For Art a komunitních projektů na veletrhu umění Art Prague.
- Forum Cluj, říjen 2009
Prezentace projektů KC Zahrada na konferenci u příležitosti otevření multifunkčního centra Fabrica de Pensule. Ve spolupráci s iniciativou A Soul for Europe.

Kniha domací

- Divadlo po rekonstrukci, Nová síť, 2008, ISBN: 978-80-254-3713-1
- Art Prague 2009, katalog výstavy
- Umělecký projekt, studie
- Veřejný prostor Ostravy - studie pro Ostrava 2015, o.p.s.
- Kulturní politika MČ Praha 11 - konzultace a oponentura
- Eliška Vinařová: Jižák, Jižák, město snů, magisterská diplomová práce

Kulturní most *

Neinvestiční projekt, který byl vybrán v rámci programu „Evropská územní spolupráce Rakousko - Česká republika 2007 - 2013“ a je spolufinancován Evropským fondem pro regionální rozvoj (ERDF). Jihočeský kraj je leaderem a hlavním koordinátorem projektu a současně zajišťuje předfinancování a spolufinancování. Hlavním partnerem na české straně je obecně prospěšná společnost Bazilika a na straně rakouské Kulturvernetzung NÓ.

Projekt vznikl z iniciativy KV NÓ a Ing. Františka Štangla, radního jihočeského kraje pro kulturu. Po vzoru KV NÓ vznikne na jihočeské straně kompletní databáze kulturních subjektů (umělců i pořadatelů kulturních akcí) a dlouhodobý kalendář jejich aktivit. Ten bude zveřejňován na připravovaném kulturním webu. Jeho součástí bude poradenství v oblasti možnosti vícezdrojového financování, vypracovávání projektů, společné propagace atd. Mezi hlavní úkoly projektu patří vytvoření ucelené platformy pro rychlou a kompletní orientaci v kulturním dění regionu pro občany, turisty a také pro kulturní subjekty a veřejnou správu. Kulturní most - Jižní síť se stane prostředkem pro aktivní vzájemnou komunikaci kulturních subjektů a společným nástrojem propagace kultury a získávání prostředků ze soukromých i veřejných zdrojů. Projekt umožní aktérům v oblasti kultury lépe společně využívat potenciál kultury ve spojení s cestovním ruchem, podílet se na nákladech spojených

s uváděním špičkových interpretů, představování významných domácích i zahraničních projektů. Obecným cílem projektu je podpora kulturního dialogu a různorodosti místního kulturního života s důrazem na decentralizaci.

Organizace	Bazilika, o.p.s. Česká 66, 370 01 České Budějovice
Kontaktní osoba	Eva Čepičková, tel. 777 753 361, email: cepickova@bazilika.cz
www	www.bazilika.cz , www.kulturni-most.cz
Výsledek	Dny otevřených ateliérů 2009
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	komunitní projekty, propagace kultury, cestovní ruch, decentralizace

Venkovské muzeum a informační centrum Kojákovice *

Společnost byla založena v roce 1998, od roku 2001 provozuje „Venkovské muzeum a informační centrum Kojákovice“, realizuje různé projekty zaměřené na ochranu přírodního dědictví a na rozvoj komunitního života. Spolupracuje na mezinárodních projektech EU. Nosné projekty roku 2005 jsou zaměřeny na problematiku migrace, nma podporu podnikání v oboru tradičních řemesel a na rozvoj šetrných forem turistiky. O.p.s. je členem OS „Greenways-Zelené stezky Praha-Vídeň, je aktivním členem mikroregionu „Sdružení růže“ a místní akční skupiny „MAS“.

Organizace	Společnost Rožmberk o.p.s., Kojákovice č. 80, Jílovice, 379 01 Třeboň
Kontaktní osoba	Drs. Robert Dulfer - ředitel, Olga Černá - zástupce ředitele, Tel: + 420 384 724 698, + 602 471 653, email: dulfer@rozmberk.org ; cerna@rozmberk.org
www	http://www.rozmberk.org , http://ruze.ekomuzeum.cz/
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	komunitní projekty, ochrana přírodního dědictví, komunitní rozvoj, ekomuzeum

Třeboňská rozvojová o.p.s. *

Společnost byla založena v roce 2004. Spolupracuje s širokým spektrem partnerů. Svou činnost zaměřuje na organizaci a zajištění kulturních a volnočasových aktivit, podporu rozvoje cestovního ruchu a podnikání v regionu.

Projekty: Třeboňský divadelní festival, Dny podnikání na Třeboňsku, Měsíc pro neziskový sektor v Třeboni.

Organizace	Třeboňská rozvojová o.p.s. Dukelská 145, 379 01 Třeboň
Kontaktní osoba	Veronika Tlačilová, tel. +420 724 093 255, email: tlacilova@tr-ops.cz
www	www.trebonskarozvojova.cz
Výsledek	Třeboňský divadelní festival, Dny podnikání na Třeboňsku
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	komunitní projekty, pořádání kulturních a volnočasových

KATEGORIE VZDĚLÁVÁNÍ**PODKATEGORIE ROZVOJ KREATIVNÍ PEDAGOGIKY****Kreativní pedagogika – Pedagogická kondice**

Katedra autorské tvorby a pedagogiky a Divadelní fakulta Akademie múzických umění v Praze vyučuje v současné době dvouletý akreditovaný⁴ vzdělávací kurz v rámci celoživotního vzdělávání, který běží od ledna 2010 a skončí v říjnu 2011. Kurz probíhá jednou měsíčně, vždy v pátek a sobotu v prostorách Katedry autorské tvorby a pedagogiky DAMU. Program je určen především absolventům uměleckých škol výtvarného a literárně dramatického zaměření. Hlavním cílem je rozvoj učitelské osobnosti, což je důvodem převažující části praktických disciplín (autorská čtení, didaktická praxe, výchova k hlasu). Účastníci získají znalosti a dovednosti v oblasti pedagogických, psychologických a sociálně pedagogických věd a příležitost k rozvoji vlastní pedagogické kondice. Po úspěšném zakončení programu získá student osvědčení o absolutoriu a nabytí pedagogického minima.

Program Kreativní pedagogika je hrazen z kursového účastníků, které činí 16 000 Kč na dva roky. Při počtu průměrně třiceti studentů se pokryjí mzdové náklady na pedagogy a režijní poplatek, který dostává DAMU jakožto hostitel.

Organizace	DAMU, Karlova 26, Praha 1
Kontakt / Kontaktní osoba	kreativnipedagogika@gmail.com
www	http://www.damu.cz/studium/celozivotni-vzdelavani/kurz-kreativni-pedagogika-pedagogicka-kondice
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kurs, vzdělávání, pedagogika, kondice, kreativita, studium

Kreativita I.

Jedná se o program v rámci Institutu celoživotního vzdělávání při VUT v Brně. Obsahem programu je nástin teoretických a praktických východisek týkajících se kreativity a kreativních přístupů. Zaměřuje se na jednotlivé složky kreativity, dotýká se vnitřních brzd a bariér a mapuje jejich možné příčiny vzniku. V rámci kurzu je možné si prakticky vyzkoušet individuální i skupinové techniky jejich „překonávání“. Kreativita jako produktivní zvládnutí úkolů, které se kurzy snaží rozvinout a usnadnit tak jejich řešení.

Organizace	Institut celoživotního vzdělávání
------------	-----------------------------------

4 Akreditovaný kurz MŠMT ČR.

Kontakt / Kontaktní osoba

Interní vzdělávání zaměstnanců VUT v Brně

Tel: +420 541 148 820

E-mail: kelcova@lil.vutbr.cz

www

<http://www.lil.vutbr.cz/>

Výsledek

Bibliografický údaj

Odkaz na konkrétní článek

1 <http://www.lil.vutbr.cz/kreativita>

Klíčová slova

vzdělávání, kreativita, tvořivost

PODKATEGORIE VZDĚLÁVÁNÍ KE KREATIVITĚ, PROSTŘEDNICTVÍM KREATIVITY

Jak překonávat handicapy prostředí *

Estetická výchova využitá v projektu Jak překonávat handicapy prostředí má za cíl motivovat romské děti ze sociálně a kulturně znevýhodněného prostředí ke vzdělání, vést je k pravidelné školní docházce, a to logickou cestou skrze to, v čem vynikají. Metodou k dosažení tohoto cíle je použití prvků tance, kreslení, zpěvu jako prostředku k výuce matematiky, českého jazyka, ale i dalších předmětů. Tento projektový záměr, který má za sebou roční ověřovací fázi a analýzu potřeb cílové skupiny, se připravuje a bude realizován na pěti základních školách napříč ČR konkrétně v Ostravě, Ústí nad Labem a Mostě. Pro předávání zkušeností je organizována 2x ročně konference, která je určena pro zástupce partnerských základních škol a odborníků z oblasti vzdělávání. Projekt je financován ze soukromých zdrojů společnosti MSG holding a dalšími nejmenovanými sponzory. Program s rozšířenou estetickou výukou - hl. myšlenka - přirozené nadání hlavně romských dětí pro hud., pohybový a výtvarný projev - část výuky na prvním stupni (O. - 4. ročník) probíhá prostřednictvím estetické výchovy - (při tanci se učí počítat, při kreslení se zdokonalují v psaní, při dramatické výchově se propojí čeština se základy dějepisu.

Organizace	Envi A o.p.s.
Kontaktní osoba	ing. arch. Michal Sourek, předseda správní rady, Tel. 00420 267 206 200, logo@msgroup.cz
www	http://socialni.envi-a.org/
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	vzdělávání, estetická výchova, sociální integrace

Art Test

Nově vzniklá komoditní společnost specializující se na motivační kurzy kreativity pro pracovníky tvůrčích odvětví. Společnost kombinuje ve své náplni znalosti psychologie osobnosti a kreativního procesu. Mezi aktuální projekty patří například Art fest test aneb hledání tvorbou. Činnost probíhá v pilotním provozu.

Organizace	New Perspective k.s.
Kontaktní osoba	Petr Kornacki, petr.kornacki@newperspective.cz
www	http://socialni .envi-a.org/
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	vzdělávání, tvorba, psychologie, osobnostní rozvoj

Metodická příručka IgelitART z cyklu uMěním!

Příručka je určena především učitelům výtvarné výchovy. Jedná se o čtyři výukové bloky, které jsou rozděleny na úvodní, hlavní a závěrečnou aktivitu, přičemž hlavní aktivita je vždy výtvarná. První příručka z cyklu uMěním! je inspirována díly čínského umělce Chuang Sü, který technikou chromotografie (technika na pomezí malířství a fotografie používání v 2. pol. 19.st. Fotografie se vyvolala na 2 papíry, jeden se výrazně obarvil a druhý mírně a byl zprůhledněn promaštěním. Po umístění obou obrazů přes sebe se vzduchovou mezerou vznikne plastický dojem) vytváří velkoformátové fotografie igelitových sáčků. Projekt je financován v rámci projektů financovaných z Evropské unie, plus kofinancovaných Ministerstvem zahraničních věcí ČR.

V příručce jsou navrženy konkrétní příklady, jak spojit současné umění s globálními tématy prostřednictvím zajímavých výtvarných technik a zařadit tak průřezová témata výchovy k myšlení v evropských a globálních souvislostech a environmentální výchovu i do hodin výtvarné výchovy. Programy jsou určeny pro studenty všech věkových kategorií, procházejí cestu od hledání vlastního propojení s Čínou, přes prozkoumávání zajímavých výtvarných technik až po získávání informací o plastovém odpadu a možnostech jeho snižování.

Organizace	Společnost pro Fair Trade v partnerství s britskou organizací RISC a londýnskou galerií současného umění The October Gallery
Kontakt / Kontaktní osoba	Gabriela Štěpánková tel.: +420 776 226 691 e-mail: gabriela.stepankova@fairtrade.cz
www	www.fairtrade.cz , www.usilitonanas.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.fairtrade.cz/cz/publikace
Klíčová slova	příručka, výtvarné vzdělání, výchova, chromotografie

Základní škola Jesenice

Ve školním roce 2010/2011 má základní škola v Jesenici 1. - 9. postupný ročník (23 tříd) s cca 560 školáky a 36 pedagogy. Nová budova školy je plně vybavena pro potřeby žáků se specializovanými učebnami - výpočetními, fyzikálními, přírodopisnými, jazykovými, zeměpisnými a samozřejmě i tělocvičnami. Tato škola již od 6. třídy vyučuje žáky podnikání, pořádá vlastní ples, pečuje o zahradu i hospodářství, má svůj klub atd. Každoročně pořádá pravidelné rituály jako zahájení a ukončení školního roku, vánoční a velikonoční trhy, sportovní turnaje a další akce, mezi nimiž nechybí ani absolventský ples devátých tříd, na který se žáci připravují v průběhu roku na kurzech tance pod vedením tanečního mistra.

V letošním školním roce 2010/2011 byla na jesenické škole zahájena činnost včelařského kroužku pod vedením jedné z učitelek a odborných lektorů - včelařů. Kroužek je zaměřen na chov včelstev, jejich ošetřování, pozorování a seznamování se s včelařskou abecedou. Med vytvořený těmito včelami je stáčen do sklenic pod značkou "Med včelařského kroužku Jesenice". Jedná se o pilotní školní podnik, který seznamuje zejména žáky 1. stupně s praktickými základy podnikání a environmentální etikou. Financování a aktivity kroužku jsou začleněny do projektu VUREES. Ekonomiku včelařského podnikání povedou žáci druhého stupně, kteří budou počítat náklady na obaly, výnosy, marže.

Organizace	ZŠ Jesenice, K Rybníku 800 252 42 Jesenice
Kontakt / Kontaktní osoba	Mgr. Buchal Josef buchal@jesenickaskola.cz
www	http://www.zsamsjesenice.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	www.lidovky.cz/druhaci-chovaji-vcely-a-devataci-tanci-dxg-/ln_noviny.asp?c=A110322_000130_ln_noviny_sko&klic=24197&mes=110322_0
Klíčová slova	projekt VUREES, základní škola, výuka

Regionální centrum mediální výchovy

Projekt, který připravila obecně prospěšná společnost Centrum Vysočina za podpory fondů Evropské unie, MŠMT a Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Cílem projektu je vznik konzultačního střediska pro pedagogy v kraji Vysočina, kde jim bude poskytnuta metodická podpora k výuce vzdělávacích modulů mediální výchovy.

Projekt nabízí vzdělávání v oblasti mediální výchovy a práce s médii učitelům základních a středních škol. Výuka je rozdělena do devíti vzdělávacích modulů, na jejichž konci úspěšní účastníci kurzu obdrží certifikát o odborné znalosti a schopnosti pro výuku mediální výchovy a zdarma software pro školní internetový časopis. Prozatím je projekt naplánován na osmnáct měsíců za účasti šedesáti pedagogů.

Organizace	Centrum Vysočina, o.p.s
------------	-------------------------

Kontakt / Kontaktní osoba

www

Výsledek

Bibliografický údaj

Odkaz na konkrétní článek

Klíčová slova

B. Kobzinové 2020
580 01 Havlíčkův Brod

E-mail: centrumvysocina@centrum.cz
mobil: 724 767 164

www.centrumvysocina.cz

pedagogika, vzdělání, média

TANEČNÍ A POHYBOVÁ VÝCHOVA (TPV)

- doplňující vzdělávací obor Rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání

V rámci resortního úkolu Výzkumného ústavu pedagogického byl zpracován obsah nového doplňujícího vzdělávacího oboru Taneční a pohybová výchova (dále jen TPV). Expertní tým ve složení paní Eva Blažíčková, PhDr. Romana Lisnerová, Mgr.Bohumíra Cveklová a prof. Ivanka Kubicová uspěl se svým návrhem včlenění TPV do Rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání. Od 1.10.2010 je tak spolu s ostatními obory (např.dramatická výchova, etická výchova, filmová/audiovizuální výchova...) plnohodnotně zahrnut jako nepovinný předmět do školního kurikula.

TPV využívá specifika tance k formování osobnosti dítěte. Vytváří trvalé vztahy mezi myšlením, emocemi a fyzickou složkou dítěte, harmonizuje jeho fyzický vývoj. Rozvíjí tvořivost, citovost, citlivost a inteligenci těla. Učí vnímavosti vůči prostředí, rozvíjí sociální inteligenci. Na jedné straně učí spontaneitě, na druhé straně sebekázně. Rozvíjí pozitivní vztah k fyzické aktivitě a ke zdraví.⁵ Dále z RVP vyplývá, že hlavními oblastmi, které by TPV měla zahrnovat jsou:

- **Objevování svého místa** - žák by měl hledat a poznávat prostor svého těla v kontextu prostoru kolem sebe. Pocit poznání a uvědomění si své jedinečnosti v rámci sounáležitosti s celkem - napojení se na řád věcí. Toto poznání doprovází úcta, pokora a svoboda.
- **Rozvíjení inteligence těla** - jsou činnosti k rozvíjení přirozeného používání pohybu v závislosti na individuálních anatomických, fyziologických a psychologických předpokladech žáka. Činnosti vedoucí z rozvíjení inteligence těla by nejsou cestou mechanického opakování a drilu.

Původnost/ Originalita - rozvoj osobnosti žáka a hledání jedinečného způsobu jeho vyjádření svět.a Smyslem skutečné původnosti/ originality není upoutávat pozornost za každou cenu. Je to cesta jedinečně uchopeného již existujícího tvarosloví. Záměrem je pomáhat vyrůst osobnostem, které budou této původnosti schopny. **Vytváření společenství** - jsou činnosti, které evokují prožitek sounáležitosti a sdílení. Tanec může zprostředkovat prožitek společenství jako jednu ze základních lidských potřeb. TPV navazuje pocity sounáležitosti a sdílení,čímž působí proti odcizení a vykořenění a podporuje pozitivní (partnerskou) sociální interakci.

TPV je vyučována na různých školách po celé České republice, bohužel není zatím zmapováno, kolik škol TPV zařadila do svých učebních programů. Stav a dosavadní vývoj TPV byly hlavním tématem veřejné diskuze konané 25.května 2011 v Divadle Ponec.

⁵ Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání k 1.9.2010, p.96.

Organizace	Výzkumný ústav pedagogický
Kontaktní osoba	Eva Blažíčková
www	
Výsledek	TPV je vyučována na různých školách po celé ČR
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	tanec, pohyb, výchova

PODKATEGORIE ARTMANAGEMENT

Management umění

Předmět stejného jména byl do výuky na Vysoké škole uměleckoprůmyslové zaveden v roce 2008 jako výstup projektu spolufinancovaného Evropským sociálním fondem, státním rozpočtem ČR a rozpočtem hlavního města Prahy. Kurz obsahuje široký záběr tematických okruhů: základní informace o kulturní politice a globálním sociokulturním prostředí, management kultury, podrobný popis projektu a projektového cyklu, projektové myšlení, fundraising, týmovou práci a komunikaci v uměleckém týmu, sestavení a řízení partnerství, práci s médii a veřejností, efektivní komunikaci, základy práva smluvního a práv duševního vlastnictví, branding, organizační rozvoj a strategické plánování, vedení ekonomické agendy, základy financí a samofinancování, finanční management a účetnictví, možnosti čerpání finančních prostředků z programů a fondů EU.

Organizace	Vysoká škola umělecko - průmyslová, Praha
Kontaktní osoba	PhDr. Kateřina Štěpánková, prorektorka pro věci studijní
www	http://www.managementumeni.cz
Výsledek	předmět management umění VSUP
Bibliografický údaj	Publikace Management umění, ed. Marta Smolíková, ISBN 978 -80 - 86863 - 24 - 5
Odkaz na konkrétní článek	http://www.czechdesign.cz/index.php?status=c&clanek=1189&lang=1fef
Klíčová slova	vzdělávání, výtvarné umění, management umění

Projekt Další profesní vzdělávání v oboru průmyslový design *

Projekt byl spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky, proběhl od srpna 2007 do února 2008. Při této příležitosti byly učiteli školy zpracovány poměrně rozsáhlé učební texty (technologie, kreslení a modelování, stručné dějiny designu, základy počítačové grafiky), které jsou využitelné i při běžné výuce.

Škola je také spolupořadatelem Mezinárodního keramického sympozia v Bechyni (pořádáno nepřetržitě od roku 1966), nejstarší akce s nepřerušovanou tradicí v Evropě i ve světě).

Organizace	Střední umělecko - průmyslová škola keramická, Písecká 203, 391 65 Bechyně
Kontaktní osoba	PaedDr. Jiří Novotný, ředitel školy
www	http://www.supsbechyne.cz/

Výsledek	soubor učebních textů
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	vzdělávání, umělecko průmyslová škola, střední

PODKATEGORIE DÍLNY

Přátelé dílny Romany Hulíkové *

Pořádání výtvarných dílen (Valentýn v dílně, Masopust v dílně, Májová dílna (letos ve spolupráci s Rakouskem), 4. 7. - 23. 8. 2009 Prázdninová výtvarná dílna, atd.).

Organizace	Přátelé dílny Romany Hulíkové, o.s., Děbolín 26, 377 01 Jindřichův Hradec
Kontaktní osoba	Dana Pelejšová, tel: 724 711 217, email: danice.pelejova@seznam.cz
www	http://www.keramika-rh.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	vzdělávání, řemesla, turistický ruch, volný čas

občanské sdružení Tatrmani *

OS působí od roku 1992 . Zabývá se pořádáním kurzů lidových řemesel, vydává pravidelně časopis VÝLIV (VÝtvarně Literární Vesničan). Pravidelně realizované akce: Divadlo na návsi (přehlídka divadel), Keramický seminář, Setkání, Vánoční svícenía další.

Organizace	Tatrmani o.s., OS Tatrmani, Náves Z.F. Fixleyho30, 391 72 Sudoměřice u Bechyně
Kontaktní osoba	Josef Brůček , tel. 381 212 449, emailjosef.brucek@seznam.cz
www	http://www.tatrmani.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	vzdělávání, dramatická výchova, komunitní rozvoj

PODKATEGORIE PODPORA KREATIVITY

Mic akcelérátor

Projekt Microsoft inovačního centra v Brně je zaměřen na studenty středních a vysokých škol, kteří mají nadání a podnikavého ducha. Cílem programu je podpořit vzdělání, podnikavost a soutěživost studentů v oblasti informačních technologií. Studenti, kteří se zúčastní jednoletého programu, jsou odborně vedeni tak, aby po ukončení programu měli v rukách základ své vlastní firmy s inovativním potenciálem. Hlavním posláním projektu je podpořit vznik nových start-up IT firem a

vytvářet tak nová high-tech pracovní místa. Microsoft poskytne vítěznému projektu vlastní kancelář a služby inkubátoru na 3 měsíce zdarma a dále zajistí setkání s investorem ze Silicon Valley.⁶

Praktický příklad - GINA

Jedním z nejúspěšnějších realizovaných projektů Mic Akcelérátoru je praktické uplatnění studentského projektu GINA (Geographical Information Assistant). Student Zbyněk Pouliček přibral ke své diplomové práci své spolužáky z FIT VUT v Brně vytvořili inovativní softwarový systém pro mobilní zařízení, který umožňuje navigaci v náročném terénu, koordinaci týmů a efektivní výměnu geografických informací. GINA je svými vlastnostmi předurčena pro záchranářské týmy, expedice a jiné skupiny operující v extrémních podmínkách. Tým Microsoft inovačního centra Brno a konzultanti Jihomoravského inovačního centra uspořádali v rámci MIC Akcelérátoru několik workshopů, které byly zaměřeny na podporu podnikavosti a technických kompetencí, tvorbu podnikatelského plánu, rozvoje týmu a kreativity. Práce na diplomové práci se změnila na práci na konkrétním reálném projektu s komerčním potenciálem, který motivoval a hnal studenty kupředu. GINA byla testována přímo na zemětřesení zasaženém Haiti, kde pomáhala záchranářům z humanitární organizace Hand for Help.

Perspektiva (perspektiva.utb.cz)

Perspektiva je projektem Ústavu marketingových komunikací Univerzity Tomáše Bati (UTB) ve Zlíně. Hlavním cílem projektu je posílit spolupráci a komunikaci mezi akademickou půdou a zástupci aplikačního sektoru - tedy UTB a firmami. Hlavními partnery projektu je Zlínský kraj, Technologické inovační centrum s.r.o., Krajská hospodářská komora Zlínského kraje a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín. Projekt Perspektiva je financován v rámci Operačního programu Vzdělávání pro budoucnost MŠMT.

Jádrem projektu je vznik Centra spolupráce pro vzdělávání, vědu a inovace v roce 2010. To vytváří prostor pro prezentaci podnětů pro spolupráci přímo na půdě Univerzity Tomáše Bati a Vyšší odborné školy ekonomické Zlín v podobě workshopů a jiných edukačních činností. V rámci nich je možné zadat praktický úkol studentům, přičemž si firmy mohou vybrat toho nejtalentovanějšího a získat tak perspektivního potenciálního zaměstnance. Perspektiva tak zprostředkovává kontakt mezi poptávkou a nabídkou práce na univerzitní půdě. Oslovuje různé jihomoravské firmy a skrze dotazníkovou šetření se snaží uspokojit obě strany.

Organizace	Ústav marketingových komunikací Univerzity Tomáše Bati (UTB)
Kontaktní osoba	Kateřina Kropáčová - kropacova@fmk.utb.cz
www	perspektiva.utb.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	akademická půda, aplikační sektor, spolupráce

Kreativní marketing

Vzdělávací program je určen především pracovníkům marketingových nebo reklamních oddělení, kteří se kreativním a tvůrčím způsobem podílejí na vytváření reklamní a marketingové kampaně. Cílem programu je rozvoj kreativního myšlení, především v rámci přístupu k marketingové strategii. Marketingová komunikace na internetu a v sociálních sítích

⁶ www.micakcelerator.cz

a v jejím rámci tipy a triky, jak využít rychlosti internetu pro svůj prospěch, jak být vidět jinak než konkurence. Přínosy a změny úhlu pohledu v rámci moderního marketingu, nové strategie v oblasti media relations i věrnostního marketingu. Role značky a její nové pojetí, kde absolventi kurzu budou schopni určovat strategii značky v souvislosti se strategií celé společnosti a zabezpečit požadované vnímání značky veřejností.

Organizace	VOX a.s. Senovážné náměstí 978/23 110 00 Praha 1 Česká republika
Kontakt / Kontaktní osoba	Ing. Zdenka Vostrovská, CSc. vostrovska@vox-kurzy.cz
www	http://www.vox.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	http://www.skoleni-kurzy.eu/kurz-13637-studium-kreativni-marketing-1-vox-a-s
Klíčová slova	Vzdělávací kurzy, kreativita, kreativní marketing, semináře, rekvalifikace

Vzdělávací centrum interaktivních studií

S významnou finanční podporou Ministerstva kultury se podařilo, po téměř dvou letech příprav, (od roku 2008) vybudovat vzdělávací centrum a nové vzdělávací programy a scénáře, které využívají digitálního archivu. Projekt využívá muzejní činnosti pro vzdělávací proces, přispívá k lepšímu porozumění Shoah, politické a rasové perzekuce prostřednictvím sbírkového a archivního fondu, jak přímo v Památníku Terezín, tak i celosvětových informačně komunikačních technologií (ICT). Vzdělávací centrum interaktivních studií podporuje efektivní využívání ICT, které umožňují zapojení studentů a výzkumných pracovníků do speciálně připravených kreativních vzdělávacích programů, zaměřených na dokumentaci regionální historie a jejich současných „cest paměti“.

Projekt staví na dosavadních úspěších Vzdělávacího centra Památníku Terezín a je realizován ve spolupráci s dalšími kulturními institucemi (Vzdělávací a kulturní centrum Židovského muzea v Praze a Muzea romské kultury v Brně), různými typy škol, jejich žáky a studenty. Díky digitalizované databázi muzea a rozšíření vybavených prostor se připravují nové učební osnovy a vzdělávací scénáře, které jsou založeny na interaktivní formě získávání informací. Buduje síť, které sdružují kreativní a komunikativní děti a mládež. Mezi další cíle patří vytvoření „dětské žijící mapy paměti“, která je založena na geografii, historii a dědictví, dostupné prostřednictvím ICT a následné začlenění do učebních osnov, podpora pedagogů a výměny jejich zkušeností a komunikace se zahraničím.

Organizace	Památník Terezín národní kulturní památka Principova alej 304, 411 55 Terezín
Kontakt / Kontaktní osoba	pamatnik@pamatnik-terezin.cz
www	http://www.pamatnikterezin.cz/cz/vzdelavani/vzdelavaci-centrum-interaktivnich-studiu
Výsledek	

Bibliografický údaj

Odkaz na konkrétní článek

Klíčová slova

vzdělávání, , kreativita, informační technika,
digitalizace

Tvořivá škola

Modelový školní vzdělávací program Tvořivá škola je vzdělávací program pro inovaci českého školství. Jeho obsahem jsou činnostní metody a formy učení, které vedou k pochopení, trvalému osvojení učiva, ale zároveň i k rozvoji logického myšlení, komunikace a všech dalších klíčových kompetencí. MŠVP TŠ je otevřený dokument, který je zdarma poskytován školám, které se rozhodnout využít metod ve školní praxi. Školy mohou dokument upravovat a přizpůsobovat svým potřebám a možnostem. Čerpá z odkazu J. A. Komenského, reformní pedagogiky české činné školy, ze současných výzkumů vzdělávání a především ze zkušeností českých učitelů. K zavedení do praxe pomáhají učitelům metodicko – praktické kurzy dalšího vzdělávání učitelů.

Organizace

Tvořivá škola, nám. SNP 9, 613 00 Brno

Kontakt / Kontaktní osoba

info@tvorivaskola.cz

Mobil: 777 577 738

www

<http://www.tvorivaskola.cz>

Výsledek

Bibliografický údaj

Odkaz na konkrétní článek

www.et2020.cz/dokumenty/1191455661.ppt

Klíčová slova

Vzdělávací program, pedagogika, inovace

KATEGORIE KULTURNÍ INSTITUCE

Muzeum Fotoateliér Seidel *

Museum v které se řadí ke světovým unikátům, sídlí v Českém Krumlově domě, který patřil významnému fotografovi Šumavy Josefu Seidlovi; jeho význam spočívá především v unikátní kompletnosti jeho autentických součástí: budova s ateliérem, významná část původního technického vybavení a fotografické dílo velkého rozsahu.

Organizace	Českokrumlovský rozvojový fond s.r.o. Masná 131, 380 01 Český Krumlov
Kontaktní osoba	Ing.Miroslav Reitinger, ředitel , tel. +420 380 704 611, Fax: +420 380 704 619, e-mail: ckrf@ckrumlov.cz
www	http://www.seidel.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kulturní instituce, muzea, fotografie, kulturní dědictví

Egon Schiele Art Centrum, o.p.s. *

Organizování výstav výtvarného umění 20. a 21. století českým i zahraničním umělcům, vydávání doprovodných katalogů, organizování sympozií, koncertů a vzdělávacích akcí, Budování knihovny, správa mezinárodních ateliérů pro současné umělce.

Organizace	Egon Schiele Art Centrum, o.p.s., Široká 71, 381 01 Český Krumlov
Kontaktní osoba	Hana Jirmusová, ředitelka, tel: 602 443 360/ 380 711 191, email: office@schieleartcentrum.cz
www	http://www.schieleartcentrum.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kulturní instituce, galerie, výtvarné umění, rezidence

Národní muzeum fotografie *

Hlavním cílem NM je budování unikátní sbírky českých autorů a fotografické techniky. Projekt Soutěž Via Lucis 1989 - 2009/Česká společnost ve fotografii.

Organizace	Národní muzeum fotografie, Kostelní 20/I, 377 01 Jindřichův Hradec
Kontaktní osoba	PhDr. Miloslav Paulík, ředitel, tel. 384 362 459, email: nmf@nmf.cz
www	http://www.nmf.cz
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kulturní instituce, muzea, fotografie

KATEGORIE VEDA A VÝZKUM DATABÁZE GACR

PODKATEGORIE APLIKOVANÝ VÝZKUM S VÝJIMKOU PRŮMYSLOVÉHO VÝZKUMU (TZV. „NEPRŮMYSLOVÝ VÝZKUM“)

Výzkum historických malířských technik a materiálů pro potřeby restaurování a umělecko-historické hodnocení výtvarných děl (2005-2011, MSM)

Navrhovaná výzkumná činnost směřuje k rozvoji vysoce citlivého přístupu restaurátora k malířskému dílu, a to na základě exaktního studia materiálů barevných vrstev, studia technologie přípravy barev v historii i současnosti a detailního rozečtení autorského rovnání. Tento citlivý přístup je především založen na vývoji a implementaci moderních analytických metod zkoumání vzorků a na vývoji šetrných technických postupů restaurátorského zásahu minimalizujících riziko poškození uměleckého díla. Výzkum také nastartuje malířských materiálů, reakcí pigmentů se světlem, vlhkostí a solemi. Výzkum je zaměřen na materiály barevných vrstev - pigmenty a pojiva - a všechny další materiály, které tvoří technologický celek malířského díla. Maximálně komplexně a společně nastěnné malby a polychromované plastiky. Trvale bude vyvíjena a doplňována strukturovaná databáze kvalitních obrazových, textových a analytických dat, která v nezbytném kontextu umožní srovnávání mezi jednotlivými díly, autory, školami a historickými obdobími.

Organizace	Akademie výtvarných umění v Praze
------------	-----------------------------------

Kontaktní osoba	Prof. akad. mal. a rest. Karel Stretti
www	http://www.isvav.cz/
Výsledek	36 výsledků viz. http://www.isvav.cz/researchPlanDetail.do?rowId=MSM6046144603
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, aplikovaný neprůmyslový výzkum, historické malířské techniky
Poznámka	hlavním oborem projektu je umění, architektura, kulturní dědictví; analytická chemie, separace

Aspekt a abstrakce: souvislosti obrazové reprezentace v dekorativním umění a přírodních vědách (1850-1914)

Cílem projektu je zkoumání výrazných souvislostí obrazové reprezentace v dekorativním umění a přírodních vědách v letech 1850 až 1914. Na obrazových příkladech vědeckých ilustrací, ornamentálních vzorníků a dekorativních stylizací přírodních tvarů budou problematizovány souvislosti a rozdíly realistického vyobrazení vnějšího vzhledu naturálií (vizuálního aspektu) a jejich obrazového schématu (mentálního abstraktu). Interdisciplinární sondy budou interpretovány z pozice dějin umění a vizuální teorie. Výzkum bude zaměřen na českou oblast v evropském kontextu a bude se dotýkat třech okruhů: I. Organický tvar a jeho umělecká stylizace v dekorativním umění a designu ve vztahu přírodovědě, botanice, morfologii, vědeckému zobrazování a organografii. II. Anorganický tvar v dekorativním umění a designu po roce 1900 ve vztahu k mineralogii, morfologii, vědecké ilustraci a krystalografii. III. Dobové teorie vizuální samozřejmosti přírodního tvaru a ideální pravdivosti ornamentu ve vztahu k přírodě.

Organizace	Vysoká škola umělecko - průmyslová v Praze
Kontaktní osoba	Mgr. Lada Hubatová-Vacková, Ph.D.
www	http://www.isvav.cz/projectDetail.do?rowId=GA408%2F08%2F1567
Výsledek	celkem 6 výsledků
Bibliografický údaj	Reproducibility - Arts, Science and Living Nature, ISBN: 9783-9522441-7-3
Odkaz na konkrétní článek	článek ve sborníku, mezinárodním http://www.isvav.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F60461071_%3A%2F08%3A%230000055!RIV09-GA0-60461071
Klíčová slova	věda a výzkum, základní výzkum, science and art; art and nature; aesthetics of nature; scientific illustration; visual theory; 19th-century

Festival nové hudby Ostravské dny 2007

Organizace	Janáčkova akademie múzických umění v Brně / Hudební fakulta
Kontaktní osoba	Jaroslav Šťastný
www	http://www.isvav.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F62156462%3A54510%2F07%3A%230000041!RIV08-MSM-54510
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, specifický výzkum na vysokých školách, umění,

	architektura, kulturní dědictví, hudební skladba
--	--

Přechodná známost, nebo trvalý vztah?

Využití metody dramatické výchovy a kooperace při výuce dějepisu.

Organizace	Janáčkova akademie múzických umění v Brně / Divadelní fakulta
Kontaktní osoba	Rodriguezová Veronika
www	http://www.isvav.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F62156462%3A54530%2F08%3A%230000285!RIV08-MSM-54530
Výsledek	Článek ve sborníku Dítě mezi výchovou a uměním. Dramatická výchova na přelomu tisíciletí, ISBN 978-80-903901-2-6
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, specifický výzkum na vysokých školách, drama ve vzdělávání

Darem tobě získávám i já.

Divadlo, Neslyšící a cesta k radosti

Organizace	Janáčkova akademie múzických umění v Brně / Divadelní fakulta
Kontaktní osoba	Mikotová Zoja, Broulíková Veronika, Kratochvílová Adéla
www	http://www.isvav.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F62156462%3A54530%2F07%3A%230000281!RIV08-MSM-54530
Výsledek	článek ve sborníku ČVUT v evropském výzkumném a vzdělávacím prostoru
Bibliografický údaj	ISBN 80-01-02909-3
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, specifický výzkum na vysokých školách, dramaterapie, zdravotně postižení

Průmyslové dědictví: Strategie výzkumu jako cesta k formulování alternativního východiška

Organizace	
Kontaktní osoba	Fragner Benjamin, Šenberger Tomáš, Štědrý František
www	http://www.isvav.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F68407700%3A21660%2F03%3A10096331!RIV09-MSM-21660
Výsledek	článek ve sborníku ČVUT v evropském výzkumném a vzdělávacím prostoru
Bibliografický údaj	ISBN 80-01-02909-3
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, specifický výzkum na vysokých školách, architektura, průmyslové dědictví

PODKATEGORIE DOKTORSKÉ PROJEKTY MIMO GAČR

Organizace	VSUP doktorský program volné a užité umění, vedoucí práce MgA. Rony Plesl
------------	---

Kontaktní osoba	Barbara Jagadics, III. ročník
www	
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, doktorský program, volné a užité umění, sklo

Chyby skla

Organizace	VSUP doktorský program volné a užité umění, vedoucí práce MgA. Rony Plesl
Kontaktní osoba	Barbara Jagadics, III. ročník
www	
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, doktorský program, volné a užité umění, sklo

Přechodná známost, nebo trvalý vztah?

Využití metody dramatické výchovy a kooperace při výuce dějepisu.

Organizace	Janáčkova akademie múzických umění v Brně / Divadelní fakulta
Kontaktní osoba	Rodriguezová Veronika
www	http://www.isvav.cz/resultDetail.do?rowId=RIV%2F62156462%3A54530%2F08%3A%230000285!RIV08-MSM-54530
Výsledek	Článek ve sborníku Dítě mezi výchovou a uměním. Dramatická výchova na přelomu tisíciletí, ISBN 978-80-903901-2-6
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	věda a výzkum, specifický výzkum na vysokých školách, drama ve vzdělávání

KATEGORIE ARTS AND BUSINESS

Art and Business *

Art and Business nová dimenze spolupráce z pohledu marketingu projekt hledán možností dvou diametrálně odlišných oblastí, realizace kreativity a jedinečnosti v prostředí byznysu.

Organizace	KAPUA art and business s.r.o.
Kontaktní osoba	Mgr. Kateřina Adámková, art and business manager
www	http://www.artandbusiness.eu
Výsledek	
Bibliografický údaj	Adámková, K.; Art and Business nová dimenze spolupráce z pohledu marketingu, Diplomová práce, Zlín UTB, 2006
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	art, business, kreativní ekonomika, kreativní třída, umění, marketing

POPAI Student Award

Organizace	POPAI CE
Kontakt	popai@popai.cz
www	http://www.popai.cz/
Projekt	POPAI Student Award
Odkaz na konkrétní článek	http://mam.ihned.cz/c1-48865940-nove-talenty-na-pop-reklamu-najdete-ve-zline
Klíčová slova	POPAI CE, POP stojany, studentská soutěž

POPAI Student Award je platforma pro spolupráci studentů a podnikatelů. Tento projekt je každoročně pořádán společností POPAI CE⁷ a jeho smyslem je vybrat nejlepší studentský design POP (point-of-purchase) materiálu dle zadaného briefu od konkrétních zadavatelů reklamy. Například, v roce 2010 byly partnery soutěže společnosti Coca-Cola HBC ČR, Mars Czech, POS Media ČR a Soare sekt. Soutěže se zúčastnili studenti středních a vysokých odborných a uměleckých škol se specializací na marketingovou podnikovou komunikaci v České republice a na Slovensku. V letošním ročníku se v soutěži poprvé objevily i práce polských studentů. Zadáním společnosti bylo navrhnout stojany, které měly zajistit zajímavé vystavení a prezentaci produktů dané společnosti. Hodnocení soutěžních prací se ujala odborná porota, která vybírala vítěze z více jak 40 přihlášených studentských návrhů. Konečně, nejvyšší ocenění získaly práce tří studentů Univerzity Tomáše Baťi ve Zlíně (UTB).

Projekt POPAI Student Award přináší zřejmou výhodu jak studentům, tak partnerským firmám. První mají možnost dostat praxi a pokud zvítězí, tak i možnost uplatnění, druzí pak získají image sociálně odpovědné organizace a mohou přibrat do týmu mladé talentované spolupracovníky.

KATEGORIE KREATIVNÍ MARKETING

Využití zábavy v reklamních kampaních značek

Organizace	Media Factory Czech Republic, a.s.
Kontakt	info@mediafactory.cz
www	www.mediafactory.cz
Projekt	http://www.mediafactory.cz/public/reference/brumik/ , http://www.kinderpingui.cz/ , http://www.bueno.cz/ , http://www.mediafactory.cz/bavte-se/
Odkaz na konkrétní článek	http://www.mediafactory.cz/reference/skolstvi-a-kultura/expedice-altaj-cimrman/ , http://www.mediafactory.cz/reference/rychloobratkove-zbozi/opavia-bebe-brumik/ , http://www.mediafactory.cz/reference/rychloobratkove-zbozi/ferrero-kinder-pingui/ , http://www.mediafactory.cz/reference/rychloobratkove-zbozi/kinder-bueno/
Klíčová slova	On-line hry, flash hry, microsites, značka, virální zábava

Na příkladu marketingové strategie firmy Media Factory lze ukázat využití on-line a flashových her v reklamě. Firmy tak mohou prezentovat své produkty pomocí zábavy, která je na internetu všeobecně vyhledávána. Tyto hry trénují pozornost, rozvíjí slovní zásobu,

⁷ Asociace POPAI reprezentuje obor marketingu v místech prodeje (marketing at-retail)

schopnosti počítání a další znalosti a dovednosti. Jednotlivé hry jsou různé, jejich zaměření se řídí zejména tím, kterou cílovou skupinu má oslovit. Interaktivní prvky v sobě kloubí zábavnou i vzdělávací rovinu a zároveň přitahují pozornost cílového segmentu ke značce.

Jako příklad podobných marketingových strategií můžeme uvést Brumíkův svět, hru, která je zaměřena na malé děti. Tuto zakázku zpracovala firma Media Factory pro Opavia-LU. Dále proběhla kampaň pro firmu Ferrero Česká, a.s., ta se týkala produktů Kinder Pinguin, Kinder Bueno a další.

Sociální kampaň Pepsi „Refresh your Word“

Organizace	Mark BBDO
Kontakt	markbbdo@markbbdo.cz
www	http://markbbdo.cz/
Projekt	„Refresh your World“
Odkaz na konkrétní článek	http://markbbdo.cz/#/detail/work/digital/all/refresh-your-world
Klíčová slova	Autobusové zastávky, mládež, kreativní návrhy, sociální záležitosti

Hlavní myšlenkou marketingové kampaně, kterou uspořádala reklamní agentura Mark BBDO pro společnost Pepsi, bylo zapojit mladé lidi do společenských aktivit a ukázat, že v podstatě každý může měnit svět kolem sebe podle vlastních přání. Odpověď na otázku, jakým způsobem by se toho dalo docílit byla ponechaná na rozhodnutí mladých lidí. Následně podle osobních rozhovorů a dotazování na ulicích bylo zjištěno, že mládeži nejvíce vadí šed' a nuda v obklopujícím je prostředí. V podstatě se tak narodila myšlenka začít měnit takové nejtýpější objekty kolem nás jako například autobusové zastávky.

Na základě této kampaně byla vyhlášena soutěž, v níž zvítězily nejzajímavější a nejkreativnější návrhy autobusových zastávek. Podle těchto návrhů byly zastávky realizovány. Široký okruh občanů projevil zájem o tento projekt a ochotně se zapojil do soutěže. Pepsi shromáždila tisíce návrhů občanů na vylepšení zastávek v jejich okolí a následně přesvědčovala vedení měst a obcí, aby si tyto „alternativní“ zastávky nechali postavit. Tak se například na Proseku objevila zastávka ze součástek LEGO nebo tzv. čtecí zastávka v Liberci, jejíž zdi jsou ozdobeny textem. Tou nejočekávanější a nejkontroverznější zastávkou je však Blob, který má být do poloviny června slavnostně odhalen v brněnské sídlištní ulici Loosova. Projekt této zastávky vychází z návrhu Národní knihovny na Letné od Jana Kaplického. Dalším zajímavým projektem budou Barevné kostky, které mají stát ve Slaném. Jejich tvar odpovídá klasickému přístřešku, avšak stěny jsou vykládány barevnými čtverci a obdélníky v bílé, modré, žluté a červené barvě, čímž připomínají abstraktní obrazy Pieta Mondriana.

Úspěšnost této marketingové kampaně je vysoká.

KATEGORIE JINÉ

ArtMap *

ArtMap je pravidelně vydávaná tiskovina informující 1x za 2 měsíce o aktuálním dění v pražských galeriích zaměřených na současné umění. Tvoří ji mapová část, kde jsou uvedené prostory lokalizovány + část, kde je aktualizovaný program jednotlivých institucí či další mimořádné akce. Jejím cílem je zvýšit zájem o současné umění, usnadnit orientaci v umístění jednotlivých institucí a přilákat do galerií jak tuzemské návštěvníky, tak i turisty ze zahraničí. ArtMap je nabízena zdarma a je momentálně tištěna v nákladu 8500 kusů. Další nadstavbou tištěné verze je její internetová podoba (www.artmap.cz), které je v tomto okamžiku ve fázi příprav. Webový portál artmap.cz bude spuštěn na konci letošního roku. Základem webových stránek bude opět mapa, která je postavena na googlovské platformě, tedy přesně lokalizující danou instituci. Informace o otevírací době, program

galerie + odkaz na jejich webové stránky bude samozřejmostí. Dále je zde místo pro odkazy na výtvarné školy (od základních uměleckých až po ty vysoké), knihovny, nadace, umělce, další zajímavé weby, diskuzní fórum, nejrůznější akce...jako součást portálu je naplánováno i malé internetové knihkupectví specializované na prodej katalogů a monografií vydávané k výstavám jednotlivými institucemi i umělci, které se jinak nedostanou do běžné distribuce. Zkrátka internetová nadstavba ArtMap by měla pojmut roztržštěné informace na určitém poli kulturních aktivit a souhrnně a tedy co možná nejefektivněji (s důrazem na edukativnost) je předkládat potencionálním zájemcům z celého společenského spektra.

Organizace	
Kontaktní osoba	<u>Tomáš Hruza, 775052607</u>
www	<u>http://www.artmap.cz</u>
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	<u>jiné projekty, výtvarné umění, časopisy</u>

ARTEDA s.r.o.

ARTEDA je organizace, která již třetím rokem realizuje týmové, vzdělávací a zážitkové programy s využitím kreativních a uměleckých principů. Zaměřuje se kombinace nových technologií a moderních pedagogicko-psychologických postupů s uměním(hudba, tanec, fotografie, film, divadlo...). Většina akcí je tvořena po konzultaci se zadavatelem, vznikají tedy programy na míru, ve kterých se objevují principy týmové práce, rozvoje kreativity, sdílení zážitku, relaxace, prvků osobnostního rozvoje atd.

Většinu akcí platí svým partnerům či zaměstnancům zadavatel, jedná se o firmy, instituce, úřady atd. Akce pro školní mládež jsou financovány rodiči, někdy s přispěním školy, města či sponzora. Firma žádné dotace nedostává.

Organizace	ARTEDA, s.r.o.
Kontakt / Kontaktní osoba	Zdeněk Roller, jednatel Mobil: +420 603 165 107 , +420 774 988 088 E-mail: <u>zdenek@arteda.cz</u>
www	<u>http://www.arteda.cz/</u>
Výsledek	
Bibliografický údaj	
Odkaz na konkrétní článek	
Klíčová slova	kreativita, teambuilding,

ZÁVĚR

První kolo rešerše probíhalo prostřednictvím rozesílky poptávající kreativní a inovativní projekty.

Zadání výzvy bylo následující:

Institut umění ve spolupráci s ProCulture / Otevřenou společností o.p.s. shromažďuje od jednotlivců, i organizací, institucí a firem příkladové projekty a aktivity v rámci výzkumného projektu Sociálně ekonomický potenciál kulturních, resp. kreativních průmyslů. Cílem sběru příkladových projektů je mapování potenciálu kulturního, resp. kreativního průmyslu, k sociálnímu a ekonomickému rozvoji v ČR a návrh doporučení pro kulturní politiku a pro strategii podpory kulturních, resp. kreativních průmyslů. Projekty je možné zasílat do 15. listopadu 2009.

Hledáme jednotlivce, organizace, instituce a firmy, které realizují či od roku 2004 realizovaly projekty v oblasti umění a kultury, které:

- 1) podporují přenositelné tvůrčí či inovativní přístupy v oblasti umění, jeho prezentace, včetně projektů využívajících umění jako součást vzdělávacího procesu a získaly např. některé z významných národních nebo mezinárodních ocenění,*
- 2) zabývají se výzkumem či vývojem s výstupy podmíněnými účastí uměleckých či kreativních disciplín (např. vývojový program sklárny Moser, firmy Petrof, výzkumné centrum hudební akustiky AMU etc.),*
- 3) propojují tvůrčí oblast a průmysl (např. spolupráce Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze se Škodou Auto v Mladé Boleslavi při designování automobilů),*
- 4) kombinující umění s komunitními aktivitami (např. Brnopolis.eu, projekt British Council: Creative Cities - Future City Game - navázání dialogu mezi občany a politiky s cílem dosažení kvalitnějšího života ve městech, regenerace zanedbaných oblastí - brown fieldů...).*

Shromažďujeme informace o projektech ze všech oborů umění a kulturních a kreativních průmyslů (výtvarné umění, scénická umění, muzea, knihovny, film a video, TV a rozhlas, videohry, hudby, knihy a tisk, design, architektura, reklama.....) Projekty se mohou týkat i oblasti vzdělávání - školení, konzultační služby, klastrů a inkubátorů, cestovního ruchu.

Vítány jsou projekty s výstupy v podobě:

- patentu nebo jiného výsledku chráněného podle zvláštních předpisů (např. licencovaného produktu),*
- užitého nebo průmyslového vzoru,*
- prototypu, poloprovozu, ověřené technologie, SW produktu na jehož vývoji se podíleli zástupci kreativních odvětví,*
- výrobku, na jehož vzniku se podíleli designéři/umělci a získal mezinárodní ocenění,*
- ohlasu prostřednictvím udělené ceny ve významné národní/mezinárodní soutěži,*
- článku v odborném periodiku recenzovaném/nerecenzovaném,*
- článku v odborném periodiku s citačním indexem/ bez indexu,*
- odborné knize nebo článku domácí/zahraniční,*
- kapitoly v knize domácí/zahraniční,*
- abstraktu příspěvku předneseného na domácí/mezinárodní konferenci,*
- uspořádání /organizace výstavy/ workshopu, konference,*
- audiovizuální tvorby, elektronických dokumentů,*
- učebnice/vysokoškolských skript domácích/zahraničních,*
- uměleckých a architektonických projektů, studií,*
- i dalších.*

Cílem sběru příkladových projektů je mapování potenciálu kulturního, resp. kreativního průmyslu, k sociálnímu a ekonomickému rozvoji v ČR a návrh doporučení pro kulturní politiku a pro strategii podpory kulturních, resp. kreativních průmyslů. Stačí uvést název a /nebo velmi stručný popis projektu (rozsah anotace 6 řádků); odkaz na www, kontakt na konkrétní osobu, organizaci; bibliografický údaj či odkaz na konkrétní článek.

Příklady / tipy zasílejte prosím na mail kreativni-projekty@proculture.cz nejpozději do 15. listopadu 2009.

Rozesílka byla uskutečněna na mailing listy Institutu umění - Divadelního ústavu a mailing listu ProCulture od 17. 10. 2009. Zároveň s tím byla rešerše provedena také prostřednictvím přímého klíčování na internetu, prostřednictvím webových stránek jednotlivých institucí, organizací a jednotlivců, ale také přímým kontaktováním jednotlivců z oblasti kulturních a kreativních průmyslů.

Rešerše v současné době obsahuje celkem 69 projektů z oblasti kulturních a kreativních průmyslů značné oborové i tematické šíře. Nutno podotknout, že projekty, které byly zaslány jako reakce na výzvu byly majoritně projekty jednotlivých akcí organizací či institucí, které však svou činností nutně neposunují obor o krok dál či neobsahují prvek inovace, případně výrazně kreativní aspekt. Tento fakt souvisí se skutečností nakolik je samotný termín inovace a kreativita v současném odborném, ale i veřejném kulturním kontextu chápán a vymezován. Je proto otázka zdali bychom pro účely projektu neměly ještě blíže (nikoli pouze na úrovni výzvy pro předkládání kreativních a inovativních projektů) terminologicky definovat kreativitu a inovaci a nepracovat s nimi v další fázi strukturovaných pohovorů či v dalších dílčích oblastech celého projektu.

Z hlediska regionálního zastoupení jednotlivých projektů jednoznačně převažují projekty z Prahy, Brna a dále z jihočeského kraje, který jako jediný z krajů zaslal seznam projektů v oblasti kulturních a kreativních průmyslů. Kraj ústecký, liberecký, vysočina nejsou v rešerši zastoupeny vůbec. Z hlediska oborového chybí větší zastoupení projektů z oblasti divadla či hudby, ale také například filmového průmyslu. Některé z oborů performing arts chybí například tanec, chybí ale také literatura či architektura.

Rešerše dále představuje některé (většinou mezioborové) projekty z databáze výzkumu. Tato databáze obsahuje značné množství projektů z oblasti umění, architektury a kulturního dědictví, u kterých bude zajímavé zjistit, jak vysoké získají bodové ohodnocení, jelikož metodika hodnocení výsledků výzkumu a vývoje platná v roce 2009 nezařazuje mezi bodově ohodnocené výsledky výzkumu výsledky výzkumu často relevantní pro kulturní a kreativní odvětví tedy... A (audiovizuální tvorba nebo elektronický dokument), E (zorganizování výstavy), W (zorganizování workshopu), M (zorganizování konference).... (vz. blíže Metodika hodnocení výsledků výzkumu a vývoje v roce 2009, Úřad vlády, Č.j. 08724/09-RVV).

Dále rešerše představuje výběr doktorských projektů, které nám byly zpřístupněny na Vysoké škole umělecko průmyslové, avšak bez anotace. V současné době čekáme na seznam anotací. Podobně tak čekáme na únor či březen 2010, kdy nám budou zpřístupněny anotace projektů z oblasti kreativních odvětví, které byly v poslední výzvě na konci roku 2009 uděleny. Většina z těchto projektů je zaměřena na vzdělávání vlastních zaměstnanců, či vzdělávání v oblasti kreativity.

Doporučení:

- 1) Pokračovat v rešerších z hlediska většího regionálního zastoupení projektů Opakovaně oslovit krajské úřady, krajská města, regionální instituce jakými jsou například vysoké školy, případně také nezávislé jednotlivce, kteří se na regionální úrovni pohybují.
- 2) Z hlediska jednotlivých oborů, doplnit o ty obory, které jsou zastoupeny pouze jedním či dvěma projekty, abychom od každého oboru dostali vzorek minimálně 5 - 8 projektů.
- 3) Vytvořit dotazník pro strukturovaný rozhovor s vybranými projekty. Mezi doporučené projekty ke strukturovanému rozhovoru patří:
 - některý podnik z oblasti průmyslové výroby (Moser, Petrof či další doposud neidentifikované)
 - design Dominika Apple, Huberokororo studio

- DOT 504
- Federico Díaz
- Kateřina Sedá
- Polka a valčík
- Amanita design
- Kreativní centrum Brno
- Klastř Černá louka Ostrava
- Kreativní inkubátor Brno
- Brnopolis
- Kulturní most