

KREATIVITA MĚST

29.–30. 11. 2016

Divadlo Reduta, Zelný trh 4, Brno

STŘED
zájmu

JAK MĚSTA VYTVÁŘÍ KULTURNÍ STRATEGIE? JAK PODPOŘIT UMĚLCE I PODNIKATELE, NEZISKOVÉ I ZISKOVÉ PROJEKTY? JAK DOSÁHNOUT SPOLUPRÁCE A SPOLEČNÝCH CÍLŮ? PROČ NEMÁ JÍT O STŘET, ALE O STŘED ZÁJMU?

Zveme Vás na konferenci, na které budeme diskutovat o různých přístupech ke kulturní politice v souvislosti s potřebami kulturních a kreativních odvětví (KKO). Zajímá nás, jak se pokročilo ve městech, kde již znají potřeby KKO, jak pracuje Brněnský kulturní parlament a jak pracují s kreativním potenciálem další města v ČR.

Přijďte se dozvědět proč a jak propojovat či oddělovat podporu neziskových aktivit a podnikání, proč vznikají a jak fungují prostory kreativních center a proč je nutné prosazovat své zájmy. Touto akcí chceme opět propojit aktéry a odborníky napříč ČR, sdílet zkušenosti a zhodnotit, kam se posunulo vnímání významu kultury a kreativity.

Na konferenci zveme především zástupce měst, krajů, státní správy či oborových organizací, které se podílejí na tvorbě a realizaci podpůrných strategických opatření.

29. 11. / ÚTERÝ

- 9.30 - 10.00 **Registrace**
- 10.00 - 10.15 **Zahájení**
Eva Žáková – vedoucí Institutu umění
Matěj Hollan – náměstek primátora města Brna pro kulturu
- 10.15 - 11.30 **Proč byznys potřebuje umění? Proč umění potřebuje byznys?**
Eva Žáková – Proč a jak spojujeme či oddělujeme kulturu a kreativní průmysly?
Distillery / Sociální reaktor – Tomáš Kozelský
Jatka78 – Štěpán Kubišta
Kreativní vouchery / Nenovision – Jan Neuman
Byznys provokatér – Michal Procházka
- 11.30 - 11.50 *pauza*
- 11.50 - 13.00 **Panelová diskuze: Kreativní zóny**
Dozvíme se, jak kreativní a kulturní zóny propojují a podporují neziskové a ziskové aktivity, jak nastavují své strategie a zajišťují udržitelnost svých center/platforem.
DEPO2015 / Plzeň – Ondřej Kašpárek
UPPER a Kreativní Zlín – Jan Blažek
Provoz Hlubina / Ostrava – David Mírek
Industra / Brno – Pavel Stratil
- 13.00 - 13.45 *oběd*
- 13.45 - 14.45 **Panelová diskuze: Síťování a lobbying**
Proč je dobré se sdružovat, jak prosazovat své zájmy a proč je to obtížné?
Asociace nezávislých divadel – Jan Žůrek
Brno kulturní – Petra Havlíková
Nadační fond pro taneční kariéru – Jana Návrátová
- 14.45 - 15.00 **Brněnský kulturní parlament, strategie kultury a podpora kreativních odvětví v Brně**
Viktor Piorecký a Tereza Chrátová

- 15.00 - 16.20 **Panelová diskuze: Jak se daří vytvářet a naplňovat kulturní strategie?**
Vystoupí zástupci měst, kteří budou diskutovat o způsobu tvorby a naplňování kulturních strategií, nástrojích podpory kreativních odvětví a dělení či propojování městských agend.
Brno / odbor kultury – Viktor Piorecký, koordinátor kulturní strategie města
Praha / oddělení kultury – Zdeňka Žárská, koordinátorka pro kulturu
Jihlava / odbor kultury – Karolína Koubová, radní pro kulturu
- 17.00 - 19.00 **Večerní program**
Prohlídka budovy bývalé káznice – budoucího kreativního centra Brna:
komentovaná prohlídka, neformální setkání s hudbou Amaro Records.
Prohlídku povedou Tereza Chrástová (koordinátorka podpory kreativních odvětví) a Michal Doležel.

30. 11. / STŘEDA

- 10.00 - 12.00 **Kulaté stoly: Co funguje a co nefunguje?
Sběr nápadů, inspirace a nových pojmů.**

1. téma: Nástroje a opatření podpory kultury / KKO

Moderuje: Viktor Piorecký

Většina měst realizuje určitou kulturní politiku. Někde je postavena na strategickém dokumentu, někde není. Některá města se omezují na své zřizované instituce, jiná se snaží podporovat také tzv. nezřizovanou scénu, další dokonce podporují tzv. kreativní odvětví. Jaké nástroje mají města k dispozici? Které se osvědčují a které ne? Na co se mají zaměřit? Kterými modely se dá inspirovat? Jak mohou města mezi sebou spolupracovat, aby jejich kulturní politika byla efektivnější?

2. téma: Mapování ve městech

Moderuje: Zdeňka Kujová

"Když přijedete do města, vidíte ho jako fungující celek, je to jako celistvá látka, hmota, všechno je propojené. Až když začnete dělat výzkum, vidíte jednotlivosti."

(Lia Ghilardi)

Institut umění vydal v roce 2016 certifikovanou metodiku mapování KKO na lokální a regionální úrovni. Budeme reflektovat zkušenosti měst, která již mapovala, co jim to přineslo a jak se výstupy dají převést do praktických opatření.

3. téma: Lobbying v kultuře

Moderuje: Lenka Havlíková

Slovo lobbying elegantně nahrazujeme prosazováním zájmů, komunikací potřeb našeho oboru, města, advokací za kulturu. Neziskové organizace se sociálním zaměřením se lobbyingu věnují často, proč o poznání méně vidíme lobbying v kultuře? Máte zkušenosti a názor, jak bojovat za kulturu a kreativní odvětví? Proč a kdy se lobbyingu (ne)vyhýbat a jak dostat odborníky k jednomu stolu?

Registraci na 1. den programu najdete na stránkách Culturenet.cz.

Svůj zájem o večerní program a kulaté stoly 2. den programu hlašte na lucie.sevcikova@institutumeni.cz.



B | R | N | O |

STŘED
zájmu